

密云区全域旅游发展规划

(征求意见稿)

目录

全域旅游战略篇	- 1 -
第一章 规划总则	- 2 -
一、规划性质	- 2 -
二、规划原则	- 2 -
三、规划意义	- 3 -
四、规划范围	- 6 -
五、规划期限	- 7 -
六、规划依据	- 7 -
七、规划目标	- 9 -
八、技术路线	- 10 -
第二章 发展背景	- 10 -
一、全域旅游定义	- 10 -
二、全域旅游宏观战略背景	- 11 -
三、北京市全域旅游建设背景	- 14 -
四、密云区全域旅游发展背景	- 21 -
五、上位规划背景	- 24 -
六、全域资源分析	- 26 -
七、旅游市场分析	- 45 -
八、与周边区域对比分析	- 51 -

第三章 全域旅游发展现状分析	- 57 -
一、全域旅游建设步入正轨.....	- 57 -
二、全域旅游制约因素.....	- 57 -
第四章 总体定位	- 64 -
一、总体思路.....	- 64 -
二、总体定位.....	- 65 -
三、主题形象定位.....	- 65 -
四、生态目标.....	- 65 -
五、文化目标.....	- 66 -
六、社会目标.....	- 66 -
七、发展战略.....	- 66 -
八、发展路径.....	- 67 -
全域旅游产业篇	- 68 -
第五章 全域旅游产品及要素规划	- 69 -
一、重点打造两大旅游品牌.....	- 69 -
二、发展六大旅游要素.....	- 96 -
三、“旅游+”产业融合.....	- 108 -
全域旅游布局篇	- 121 -
第六章 全域旅游统筹建设	- 122 -
一、总体空间结构.....	- 122 -

二、近期空间布局.....	- 126 -
全域旅游保障篇	- 134 -
第七章 旅游公共服务体系规划	- 135 -
一、旅游交通网络体系.....	- 135 -
二、旅游集散体系.....	- 137 -
三、全域旅游路线体系.....	- 138 -
四、全域旅游厕所革命体系.....	- 140 -
五、全域旅游标识引导系统.....	- 145 -
六、智慧旅游服务体系.....	- 148 -
七、环卫系统.....	- 150 -
第八章 全域旅游品牌建设与营销工程	- 135 -
一、品牌建设.....	- 152 -
二、营销策略.....	- 154 -
三、营销工程.....	- 158 -
四、营销活动策划.....	- 159 -
第九章 全域旅游体制机制创新规划	- 162 -
一、全域旅游体制机制保障.....	- 162 -
二、全域旅游政策保障.....	- 169 -
三、全域旅游发展环境保障.....	- 175 -

全域旅游战略篇

第一章 规划总则

一、规划性质

本规划是密云区全域旅游发展总体策划及概念规划，属于区级旅游业宏观战略性发展规划，是密云区发展全域旅游和旅游项目开发建设的指导性依据。

本规划的主要任务是：在经济发展新常态下，结合密云区政府制订的一系列发展战略，融入全域旅游的发展理念，进一步统一认知，明确旅游业在密云区国民经济和社会发展中的地位；以旅游业供给侧改革为重点，确定密云区全域旅游总体发展定位和战略布局，优化旅游产业发展要素，促进密云区旅游产业提质增效；按照新的理念、标准和方法，指导密云区全域旅游发展和旅游项目建设。

二、规划原则

（一）坚持生态优先，绿色发展

贯彻生态文明建设要求，以生态保护为首要前提，坚持保护优先，合理有序开发，避免重复建设，防止破坏环境，严格依照相关法律、法规要求，处理好产业发展与水源保护的关系，实现经济效益、生态效益、社会效益共同提升，形成人与自然和谐发展的现代文化和旅游业新格局。

（二）坚持融合拓展，提质升级

大力推进“文旅+”融合，深入挖掘文化和旅游业内涵，丰富密云文化和旅游产品层次与体验，积极探索旅游产业化，全

面拓宽文化和旅游业发展新空间，充分发挥文化和旅游业的综合带动功能，实现文化和旅游业与城乡发展相互促进，共同升级。

(三) 坚持市场主导，多方参与

遵循市场内在规律，发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发市场主体活力，更好发挥政府在规划引导、政策支持、市场监管、公共服务等方面的职能，营造良好的文化和旅游基础环境、发展环境和公共服务环境，充分调动社会各方面积极性，形成推动发展的合力。

(四) 坚持以人为本，共建共享

贴近群众、依靠群众、服务群众，提供更多群众满意的优质文化和旅游服务，满足人民群众日益增长的精神文化需求，完善文化和旅游基本公共服务保障，助推美丽乡村建设，提升居民生活环境和旅行者的游玩体验，增强群众的参与感、获得感、舒适感，使文化和旅游业成为提升人民群众品质生活的幸福产业。

三、规划意义

(一) 经济新常态发展趋势基础上，积极响应供给侧改革

随着“大众旅游时代”的到来、旅游市场需求与产业潜力不断增长，拥有“幸福产业”属性的旅游产业已超越传统概念，成为落实“五大理念”的重要载体、新常态下产业融合发展与优化调整的新动能、供给侧改革的有效抓手、新型城镇化与城

乡统筹的良好切入点、全民创富与精准扶贫的优质途径、城乡人居环境与公共服务提升的“催化剂”、“城市软实力”与“文化向心力”的“强化剂”。密云区作为经济区位、产业基础、生态承载力、人口集聚力急需提升的潜力区，需要通过发展旅游产业，吸纳投资、拉动经济、增加就业、改善民生、提升城市品牌、促进社会文明、建设宜居宜游宜业的美丽家园。

(二) 贯彻生态环境保护理念，打造绿色发展样板城市

密云区作为北京市的“后花园”、北京市的生态优质区域，贯彻生态环境保护优先的发展理念，在旅游产业发展的同时，密云区的山、水、河、林、草等优质生态资源是打造极具吸引力旅游产品的基础；将密云区打造成为生态优质的旅游目的地，更加能够在当今火热的旅游市场竞争中脱颖而出。密云区全域旅游的发展必须坚持生态保护第一，落实绿色发展理念，牢固树立大局观、长远观、整体观，着力增强全社会环境保护意识，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构和生活方式，实现“绿水青山”，建设绿色美丽密云，争当绿色发展的样板城市与排头兵。

(三) 引导密云区产业结构调整，进行产旅融合，实现文旅兴城

密云区现有产业结构以农业为基础发展起来的建筑业、加工业为主导，产业发展已经出现后劲不足的情况，发展全域旅游将引导密云区产业结构优化。以旅游产业发展为纽带，结合

密云区现有的产业基础(如装备制造业、现代农业、文化产业、运动产业等)向新型高附加值产业体系转变,同时积极培育新产业门类,引导孵化一批密云区本土企业。密云区全域旅游将重点结合自驾旅游、农业旅游、运动旅游、生态旅游、乡村旅游等的市场发展趋势,进行合理的产业链延伸,统筹农旅、工旅、文旅产业融合。同时,体旅融合将是密云区产旅融合发展的新增长点,契合密云区生态资源延伸上下游产业链,助力密云区新产业结构搭建。

(四)带动密云区美丽城镇建设,培育旅游特色小镇

密云区全域旅游在公共服务设施、旅游接待设施、道路交通设施、环卫设施、小城镇特色等方面都提出要求;同时,在旅游产业发展的带动下,推动密云区城镇体系的合理规划,统筹小城镇“旅游+”产业发展。

