

2025年度行政检查计划统计表

| 序号 | 任务名称 | 责任部门 | 制定任务依据 | 任务类型 | 检查类型 | 是否采用双随机方式 | 检查方式 | 检查单编号 | 检查层级 | 任务日期自 | 任务日期至 | 是否涉企 | 对象范围 | 检查对象基数 | 检查比例 | 检查频次 | 计划现场检查次数 | 计划非现场检查次数 | 抽查事项(双随机任务需填写) | 单次检查周期 | 备注 |
|----|-----------------------|-----------|--|------|------|-----------|------|-----------------------------|------|-----------|------------|------|----------------|--------|------|--------|----------|-----------|----------------|--------|-------------------------------|
| 1 | 密云区市场价格日常监管任务 | 公平竞争科 | 《中华人民共和国价格法》第三十三条 县级以上各级人民政府价格主管部门,依法对价格活动进行监督检查,并依照本法的规定对价格违法行为实施行政处罚。 | 单部门 | 日常 | 否 | 现场 | 京市监(2025)21号 | 区级 | 2025.1.2 | 2025.12.31 | 涉企 | 从事商品销售和提供服务的主体 | 1000 | 10% | 1次 | 100 | 0 | 无 | 0.5天 | |
| 2 | 密云区2025年价监竞争行为非现场检查任务 | 公平竞争科 | 《中华人民共和国价格法》第三十三条 县级以上各级人民政府价格主管部门,依法对价格活动进行监督检查,并依照本法的规定对价格违法行为实施行政处罚。 | 单部门 | 日常 | 否 | 非现场 | 京市监(2025)22号 | 区级 | 2025.2.25 | 2025.12.31 | 涉企 | 从事商品销售和提供服务的主体 | 1000 | 10% | 1次 | 0 | 100 | 无 | 0.5天 | |
| 4 | 特种设备使用单位日常检查任务 | 特种设备安全监察科 | 市场监督管理总局办公厅关于实施《特种设备安全监督检查办法》若干问题的意见第一条3.市场监管部门制定年度常规监督检查计划,使用单位抽查比例不低于辖区使用单位数量的5%,重点监督检查单位抽查比例不低于50%,其中重点监督检查使用单位抽查数量可纳入使用单位抽查数量统计。 | 单部门 | 日常 | 是 | 现场 | 京市监〔2025〕号 | 区级 | 1月1日 | 12月31日 | 是 | 特种设备使用单位 | 118 | 50% | 一年一次 | 60 | 0 | / | 0.5天 | 现在无法提供检查单编号(联合执法检查单未出) |
| 5 | 特种设备安全非现场检查任务 | 特种设备安全监察科 | 《关于做好2025年特种设备安全监督检查工作的通知》二、工作内容(五)推进落实非现场监管各区局、分局要持续推进落实特种设备领域非现场监管相关工作,依托综合监管系统、事中监管系统、气瓶充装质量追溯信息系统等信息化系统,结合“一梯一码”“一阀一码”“一台一码”等工作,进一步探索特种设备领域非现场监管方式,提高非现场检查量占比及问题发现率。 | 单部门 | 日常 | 是 | 非现场 | 京市监〔2025〕号 | 区级 | 1月1日 | 12月31日 | 是 | 特种设备使用单位 | / | / | 一年一次 | 60 | / | / | 0.5天 | 现在无法提供检查单编号(联合执法检查单未出) |
| 6 | 网络经营者非现场检查 | 网络交易监督管理科 | 《北京市密云区商品售卖类平台企业合规发展问题解决方案》专项工作:《网络交易监督管理办法》第十二条 网络交易经营者应当在其网站首页或者从事经营活动的主页面显著位置,持续公示经营者主体信息或者该信息的链接标识。鼓励网络交易经营者链接到国家市场监督管理总局电子营业执照系统,公示其营业执照信息。 | 单部门 | 日常 | 否 | 非现场 | 京市监〔2025〕154号、京市监〔2025〕155号 | 区级 | 1月1日 | 12月31日 | 是 | 网络交易经营者 | 4516 | 4% | 一年一次 | 0 | 200 | / | / | 2024年行政检查量242 |
| 7 | 开展民生领域计量监督检查(现场) | 计量科 | 北京市市场监督管理局办公室关于开展2024年度民生计量监督检查的通知 | 单部门 | 专项 | 否 | 现场 | 密市监检查〔2025〕1号 | 区级 | 1月1日 | 12月31日 | 是 | 民生领域计量器具使用单位 | 470 | 5% | 全年随时检查 | 24 | / | / | 0.5天 | 2024年计量业务条线现场、非现场执法检查总数880户次。 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---------------------|-----------|---|-----|----|---|-----|---------------|-------|-------|--------|---|-------------------|-----|--------|--------|----|----|---|------|---|
