《密云商圈优化消费空间布局三年行动

计划（2023—2025年）》起草说明

一、制定依据

《北京市商业消费空间布局专项规划（2022年—2035年）》、《密云新城商圈高质量发展工作方案》。

1. 起草背景及过程

为加速构建密云区“一条科技创新和生命健康战略发展带、四条特色文化旅游休闲发展带、多个特色乡镇和特色产业”的全域发展格局，优化消费空间布局，促进消费提档升级，增强消费对经济发展的基础性作用，助力北京国际消费中心城市建设，根据《北京市商业消费空间布局专项规划（2022年—2035年）》，在《密云新城商圈高质量发展工作方案》的基础上，起草了《北京市商业消费空间布局专项规划（2022年—2035年）》。已于2023年9月征求了密云区各镇街及相关单位意见。

1. 主要内容

该计划包括“工作原则、发展目标、重点任务、保障措施”四个方面：

1. 工作原则包括：服务大局，全域发展；以人为本，优化供给；集成资源，融合共建。
2. 发展目标包括：2025年主要发展目标和2035年远景目标。
3. 重点任务包括：“古北水镇城市级商圈、密云新城商圈地区级商圈、“一刻钟”便民生活圈社区级商圈”三级商圈建设发展以及“夜经济”、招商引资、优化营商环境等8项重点任务。
4. 保障措施包括：加强统筹协调，健全工作机制；加强人才引进，促进人才兴商；加强宣传引导，营造浓厚氛围。