(五)促进文化“落地”,向“文化旅游”转变

整合密云区各民族文化以及民俗文化,形成完整的文化脉络体系;以文化体验为引客核心,注重文化夜游项目开发,通过“文化融城、进村”等方式打造文化旅游产品,以民族文化及民俗文化元素为显性产品开发元素,打造一批特色文创产品与风格化的旅游接待体系。

(六)引导构建“线型”旅游发展黄金动脉

密云区位于北京市近郊的区位与外部优越的交通条件,结合密云区旅游项目规划布局,建立旅游交通组织体系,以“线

型”空间布局为整体架构，重点建设四条旅游产业发展示范带。延长断头路，形成交通小闭环，整改相关道路条件，整体提升道路路况、道路等级、道路景观；对道路系统通过“疏、延、改”等一系列举措，让密云区的主要旅游道路形成具备自身吸引力的便捷“黄金旅游廊道”；以主要旅游风景公路统筹核心旅游吸引物，以乡村风景绿道小环线串联重要乡村旅游节点，统筹乡村旅游发展，形成“路可览、景可游、村可观”的全域化旅游空间格局。

四、规划范围

此次规划范围为密云区行政规划范围内，位于北京市东北部，距首都国际机场 35 千米。面积 2229.45 平方千米，全区辖 17 个镇、2 个街道和 1 个地区办事处。华北第一大水库密云水库位于区境中部，控制潮河、白河流域面积 1.6 万平方千米，总库容 43.75 亿立方米，最大水面面积 188 平方千米。



图 1.1 密云区位图

五、规划期限

近期：2020—2025，全域旅游启动与重点项目建设阶段。

中远期：2025—2035，全域旅游全面建设与全面深化阶段。

六、规划依据

(一) 国家层面法律法规、标准规范等依据

《中华人民共和国旅游法》（全国人大常委会，2013年）

《中华人民共和国城乡规划法》（全国人大常委会，2008年）

《中华人民共和国环境保护法》（全国人大常委会，2015年）

《中华人民共和国土地管理法》（全国人大常委会，2004年）

《中华人民共和国水污染防治法》（全国人大常委会，2008年）

《中华人民共和国文物保护法》（2015年4月）

《国家湿地保护条例（意见稿）》2013年5月1日

《旅游规划通则》（国家质量监督检验检疫总局，2003年）

《旅游发展规划管理办法》（国家旅游局，2005年）

《旅游资源调查、分类与评价》（国家质量监督检验检疫总局，2003年）

《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国务院，2009年）

《国民旅游休闲纲要（2013-2020）》（国务院办公厅，2013

年)

《旅游质量发展纲要(2013-2020)》(国家旅游局,2013

年)

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国务院,2014年)

《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》
(2015年)

《旅游厕所质量等级的划分与评定》(国家旅游局,2016)

《关于实施旅游休闲重大工程的通知》(国家发改委,2016)

《全域旅游示范区创建工作导则》(2017年6月)

《“十四五”体育发展规划》(国家体育总局,2021年)

(二)地方层面法律法规、标准规范等依据

《北京市长城文化带保护发展规划(2018年至2035年)》

《北京市推进全国文化中心建设中长期规划(2019年-2035年)》

《加快推进密云区文化和旅游业发展的工作意见》

《北京市密云水库怀柔水库和京密引水渠水源保护管理条例》

《北京市密云区生态文明建设规划(2018-2025年纲要)》

《密云分区规划(国土空间规划)(2017年—2035年)》

《密云县主体功能区试点示范建设实施方案》

《密云区“十四五”时期文化和生态旅游发展规划》

七、规划目标

在全域旅游发展思路指导下，结合十九大提出的推进生态文明建设、深化供给侧结构性改革、推动形成全面开放新格局等主要内容，全面梳理密云区旅游发展现状，明确密云区全域旅游的发展方向、发展战略、发展路径、任务体系和行动计划，制订空间战略布局和重点区域策划，从旅游城镇体系、交通组织、产品设计、游线组织、旅游服务、可持续发展等各个方面对密云区全域旅游发展进行规划，切实指导密云区全域旅游目的地建设；通过与国家全域旅游示范区标准的对标研究，找出密云区现阶段旅游发展的差距，通过取长补短和系统建设，指导密云区2021(原写2018)年完成国家全域旅游示范区的创建工作，并通过近期行动方案、营销发展实施策略和运营投资策略等的制定，帮助密云区全面落实全域旅游建设。

目标一：碧波水库，畅游山水密云。

以水库为核心，构建分级旅游体系，推动“水库+”全产业融合发展；

目标二：韵味长城，游历文化密云。

依托长城资源构建密云长城文化带，联动周边红色、民俗民宿等多样文化，推动周边村镇经济发展；

目标三：青山绿水，享乐生态密云。

以自然山水为依托，打造集休闲、观光、康养为一体的国

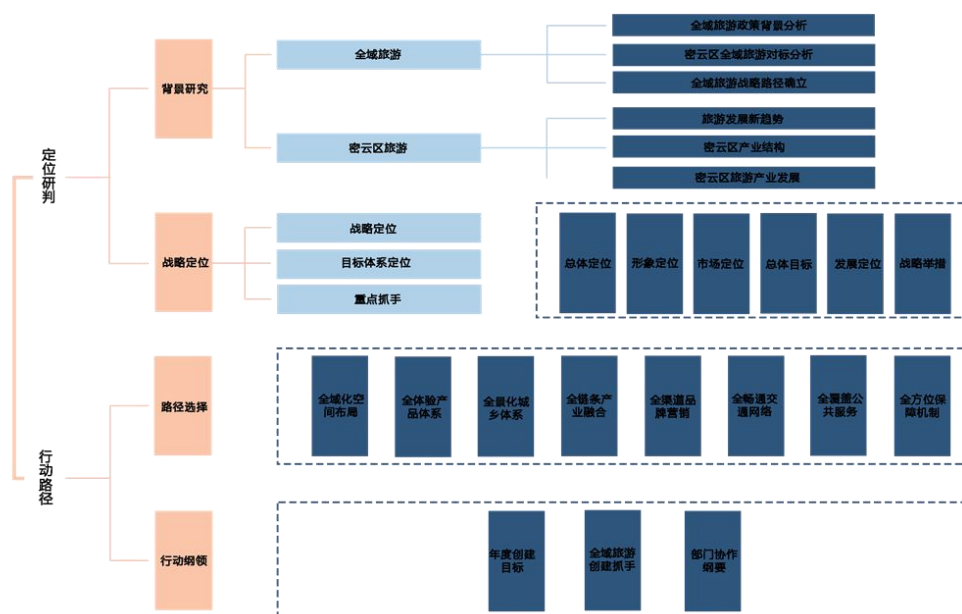
际度假圣地；

目标四：破除空间壁垒，构建跨域密云。

打破区域界限，破除产业、行业壁垒，全区共创共享共联，创建国家全域旅游示范区。

八、技术路线

图 1.2 技术路线



第二章 发展背景

一、全域旅游定义

全域旅游是指在一定区域内，以旅游产业为优势产业，通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。

在全域旅游中，各行业积极融入其中，各部门齐抓共管，全城居民共同参与，充分利用目的地全部的吸引物要素，为前来旅游的游客提供全过程、全时空的体验产品，从而全面地满足游客的全方位体验需求。“全域旅游”所追求的，不再停留在旅游人次的增长上，而是旅游质量的提升，追求的是旅游对人们生活品质提升的意义，追求的是旅游在人们新财富革命中的价值。