| 8 | 开展民生领域计量监督检查(非现场) | 计量科 | 北京市市场监督管理局办公室关于开展2024年度民生计量监督检查的通知 | 单部门 | 日常 | 否 | 非现场 | 密市监查〔2025〕3号 | 区级 | 1月1日 | 12月31日 | 是 | 民生领域计量器具使用单位 | 470 | 15% | 全年随时检查 | / | 71 | / | 0.5天 | 其他任务由市局计量处统一制定并下达。 |
| 9 | 销售者商品条码现场检查(现场检查录入) | 标准化科 | 商品条码管理办法 | 单部门 | 日常 | 否 | 现场 | 密市监查〔2025〕15号 | 区级 | 1月13日 | 6月30日 | 否 | 销售单位 | 400 | 15% | 一年一次 | 60 | 0 | / | 0.5天 | 企业标准、团体标准等其他行政检查计划和任务由标准化处统一下达 |
| 10 | 检验检测机构检查(非现场) | 认证科 | 《检验检测机构监督管理办法》第四条国家市场监督管理总局统一负责、综合协调检验检测机构监督管理工作。省级市场监督管理部门负责本行政区域内检验检测机构监督管理工作。地(市)、县级市场监督管理部门负责本行政区域内检验检测机构监督检查工作。 | 单部门 | 日常 | 否 | 非现场 | 密市监查〔2025〕14号 | 区级 | 1月3日 | 6月30日 | 是 | 获得我局资质认定证书的检验检测机构 | 17 | 不低于10% | 一年一次 | 0 | 7 | | 0.5 | |
| 11 | 食品生产企业日常检查任务 | 食品生产安全监管科 | 《食品生产经营监督检查管理办法》第二十二条：市场监督管理部门应当每两年对本行政区域内所有食品生产经营者至少进行一次覆盖全部检查要点的监督检查。市场监督管理部门应当对风险等级为C级、D级的食品生产者实施重点监督检查，并可以根据实际情况增加日常监督检查频次。 《食品生产经营风险分级管理办法(试行)》第三十二条 食品药品监督管理部门应当根据食品生产经营者风险等级划分结果，对较高风险生产经营者的监管优先于较低风险生产经营者的监管，实现监管资源的科学配置和有效利用。(一)对风险等级为A级风险的食品生产经营者，原则上每年至少监督检查1次；(二)对风险等级为B级风险的食品生产经营者，原则上每年至少监督检查1—2次；(三)对风险等级为C级风险的食品生产经营者，原则上每年至少监督检查2—3次；(四)对风险等级为D级风险的食品生产经营者，原则上每年至少监督检查3—4次。 | 单部门 | 日常 | 否 | 现场 | 密市监〔2025〕9号 | 区级 | 1月1日 | 12月31日 | 是 | 在产食品生产企业 | 44 | 100% | 一年一次 | 44 | 0 | / | 1天 | 注：目前获证企业48家，a级3家，b级22家，c级12家，d级6家(包括长期停产4家)。 |
| 12 | 食品生产企业日常检查任务 | 食品生产安全监管科 | 《食品生产经营监督检查管理办法》第二十二条：市场监督管理部门应当每两年对本行政区域内所有食品生产经营者至少进行一次覆盖全部检查要点的监督检查。市场监督管理部门应当对风险等级为C级、D级的食品生产者实施重点监督检查，并可以根据实际情况增加日常监督检查频次。 《食品生产经营风险分级管理办法(试行)》第三十二条 食品药品监督管理部门应当根据食品生产经营者风险等级划分结果，对较高风险生产经营者的监管优先于较低风险生产经营者的监管，实现监管资源的科学配置和有效利用。(一)对风险等级为A级风险的食品生产经营者，原则上每年至少监督检查1次；(二)对风险等级为B级风险的食品生产经营者，原则上每年至少监督检查1—2次；(三)对风险等级为C级风险的食品生产经营者，原则上每年至少监督检查2—3次；(四)对风险等级为D级风险的食品生产经营者，原则上每年至少监督检查3—4次。 | 单部门 | 日常 | 否 | 非现场 | 密市监〔2025〕11号 | 区级 | 1月1日 | 12月31日 | 是 | 食品生产企业 | 44 | 100% | 一年一次 | 0 | 44 | / | 1天 | 现场检查次数：在产企业每年全覆盖一次，共计44次；非现场检查次数：检查频次按照每年一年一次共计44次。 |
| 13 | 校外培训机构联合机检查任务 | 市场二科 | 2025年区政府工作报告重点任务清单任务 | 单部门 | 日常 | 是 | 现场 | 京市监〔2025〕号 | 市级、区级 | 1月1日 | 12月31日 | 是 | 校外培训机构 | 144 | 15% | 一年一次 | 22 | 0 | / | 0.5天 | 现在无法提供检查单编号(综合执法检查单未出) |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|-------------|---|-----|----|---|-----|----------------|----|-------|--------|---|--------------------------------|-----|-----|------|----|----|---|------|