二、全域旅游宏观战略背景

（一）全域旅游已然上升为国家战略，成为经济发展重要引擎

全域旅游的重要性已成为全国上下的共识。习近平总书记指出“发展全域旅游的路子是对的”，全域旅游写入了国务院政府工作报告，国家旅游局部署了 600 个国家全域旅游示范区建设任务，各部委不断出台全域旅游发展的文件。

（二）全域旅游是旅游业改革升级与应对市场变革的有力抓手

全域旅游是指将一定区域作为完整旅游目的地，以旅游业为优势产业，进行统一规划布局、公共服务优化、综合统筹管理、整体营销推广，促进旅游业从单一景点景区建设管理向综合目的地服务转变，从门票经济向产业经济转变，从粗放低效方式向精细高效方式转变，从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”转变，从企业单打独享向社会共建共享转变，从围墙内民

团式治安管理向全面依法治理转变，从部门行为向党政统筹推进转变，努力实现旅游业现代化、集约化、品质化、国际化，最大限度满足大众旅游时代人民群众消费需求的发展新模式。

（三）中央环保督察及“回头看”工作，迎来最为严格的环保整治与问责问题

环保督察机制是在 2015 年 7 月 1 日审议通过的《环境保护督察方案(试行)》中正式建立，《方案》明确督察工作将以中央环保督察组的形式，以环境问题突出、重大环境事件频发、环境保护责任落实不力的地方作为先期督察对象。经中共中央、国务院批准，自 2019 年 5 月 5 日起，中央生态环境保护督察组分别向辽宁、吉林，山西、陕西，安徽、山东，湖北、湖南，四川、贵州等 10 省份反馈“回头看”督察意见。第一轮督察移交问题已完成问责，两批“回头看”问责工作正在开展。生态环境部表示，将继续做好各地督察整改工作的分析、调度和抽查。针对督察整改中存在的问题，将咬住不放，直到彻底解决。环保高压态势不容忽视，严惩任何对环保责任的不作为、慢作为和假作为，任何企图蒙混过关、对整改要求敷衍懈怠。

（四）全域旅游建设助推新型城镇化

《2020 年新型城镇化建设和城乡融合发展重点任务》体现了问题导向与目标导向相结合。从问题来讲，中国在新型城镇化、统筹城乡发展方面取得了显著进展，但城乡要素流动不顺畅、公共资源配置不合理等问题依然突出。从目标来讲，新型

城镇化与乡村振兴双轮驱动、实现高质量城乡融合发展，这是中国迈向现代化的必由之路。全域旅游的快速发展，促进人口职业向旅游服务转变，补充旅游服务业在产业结构中的占比，优化产业结构；同时，旅游产业的发展促进土地及地域空间的变化，提升城镇化基础设施水平，如在城市周围，打造环城游憩带，形成依托小城镇、旅游区、村落而发展的休闲带，这些都是旅游产业发展对于推进新型城镇化建设中最有特色的部分，是旅游城镇化的重点内容。

（五）大力发展乡村休闲旅游，鼓励建设田园综合体

近日，农业农村部印发的《全国乡村产业发展规划（2020-2025年）》指出：到2025年，乡村产业体系健全完备，质量效益明显提升，内生动力持续增强。农产品加工业营业收入达到32万亿元，培育一批产值超百亿元、千亿元优势特色产业集群，乡村休闲旅游业年接待游客人数超过40亿人次。随着农村基础设施、生态环境建设的改善和加强，将吸引越来越多的城市人口回归农村，这为农村生活性服务业的发展提供了广阔的空间。利用“旅游+”“生态+”等模式，可以推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合。

融合农村一二三产业的休闲农业、乡村旅游休闲农业和乡村旅游，有巨大市场空间。以乡村旅游为例，2019年全国休闲农业和乡村旅游接待游客已经超过22亿人次，营业收入超过4400亿元，农民从业人员630万人，带动550万户农民受益。

应大力发展乡村+”、“生态+”等模式，推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合。支持有条件的乡村建设以农民合作社为主要载体、让农民充分参与和受益，集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体，通过农业综合开发、农村综合改革转移支付等渠道开展试点示范。深入实施农村产业融合发展试点示范工程，支持建设一批农村产业融合发展示范园。

（六）全域旅游势必推动特色小镇的建设

2015年底，中央作出重要批示，“抓特色小镇、小城镇建设大有可为，对经济转型升级、新型城镇化建设，都具有重要意义”。随后，国家发展改革委、住房城乡建设部、财政部等部委明确提出要在全国内开展特色小镇培育工作，到2020年，培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇。近日《关于促进特色小镇规范健康发展的意见》指出：要促进产城人文融合，叠加现代社区功能、文化功能、旅游功能，打造宜业宜居宜游的新型空间。可以说，特色小镇建设事业在全国范围内仍处于蓬勃发展的时期，全域旅游建设势必推动一批特色小镇的兴起建设。

三、北京市全域旅游建设背景

2016年，习近平总书记指出“发展全域旅游，路子是对的，要坚持走下去”；2017年和2018年连续两年的国务院政府工

作报告中均对发展全域旅游做出了部署安排；2018年国务院专门出台促进全域旅游发展的意见，这些都充分表明全域旅游已成为国家发展战略。

（一）北京发展全域旅游的历史渊源和现实基础

北京是全域旅游思想形成和理论创新的重要发源地之一，2008年延庆的千家店镇就提出“镇景合一”，2011年延庆在全国率先提出建设“国际旅游休闲名区”的发展目标，将全区11个镇和4个乡打造成一个超大景区，2012年北京提出用全域旅游思维建设世界旅游目的地。2016年2月1日，北京市的昌平区、平谷区、延庆区被国家旅游局确定为首批全域旅游示范区创建单位。2016年11月3日，北京市的门头沟区、怀柔区被国家旅游局确定为第二批全域旅游示范区创建单位。全域旅游之于北京，是薪火相传，更是厚积薄发。这一发展历程遵循了全域旅游发展规律，符合旅游发展趋势。

北京市委市政府对上述五个区的全域旅游示范区创建工作高度重视，列为市政府工作报告重点工作督查内容。按照理念为先、规划当先、政策优先、资金率先、工作争先的“五先”原则，统筹全域资源，以旅游带动促进区域民生、生态发展，并逐步形成了首都城市战略定位导向型的全域旅游发展模式，对全国具有良好的示范效应。

（二）“首都城市战略定位导向型”全域旅游发展模式基本内涵

全域旅游本质上是利用旅游推动或促进区域包容性增长新理念、新动力和新模式，它既包含了全域旅游对一个地方发展的综合贡献，也反映了地方发展对全域旅游发展的要求或诉求。

北京的一切工作必须坚持“四个中心”城市战略定位，履行“四个服务”的基本职能。北京发展全域旅游与“四个中心”城市战略定位高度契合：发展全域旅游是政治中心建设的重要体现，是国际交往中心建设的重要窗口，是文化中心建设的重要载体，是科技创新中心建设的重要阵地。

为此，北京市深刻把握全域旅游的内涵，探索形成了“首都城市战略定位导向型”全域旅游发展模式”。该模式的总体内涵是以“四个中心”为导向发展全域旅游，实现了全域旅游服务于“四个中心”，反过来，“四个中心”建设也对全域旅游提出了更高的标准和要求，带动了全域旅游升级发展，旅游产能进一步扩容，二者形成良性互动发展格局。从具体发展方式来说，北京市以“四个中心”城市战略定位为向导发展全域旅游，对标首都标准和时代要求，致力于创建世界一流全域旅游目的地，实现了全域旅游与“政治中心”建设协调发展，与“文化中心”建设融合发展，与“国际交往中心”建设互补发展，与“科技创新中心”建设互促发展，迸发了强大的生命力和勃勃生机。

（三）“首都城市战略定位导向型”全域旅游发展模式具体实践

全域旅游助力“政治中心”建设。北京发展全域旅游是赋能国际一流的和谐宜居之都建设，为北京赢得了国际社会的赞誉，极大地提高了首都的国际声望和美誉度，树立了“中国第一门户”和“大国首都”的光辉形象，为“政治中心”建设营造良好环境。

一是改善空气质量环境。自觉扛起打好污染防治攻坚战重点是打赢蓝天保卫战的政治责任。北京市的国家全域旅游示范区、生态涵养区与城市旅游功能区高度重叠与契合，客观上科学地反映了旅游、生态和城市生活的高度兼容性、互促性和内在一致性。北京市生态涵养区形成了旅游主导型发展模式，实现了生态、生活和产业的和谐发展，对北京建设国际一流的和谐宜居之都具有积极而深远的影响。

二是提升公共服务环境。北京按照国际化标准，努力打造国际一流的旅游公共服务环境。全市开通了两条旅游公交专线，建设市级旅游步道 1400 余公里，改造旅游厕所 282 座，全部 5A 级景区厕所开始建设第三卫生间改造，全域旅游公共服务体系得到优化。

三是优化一流营商环境。全域旅游在服务首都经济社会发展和“四个服务”建设中一直发挥着重要作用。北京市致力于营造良好的旅游营商环境，坚持用政府权力的“减法”换取市场活力的“加法”，深化“放管服”改革，所有旅游行政许可事项实现“一网通办”。主要涉旅场所配套全域旅游服务区和

便民惠民旅游服务区，积极推广文明旅游理念，极大地提高了首都市民的文化素养和文明素质，营造了好客的社会环境。

全域旅游助力“文化中心”建设。北京市兼具首都文化、北京文化和国际文化三种文化的优势，发展全域旅游就是以“文化中心”建设为导向，弘扬北京文化，荟萃首都文化和培育国际文化，以旅游推动北京成为多元文化和多种文明包容性发展的开放之都。

一是全域旅游助力“三个文化带”建设。“三个文化带”已经成为北京国家级乃至国际级文旅IP，也成为北京市全域旅游的风景廊道、旅游产业集聚带和旅游经济带，成为全域旅游发展文旅驱动发展的典型。

二是提高旅游消费链中的文化含量。北京积极推动“旅游+文创”融合发展，打造“北京礼物”系列旅游商品，扩大“吃在北京”旅游美食文化的品牌影响力，培育“秀北京”旅游演出剧目，既丰富了旅游的文化内涵，也使得旅游成为传播和弘扬北京文化的重要载体。

全域旅游助力“国际交往中心”建设。旅游交往是重要的民间国际交往方式，是官方交往的重要补充。我国旅游业早期发展的一个重要目标是政治接待任务，进入到新的时期，旅游业依然肩负着“旅游外交的功能”。北京发展全域旅游是“国际交往中心”的重要组成部分，并且发挥增光添彩的作用。

一是不断提高大型国际活动的组织接待能力，形成了“北

京服务”品牌，为国际交往提供了重要的服务保障。北京把服务保障大型活动作为首都旅游组织接待能力和服务品牌塑造的重要平台，北京探索总结并制定了《大型活动接待服务规范第1部分：通则》。“北京服务”早已走出京城，闪耀杭州 G20、厦门金砖会晤、青岛上合峰会等重大活动，正在走向全球。

二是促进通关便利化和强化国际营销，不断提高国际交往的规模 and 水平。北京不断完善优化促进入境游，争取过境免签配套政策和境外旅客购物离境退税政策。协同国家相关部委支持，率先获得并实施了 72 小时过境免签、境外旅客购物离境退税、京津冀 144 小时过境免签等政策。通过“一带一路”倡议、旅游主题年和友城交往，不断提升“魅力北京”品牌海外影响力。

三是落实服务业扩大开放政策，积极培育出境旅游企业主体。北京制定了全国首个针对合资社出境游业务规范管理的《北京市中外合资旅行社开展出境游业务试点工作管理办法》，2017 年，在京设立并符合条件的 8 家中外合资旅行社获得从事除台湾地区以外的出境旅游业务。

全域旅游助力“科技创新中心”建设。全域旅游是科技创新的重要领域和试验地，科技创新反过来既可以成为科技旅游产品，也可以为作为科技工具增强旅游产品功能和体验效果。

一是建立旅游大数据与旅游综合监测中心，5 个创建单位先后启动了旅游综合监测平台建设（延庆投资 2000 万元，怀柔

投资 1800 万元)，监测游客进入景区的人数和实时流量，对各种突发安全情况进行监控和安全处理，并进行游客结构与旅游数据的统计分析。

二是构建旅游产权交易平台，包括北京旅游资源交易平台和全国性的全域神州旅游资源资产交易中心。三是开发梦幻长城球幕影院、八达岭低空旅游基地、科技馆、体验馆、未来世界等科技旅游产品。

北京市在全国率先构建了“财政资金、旅游基金、旅游资源交易平台、担保、保险”五位一体的旅游金融保障模式。北京市设立旅游发展专项资金，北京市旅游委会同北京市财政局于 2016 年 10 月，通过一般性转移支付向昌平区、平谷区、延庆区 3 个首批全域旅游示范区创建单位下拨专项支持资金 8500 万元，联合印发了《北京市全域旅游发展资金管理试点办法》，加强资金的使用管理；2018 年，北京市还将通过一般性转移支付向门头沟区、怀柔区两个全域旅游示范区创建单位下拨专项支持资金 5000 万元。设立了北京旅游产业引导基金，基金规模达到 10 亿元的，目前带动社会投资约 150 亿元，门头沟也设立京西文化旅游产业投资基金，基金规模 100 亿元，极大地推动北京旅游投资从政府直接投资向政府带动社会投资转变。

此外，目前北京市还建立了北京旅游资源交易平台，成为全国第一家正式开市交易的旅游类交易平台，为京郊旅游企业和旅游项目提供招商、融资、流转、推介服务，该平台共发布

520 余个项目、涉及金额 1800 多亿元。建立京郊旅游融资担保平台，引导金融资本投向民俗旅游经营户、旅游新业态项目及中小微旅游企业，累计办理旅游担保项目 796 个、涉及金额 16.99 亿元。搭建完成京郊旅游政策性保险服务平台，通过财政补贴保费引导京郊旅游经营单位（户）参保投保，建立起旅游经营风险保障机制，该体系累计承保民俗旅游户 4454 户、承担风险保障金 37.11 亿元。

总体来看，围绕“四个中心”城市战略定位，北京全域旅游发展取得了初步成效。未来，北京旅游部门还将在北京市委、市政府的坚强领导下，深化全域旅游各项工作，为首都创新发展做出新的更大贡献。

四、密云区全域旅游发展背景

（一）密云区树立“山水田园·画境密云”旅游品牌

密云区利用“人文自然含量”助推乡村旅游全面升级，在求新、求知、求乐的社会活动中触摸文化脉搏，感受自然神韵，树立起“山水田园·画境密云”的旅游品牌。S5 怀密线是密云首条旅游专线，也是北京又一列“开往春天的列车”，串联起怀柔、密云浅山区的旅游资源。完备的交通设施、周密的交通路网与美丽乡村有机结合，树立起乡村旅游的门户形象。乡村旅游品质不断升级，全面推进乡村旅游“十百千”工程，鼓励个人和企业利用闲置资源推进精品旅游品牌建设，重点打造 10 家特色业态，评定 24 个精品民宿品牌，支持原有民俗户升级提