| 14 | 2025年度互联网媒介发布广告行为的行政检查（非现场检查） | 广告监督管理科 | 2025年北京市广告监管与发展工作要点 | 单部门 | 日常 | 否 | 非现场 | 密市监检查〔2025〕9号 | 区级 | 1月1日 | 12月31日 | 是 | 涉及互联网广告发布行为的企业 | 100 | 25% | 一年一次 | 0 | 38 | | 0.5天 |
| 15 | 2025年度广告领域农药、兽药、烟草、酒类、房地产等监督检查（现场检查） | 广告监督管理科 | 2025年北京市广告监管与发展工作要点 | 单部门 | 日常 | 否 | 现场 | 密市监检查〔2025〕10号 | 区级 | 1月1日 | 12月31日 | 是 | 涉及农药、兽药、烟草、酒类、房地产领域广告的企业 | 100 | 25% | 一年一次 | 5 | 0 | | 0.5天 |
| 16 | 2025年广告领域一般性、导向性监督检查（现场检查） | 广告监督管理科 | 2025年北京市广告监管与发展工作要点 | 单部门 | 日常 | 否 | 现场 | 密市监检查〔2025〕11号 | 区级 | 1月1日 | 12月31日 | 是 | 涉及广告的企业 | 100 | 25% | 一年一次 | 30 | 0 | | 0.5天 |
| 17 | 2025年度广告领域药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品的监督检查（现场检查） | 广告监管科 | 2025年北京市广告监管与发展工作要点 | 单部门 | 日常 | 否 | 现场 | 密市监检查〔2025〕12号 | 区级 | 1月1日 | 12月31日 | 是 | 涉及药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途食品领域广告的企业 | 100 | 25% | 一年一次 | 5 | 0 | | 0.5天 |
| 18 | 重点安全类产品“两个责任”落实情况检查 | 产品质量安全监督管理科 | 北京市市场监督管理局办公室关于进一步推进落实工业产品生产销售单位质量安全主体责任的通知 | 单部门 | 日常 | 否 | 非现场 | 京市监〔2025〕55号 | 区级 | 1月1日 | 12月31日 | 是 | 电动自行车、燃气灶具等重点安全类产品销售单位 | 450 | 10% | 一年一次 | 0 | 45 | / | 0.5天 |
| 19 | 商标代理机构代理行为检查任务 | 知识产权科 | 《商标代理监督管理规定》第二十四条：知识产权管理部门依法对商标代理机构和商标代理从业人员代理行为进行监督检查。 | 单部门 | 日常 | 否 | 非现场 | 京知识产权〔2024〕1号 | 区级 | 45658 | 46022 | 是 | 商标代理机构 | 40 | 0.5 | 一年一次 | 0 | 20 | / | |
| 20 | 专利代理机构检查任务 | 知识产权科 | 《专利代理管理办法》第三十九条：国家知识产权局组织指导省、自治区、直辖市知识产权局对专利代理机构和专利代理人的信息公开情况和执业活动进行检查、监督。第四十一条：省、自治区、直辖市知识产权局可以采取书面检查、实地检查、网络监测等方式对专利代理机构进行检查。 | 单部门 | 日常 | 否 | 非现场 | 京知识产权〔2024〕10号 | 区级 | 45658 | 46022 | 是 | 专利代理机构 | 4 | 0.5 | 一年一次 | 0 | 2 | / | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----------|-------|---|-----|----|---|-----|----------------|----|-------|-------|---|------------|----|-----|------|---|---|---|------|
| 21 | 专利代理师检查任务 | 知识产权科 | 《专利代理管理办法》第三十九条：国家知识产权局组织指导省、自治区、直辖市知识产权局对专利代理机构和专利代理人的信息公示情况和执业活动进行检查、监督。第四十一条：省、自治区、直辖市知识产权局可以采取书面检查、实地检查、网络监测等方式对专利代理机构进行检查。 | 单部门 | 日常 | 否 | 非现场 | 京知识产权〔2024〕9号 | 区级 | 45658 | 46022 | 是 | 专利代理师 | 20 | 0.2 | 一年一次 | 0 | 4 | / | |
| 22 | 地理标志检查任务 | 知识产权科 | 《地理标志产品保护办法》第二十四条 地方知识产权管理部门负责对本行政区域内受保护地理标志产品的产地范围、名称、质量特色、标准符合性、专用标志使用等方面进行日常监管。 | 单部门 | 日常 | 否 | 现场 | 京知识产权〔2024〕11号 | 区级 | 45658 | 46022 | 是 | 地理标志产品经销单位 | 10 | 0.5 | 一年一次 | 5 | 0 | / | 0.5天 |