档，235户被评定为星级民俗户。随着云蒙山的开门营业与密云北线旅游线路的开发，促进村民、村落与景区之间共同发展。

为庆祝新中国成立70周年，全方位展示密云的城市巨变和取得的丰硕成果，密云组织开展游园会、书画展、摄影展、板报展、舞蹈等多场活动，万余名市民参与其中。为了全面推进乡村文化，4支文化轻骑兵队伍、990场星火演出深入农村，满足乡村群众的精神文化需求。20个镇街382个村(社区)新时代文明实践所(站)相继投入使用，93271名志愿者分队开展政策宣传、医疗卫生服务、读书、公益电影放映等活动，满足群众多样化需求。

密云故事离不开长城。在推进长城文化带建设中，2019年着重对司马台、蟠龙山长城的重点城楼开展修缮工作，挖掘展示红色文化，助推美丽乡村建设。2019年，密云区首届文化旅游季中，围绕红色历史、高端养生、生态休闲等8个主题推出30条精品线路，打造深度化、品质化产品。以文促旅，密云旅游产业突破边界，与文化、科技充分融合，体现乡土风味人文情怀，减少对自然环境的污染，荣获“2019文旅业最美中国·全域旅游发展优秀城市”“生态旅游目的地”双称号。做好融合文章，讲好密云故事，推动形成共建共享的全域旅游新格局，为打造践行习近平生态文明思想典范之区贡献力量。

(二) 密云区全力打造特色文化旅游休闲示范区

在2020年11月18日召开的密云区旅游发展大会上，明确

了今后密云区将以创建国家全域旅游示范区为抓手，坚持生态优先、绿色发展，坚持全域布局、全民参与、全景打造、全业融合，以文化为灵魂、以青山绿水为底色、以长城水库为主线、以“山水田园，画境密云”为主题，推动文化与旅游相融合、自然与人文相呼应、休闲与体验相结合，把密云打造成为独具特色的京郊文化旅游休闲及创新发展示范区。

大会发布了《密云区加快文旅业发展“1+4”政策文件》，向密云区广大文旅从业者释放大量利好政策。其中，“1”是指《关于加快推进密云区文化和旅游发展的工作意见》，提纲挈领地勾画密云文旅产业发展方向。“4”分别是《密云区加快推进文化和旅游发展的工作方案》、《密云区促进文化和旅游产业发展的支持办法（试行）》、《密云区乡村旅游经营规范管理办法（试行）》及《密云区镇街文化和旅游工作绩效考核办法》，4个文件从目标任务、保障措施、政策促进及考核评价等方面对文旅产业进行全面研判、指导和促进，吸引优质社会资本向密云区聚集，推动旅游产业高质量发展。

“1+4”政策文件出台，密云区将给予包括文旅大项目、乡村旅游建设项目、提质升级及改造盘活景区建设项目等5大类16项支持。对投资总额在5000万元以上的企业，在竣工并投入运营后，按实际投资额的1%给予奖励被评为北京乡村民宿的业主，给予每个院落10-12万元的奖励支持，被评为精品乡村酒店可获得50万元的一次性奖励；同时，支持政策还覆盖特色

民宿、特色村庄、旅游景区及博物馆、图书馆、特色书店等文化旅游产业。通过发布一系列政策文件，让政策真正惠及旅游企业和旅游从业人员，促进农民增收致富，在密云加快形成人人都是旅游环境，处处都是美丽风景的良好氛围，推动密云文旅产业高质量发展，为打造践行习近平生态文明思想典范之区作出新的更大贡献。

五、上位规划背景

（一）《北京城市总体规划（2016-2035年）》

密云作为生态涵养区是首都重要的生态屏障和水源保护地，也是城乡一体化发展的敏感区域，应将保障首都生态安全作为主要任务，坚持绿色发展，建设宜居宜业宜游的生态发展示范区、展现北京历史文化和美丽自然山水的典范区。

密云区的功能定位为首都最重要的水源保护地及区域生态治理协作区；国家生态文明先行示范区；特色文化旅游休闲及创新发展示范区。

（二）《关于促进全域旅游发展的指导意见》

发展全域旅游，将一定区域作为完整旅游目的地，以旅游业为优势产业，统一规划布局、优化公共服务、推进产业融合、加强综合管理、实施系统营销，有利于不断提升旅游业现代化、集约化、品质化、国际化水平，更好满足旅游消费需求。

对于全域旅游发展的总体要求，要加快旅游供给侧结构性改革，着力推动旅游业从门票经济向产业经济转变，从粗放低

效方式向精细高效方式转变,从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”转变,从企业单打独享向社会共建共享转变,从景区内内部管理向全面依法治理转变,从部门行为向政府统筹推进转变,从单一景点景区建设管理向综合目的地服务转变。

一要提出创新产品供给。以“旅游+”,推动旅游与其他行业、产业的融合发展。如旅游行政管理部门要与住建部门联合探索名胜名城名镇名村“四名一体”的全域旅游模式,与农业部门联合打造一二三产业融合发展的美丽休闲乡村等。

二要强调加强公共服务。扎实推进“厕所革命”,完善综合交通运输体系,改善公路通达条件,推进旅游休闲设施建设,构建畅达便捷交通网络。积极完善集散咨询服务体系,规范完善旅游引导标识系统。

三要提出实施系统营销。把营销工作纳入全域旅游发展大局,做好营销规划,立足于游客需求,实现产品开发与市场开发的无缝对接。

四要强调创新体制机制。围绕适应综合产业发展和综合执法两个综合需求,推进旅游管理体制改革,加强旅游业发展统筹协调和部门联动,加强旅游投诉举报处理。加强旅游综合执法,建立健全旅游部门与相关部门的联合执法机制。积极创新旅游协调参与机制,建立健全旅游联席会议、旅游投融资、旅游标准化等协调机制。

(三)《加快推进密云区文化和旅游业发展的工作意见》

以创建国家全域旅游示范区和北京市公共文化服务体系示范区为抓手，坚持生态优先、规划引领、高质量发展、融合发展、特色化发展的原则，推进乡村旅游“十百千”工程建设，打造精品乡村旅游项目、精品乡村酒店和北京乡村民宿，实施景区提质升级，深化文化旅游和农业、商业、体育等产业融合发展，不断完善公共服务体系建设，进一步规范市场秩序，建设“山水田园·画境密云”特色文化旅游休闲示范区。

（四）《密云区“十四五”时期文化和旅游业发展规划》

推动国家全域旅游示范区建设，创建北京市公共文化服务体系示范区，深入推进乡村旅游“十百千”工程，着力打造京郊精品酒店，大力发展乡村民宿，推动景区提质升级，推进特色小镇、街区建设，打造密云特色节庆活动品牌，推出文化旅游特色商品，促进文化产业创新发展，推进长城文化带建设，开发红色旅游产品，推进文化旅游与农业、渔业、林业、体育、教育、商业等其他领域的融合发展，完善公共服务体系，加强文旅项目用地供给，加强旅游公共服务设施建设，推动智慧旅游建设，完善公共文化服务体系，开展文化“十百千”工程，加大宣传营销推广力度，提高文化和旅游行业服务质量，加强文化和旅游市场管理，强化文化和旅游行业安全应急管理，推进文明旅游等。

六、全域资源分析

（一）密云旅游资源、发展概况

1. 密云区的区位总况

密云区位于北京市东北部，是华北通往东北、内蒙古的重要门户，故有“京师锁钥”之称。全区总面积 2229.45 平方公里，是北京市面积最大的区，拥有华北地区最大的人工湖——密云水库，也是首都重要饮用水基地和生态涵养发展区。全区东、北、西三面群山环绕；中部是密云水库，西南是冲积平原，总地形为三面环山、中部低缓、西南开口的簸箕形，地貌被称为“八山一水一分田”。

密云区紧密围绕建设“生态富裕创新和谐美丽新密云”总目标，牢牢把握保护生态和加快发展主题，实现了经济持续健康发展，社会和谐稳定。文化、体育、农业与旅游业的融合也进一步加深。

2019 年荣获“国家生态文明建设示范区”称号。创建国家森林城市过程中，11 个村获得“国家森林乡村”称号。此外，还获得了“2019 最美中国生态旅游目的地”“2019 全域旅游发展优秀城市”等称号。

2. 密云区全域旅游建设总况

为实现密云区文旅产业提质增效，促进文化旅游业的总体发展，密云区召开了全区文旅发展大会，出台一揽子扶持文旅产业发展的政策措施，整合各类资源，推动文旅、农旅深度融合，发展全域旅游。

坚持全域旅游发展战略。树立“处处都是旅游环境，人人

都是旅游形象”理念，将密云区全域作为一个完整旅游目的地，以旅游业为优势产业，进行统一规划布局、公共服务优化、综合统筹管理、整体营销推广。开展东西线旅游环境提升，集中整治路边、田边、村边、水边环境，在美丽乡村建设的基础上，打造旅游景区村，转化美丽乡村建设成果，实现从单一景点景区建设向综合目的地服务转变，逐步实现由点到线、由线到面的全域化旅游发展态势，逐步建成“山水田园，画境密云”的全域旅游示范区。

遵循全域旅游和产城融合发展原则。根据乡镇文化旅游资源禀赋条件，整合都市旅游、乡村旅游、自然山水旅游和文化旅游四大资源体系，立足“商、养、学、闲、情、奇”六大旅游发展要素或拓展要素，按照“一个乡镇就是一个文化创意集聚区”、“一个乡镇就是一个旅游综合体”、“一个乡镇就是一个特色主题旅游小镇”、“一个乡镇就是一个特色农业庄园”等发展理念和思路，规划和打造一批立足观光、面向高端休闲度假需求的特色旅游“微目的地”，通过资源整合，加强文化、休闲、养生、度假、运动等特种及专项旅游产品的开发和培育，构建“旅游+重点领域”融合发展机制。进而为密云区打造主客共享，集文化度假、都市休闲、生态观光、民俗体验、户外运动、避暑养生、集散商贸等多元功能为一体的国际知名的文化休闲目的地提供产业要素支撑和资源产品支持。此外，以旅游业为核心，联动休闲商务、休闲度假、会议会展、金融商贸等

产业平台，打造休闲度假、商务会展会议等生产生活类休闲度假产品，打造新的城市综合体。

（二）密云旅游资源梳理

1. 长城文化资源

北京长城文化带贯穿北京北部生态涵养区，以燕山太行山为基地，以潮白河、永定河、温榆河和沟河为脉络，以长城墙体为主线，呈带状展开，文化带总面积达到 4929.29 平方公里，分为核心区与辐射区。其中，核心区为长城的保护范围和一类建设控制地带，面积为 2228.02 平方公里，约占北京市域面积的 30%；辐射区为除核心区外的其他区域，面积为 2701.27 平方公里。北京市长城文化带的空间布局确定为“一线五片多点”。

“一线”，即长城线，是北京长城墙体连续形成的遗存线，是保护工作实施的主要对象。经核准，北京长城全长 520.77 公里，分布在平谷、密云、怀柔、延庆、昌平和门头沟 6 个区。长城沿线 664 处/片保护性资源分布了 2873 处资源点。“多点”，即长城沿线卫城、所城等指挥中枢及关口、城堡、堡寨延续至今的村镇，是长城相关文化传承、发展的主要载体。其中，5 个核心组团片区从西往东分别是沿河城组团、居庸路组团、黄花路组团、古北口路组团和马兰路组团。每一片几乎都是被明星段长城“冠名”的。密云区古北口路组团有古北口主景区、金山岭景区和司马台景区。

密云区长城是国家级文物保护单位，以明长城为主，另有

少量北齐长城。据全国长城资源调查统计，密云境内的明长城共 144 段，总长 182.1039 千米，实有墙体 106.1609 千米，山险 75.943 千米，敌台 605 座、烽火台 48 座，城堡 61 座，水关（暗门）45 座，铺房 4 座，登城步道 66 处，其他相关遗存 25 处。

长城具体走向为：从平谷区入密云境后，由大城子镇下栅子村起，穿越北庄镇、太师屯镇、新城子镇、古北口镇、高岭镇、不老屯镇、冯家峪镇、石城镇、溪翁庄镇至西田各庄镇西沙地村出境入怀柔界，共 11 个镇 57 个村。

密云境内的长城类型多样、特色鲜明，可谓是长城文化的“博物馆”。以“险、密、奇、巧、全”闻名于世的司马台长城，蟠龙山、卧虎山长城的将军楼、姊妹楼，新城子五虎水门关，大城子 V 字形长城，石城滴溜山长城，不老屯、冯家峪的明代长城铺房……或造型奇特，或保存完整。密云长城无论从长度、悠久历史、建造风格，抑或是文化底蕴，都堪称“长城界”的翘楚。不但吸引了大量中外游客，还成为摄影爱好者的创作天堂。

长城文化又分为军防村镇文化、寺观庙宇文化、抗战红色文化、交通驿道文化、陵寝墓葬文化和历史文化景观。密云自古为兵家必争之地，古北口更是重要的边塞关口，密云长城成为中华民族交融发展史的重要载体，留下了大量史料、典故。以古北口为代表的古镇文化底蕴深厚，历史源远流长、庙宇群

聚、民族融合、百家齐唱，使古北口镇成为国家历史文化名镇。密云将古镇历史文化底蕴、边关长城特色不断融合和升华，一个“边关长城文化品牌”正在迅速崛起。村北的蟠龙山为古北口封口锁关的两大屏障之一，其上的长城以保持历史原貌而著称，将军楼和 24 眼楼是这段长城的精华所在。步入村内，建于 1680 年的古御道，建于 1025 年的杨令公庙、财神庙、药王庙，建于 1205 年的三眼井等名胜，似乎让时光倒流千年。2008 年，古北口村被市委农工委评为“北京最美的乡村”，2011 年被农业部评为“中国最具魅力休闲乡村”，是北京市第一个获此殊荣的乡村，2014 年被列入第三批中国传统村落名录。

2. 水库文化资源

密云水库位于密云区中部，西南距北京城 70 余公里，距密云区 12 公里，建成于 1960 年 9 月份。密云水库面积 188 平方公里，库容 43.75 亿立方，水深 40 米至 60 米，是首都北京最大的也是唯一的饮用水源供应地，是华北地区第一大水库。密云水库有 2 大入库河流，分别是白河和潮河。

密云水库是亚洲最大的人工湖，有“燕山明珠”之称。围绕水库还有一条 110 公里长的环湖公路，是京东旅游风景区之一。库区夏季平均气温低于市区 3℃，是一处避暑胜地。密云水库特产野生密云水库鱼，是北京著名的鱼乡。

新中国建立之初，密云区仅有林地 20 万亩，占全县总面积的 5.98%。密云水库建成后，密云开始了长达半个世纪的植树

造林、风沙源治理、绿化荒山、爆破造林,使林木覆盖率达到64.3%,水库水源涵养区林木覆盖率更是高达72.3%。

经多年卓有成效的水源保护,形成了密云优美的自然环境,库区空气中负氧离子含高于市区40倍,空气质量常年保持在一级,密云水库也成为北京唯一无污染的饮用水源,水体质达到可直接饮用的二级标准。

为保证库区环境安全,密云水库环库网实行封闭管理。密云水库库周155米高程以下的区域被划定为一保护区,围网沿一保护区而建。环库155米高程的总长度约为400公里,除去部分险峻高山能够阻挡游人入内,其余280公里全部铺设了围网。作为北京市的重要饮用水水源地,密云水库一向禁止游客进入。

3. 红色文化活动资源

红色旅游主要是以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体,以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵,组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。

红色旅游把红色人文景观和绿色自然景观结合起来,把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来的一种新型的主题旅游形式。其打造的红色旅游线路和经典景区,既可以观光赏景,也可以了解革命历史,增长革命斗争知识,学习革命斗争精神,培育新的时代精神,并使之成为一种文化。

密云是一块英雄的沃土。无数革命先烈，为了民族的独立和人民的解放抛头颅、洒热血，把自己的名字重重的写进了密云的红色历史。其中，抗日民族英雄白乙化、还有习近平总书记在纪念全民族抗战爆发 77 周年仪式上所提到的英雄母亲——密云县张家坟村的邓玉芬，就是他们当中的杰出代表。

目前密云区拥有省级红色旅游景区 5 个。北京市爱国主义教育基地名录中收录密云区 3 个。

表 2-1 密云区省级红色旅游景区名录

序号	名录
1	白乙化烈士纪念馆
2	承兴密联合县政府旧址纪念馆
3	英雄母亲邓玉芬雕塑主题广场
4	北京古御道生态旅游景区
5	古北口长城抗战纪念馆

表 2-2 密云区北京市爱国主义教育基地名录

序号	名称
1	密云县图书馆
2	司马台长城
3	古北口战役阵亡将士公墓

4. 饮食文化资源

密云区美食文化资源也是首屈一指。近年来，密云本着“一

宅一味、一村一品、一镇一色”的特点打造提升民俗旅游村，特色文化、美食与民俗村发展相辅相成，形成密云乡村旅游一道亮丽的风景线。鼓励民俗户自主研发创新，利用本地食材，融入创意，从一家一户单打独斗到全村集思广益，形成规模效益，成功打造了古北口村特色小吃驴打滚、开口笑、小锅饽饽等 30 余种传统特色小吃，金叵罗村百味小米宴，石马峪石锅宴，尖岩村的栗子宴，不老屯的不老养生宴，石城村怪味鱼，阁老峪村农家饭等品牌。为游客提供精致、多样、绿色的乡村美食。密云的美景和美食相伴，推出的美食产品，注重养生，彰显地域特色，旅游者可以体验到深度采摘的乐趣，也可以享受地方美食。

表 2-3 密云特色美食品牌

序号	名称
1	密云荞麦宴
2	贡米打包宴
3	养生石锅宴
4	香椿宴
5	栗子宴

2019 年密云区累计完成“阳光餐饮”工程建设 2993 户、“品质餐饮” 200 家，顺利通过食品安全示范区创建验收。

5. 乡村民俗文化资源

密云乡村旅游发展已形成一定的规模，目前，密云区乡村旅游是文化旅游的重要组成部分。2019 年，实现乡村旅游综合

收入 8.56 亿元，同比实现增幅 1.1%。从休闲农业和乡村旅游发展看，截至 2020 年底，密云共有旅游景区 42 家，其中 4A 级景区 4 家（司马台长城、张裕爱斐堡国际酒庄、黑龙潭、仙居谷）；星级宾馆和规模酒店 30 家，其中三星级 4 家（云湖度假村、雾灵山庄、世纪阳光假日酒店、金地来商务会馆）；现有精品民宿 107 个品牌、262 个院落，乡村酒店 29 家，星级民俗户 1475 户，现有民俗户总床位约 15000 张，乡村旅游从业人员 2 万余人。2020 年受新冠疫情影响，全区实现旅游综合收入 29 亿元，接待游客 590 万人次，旅游综合收入及接待人次均位居生态涵养区第二。

乡村旅游重点村是推动乡村全面振兴的重要抓手，是产业振兴与经济集中的表现，是发展特色经济与文化的重要资源，具有典型示范效应和引领带动作用。北京市各区先后共有 32 个村落入选，其中，密云区有 3 家当选。

住房城乡建设部、文化部、财政部三部门于 2012 年开始在全国范围内进行了传统村落的认定与保护工作，截止到 2018 年北京市各区共有 22 个传统村落入选，第一批入选 9 个，第二批入选 4 个，其中密云新城子镇吉家营村入选，第三批入选 3 个，其中密云区古北口镇古北口村入选，第四批入选 5 个，其中密云区太师屯镇令公村入选，第五批仅有房山区黑龙关村入选。

北京市于 2018 年进行了首批省（区）级传统村落认定和保

护工作，共有 44 个当选，其中密云区（共 9 个）入选数量仅次于门头沟区（共 14 个）。

自 2010 年中国美丽休闲乡村评选活动以来，北京各市区共有 34 个村落入选，其中密云区前入选的有 6 个村。同时，在全国两次评选的特色小镇名单中，密云区的古北口镇也得以入选。文化和旅游部公布首批 320 个全国乡村旅游重点村，北京共有 9 个村入选，古北口镇古北村榜上有名，成为密云区唯一入选村。

6. 非物质文化遗产

密云区现有六批次区级以上非物质文化遗产共计 34 项。其中市级以上非物质文化遗产 7 项（含国家级非物质文化遗产 1 项）。

表 2-4 密云区级以上非物质文化遗产名录

类 型	内 容
民间文学	4 项 治仙塔的传说、黍谷山的传说、密云民间谚语、密云民间
传统音乐	1 项 墙子路村轿子坊音乐
传统舞蹈	3 项 密云蝴蝶会（市级）、上金山狮舞（市级）、霸王鞭（市级）
曲艺	2 项 密云蔡家洼村五音大鼓（市级）、拉洋片
传统体育、游艺与竞技	4 项 檀营满族摔跤、庄禾屯武术、纸牌、形意拳
传统美术	6 项 密云传统民居建筑、密云剪纸、布艺堆绣画、烙画、宿家工笔水陆画
传统技艺	9 项 鲁班枕（暗榫）制作技艺（市级） 密云烧饼制作技艺、密云烧肉制作技艺、密云烧酒酿制技 玲珑枕制作技艺、古北口花灯制作技艺、大义动物标本制作 核雕、风筝制作技艺
民俗	5 项 元宵节·九曲黄河阵灯俗（国家级）、西邵渠金钟总督老会 永乐村轿子坊、蔡家洼开路老会、祭祀水神共工习俗
共计	34 项

7. 节庆旅游资源

密云在国际化定位的背景下，积极对接法国波尔多市，于

2019年10月5日-7日在古北水镇成功举办“北京密云·波尔多葡萄酒节”活动，逐步形成密云独具特色的文化和旅游融合发展节庆品牌。活动期间举办包括开幕式及音乐会、迎宾晚餐、葡萄酒品鉴、高峰论坛、长城酒会、颁奖典礼及闭幕式等六大盛典，120余位嘉宾出席，法国波尔多葡萄酒行业协会携产区内52家各级酒庄及密云区域内张裕、天葡庄园、八号酒庄、邑仕、汇源等本地葡萄酒企业参与。波尔多红酒节期间，组织文艺演出队伍走进景区、民俗村；戏曲曲艺大赛走进古北水镇景区。此次活动的举办增进了中法葡萄酒文化的交流，推进密云和波尔多建立国际友好城市，同时借力国际文旅IP，推动密云葡萄种植及葡萄酒产业快速发展，逐步形成独具特色的文旅品牌。

密云区依托密云水库这一优势资源，举办了融水文化、渔文化和农耕文化于一炉的鱼王美食节，已发展成为特色鲜明的密云最大品牌节庆活动，被中国节庆产业年会评为中国十大饮食类节庆活动。

密云白河地区的攀岩运动已与桂林阳朔齐名，共同成为中国两大攀岩圣地。密云以此为平台，每年6-8月举办有攀岩、穿越、露营、公路自行车等山地运动项目的“户外运动节”，在京郊别具一格。

同时，以当地乡村旅游资源为载体，举办了赏花踏春节、尖岩村水库移民风情文化节暨栗子宴美食节、第十一届公益放

生活动、乡村嘉年华和首届金秋丰收节等，丰收节期间，溪翁庄镇开展了文化夜市活动，金叵罗村举办了农民丰收节活动。充分挖掘乡村农事体验文化，

打造了密云金叵罗金谷开镰节、开心农场、溪翁庄鱼王美食节、天葡庄园万圣节、紫海香堤薰衣草节等特色农事体验活动，增加乡村旅游娱乐参与项目。

此外，还注重中华传统节日文化活动。以“我们的节日”为主线贯穿全年，在春节、清明节、中秋节、重阳节等传统节日期间，开展丰富多彩的群众文化活动。全区在传统节日期间开展阅读、文艺演出、各类艺术辅导等活动 325 场次，参与 23 万余人次。

表 2-5 密云区主要的文化和旅游节庆活动

序号	节庆旅游活动
1	北京密云·波尔多葡萄酒节
2	赏花踏春游
3	尖岩村水库移民风情文化节暨栗子宴美食节
4	第十一届公益放生活动
5	乡村嘉年华
6	鱼王美食节
7	首届金秋丰收节
8	生态马拉松
9	国际台球赛

10	2019 首都文化产业投融资项目推介会暨全国文化中心建设文化产业投资峰会
11	文化旅游季

8. 度假旅游资源

市政府为密云区整体功能的定位是生态涵养发展区。密云将以首都水源区发展战略为指导，以创建全国生态区为契机，完善“一城带四线”的旅游格局，加快五大旅游度假基地，六大休闲产业带建设，把密云建成国际特色的绿色、生态、休闲度假胜地。

密云旅游业不断壮大，随着城市建设和生态环境在游客心目中地位日趋攀升，密云旅游资源，旅游环境得到进一步认可，旅游业逐渐由自然观光型朝向休闲度假型过渡、发展，密云来访游客逐年上涨，国际化品牌建设注重特色发展，密云旅游发展从单一的生产方式发展到涉及食、住、行、游、购和娱乐为一体的综合旅游接待，为国外游客展示良好的密云旅游形象，充分发挥其农、林旅游资源，打造具有北京特色的休闲旅游度假胜地。

密云区拥有 50 多家中高档饭店、度假村，星级饭店 30 家，其中五星级酒店 1 家，三星级酒店 4 家，此外，在乡村旅游特色新业态方面，拥有乡村酒店 29 家、山水人家 15 家、生态渔家 7 家、休闲农庄 12 家、采摘篱园 13 家、国际驿站 3 家、养生三吧 3 家，可以满足游客的多元需求。可以满足游客的多元

需求。随着市级旅游度假区及各种新型饭店、度假村的建立，密云区已经成为集休闲、度假、旅游、娱乐、商务、会议为一体的旅游度假胜地。总体而言，形成了以日光山谷为代表的亲子度假型产品体系，但以养生山吧特色业态为代表的康养旅游资源供给明显不足，特别是康养设施和体验项目短缺，亟待扩展和提升。

密云区度假旅游的发展，主要是以首都水源区发展战略为指导，密云水库为康养、亲子、医药等旅游形式提供了支持，也是围绕这一特色载体开展的功能区建设。古北水镇依托并深度发掘司马台长城遗留的历史文化，建设成为综合性特色休闲国际旅游度假目的地。整个度假区整体规划为“六区三谷”，分别为老营区、民国街区、水街风情区、卧龙堡民俗文化区、汤河古寨区、民宿餐饮区与后川禅谷、伊甸谷、云峰翠谷，此外，度假区内还拥有43万平方米精美的明清及民国风格的山地合院建筑，包含4个精品酒店、5个主题酒店、23家民宿客栈，共1288间客房，10多个文化展示体验区、特色商铺和餐厅及完善的配套服务设施。亭台楼阁、青砖灰瓦、小桥流水，这个基于北方水文化建造而成的小镇，正在成为北京夜游时尚新地标，吸引更多年轻人及国际友人前来度假休闲，这里也是摄影家和美食爱好者的天堂。2014年，古北水镇开业之年即实现旅游综合收入2亿元，占密云区景区综合收入的56%，安置本地劳动力近1000人，带动司马台雾灵山沟域全年实现旅游综合收

入 3.15 亿元。2017 年，古水北镇开业短短 3 年，游客量就突破了 245 万，旅游收入达到 7.35 亿。古北水镇落户之前，整个沟域的年接待游客量仅为 25 万人次。

9. 冰雪旅游资源

为推进京北生态冰雪旅游圈建设，近年来组织开展了京北生态（冰雪）旅游圈推广协调会、“浪漫冰雪 激情盛会暨京北生态冰雪旅游精品线路推介”等信息发布会 3 次，累计推出 6 条密云、承德跨区域一日、两日游冰雪旅游线路。互推旅游资源，形成资源共享，助力构建京冀大旅游格局，推进密云区生态冰雪旅游圈。

表 2-6 密云区滑雪场

序号	名称	配置
1	南山滑雪场	占地面积 4000 余亩，是北京及华北地区唯一集滑雪、滑道、滑翔等动感旅游项目为一体的冬季度假村。现已建成高、中、初级滑雪道、教学道和娱雪道 18 条。拥有中国最大的单板公园，同时，率先在国内开辟了后山高级“猫跳”滑雪道，又新增了前山中级“猫跳”练习区。南山滑雪场引进了奥地利和意大利高科技降雪系统及 14 台造雪机，2 台德国的雪道平整车，安装有四人座、双人座架空滑雪缆车各 1 条，大小地面拖牵缆车 12 条，运载提升能力达到每小时 5,400 人次；戏雪娱雪方面，引进建设了德国威岗旱地雪橇（滑道 1318 米）、加拿大雪地飞碟和美式雪山索道滑翔翼。滑雪场拥有空中缆车 1 条，线路空中距离 870 米，空中运行时间 8.5 分钟。为配合初级滑雪爱好者和滑雪学校的需求，在初级雪道的两侧，分别配备有大拖牵 1 条，小拖牵

		两条。
2	云佛山滑雪场	密云云佛山滑雪场位于北京市密云区溪翁庄镇，隶属于云佛山旅游度假村，坐落于北京最大的水源保护地——密云水库的南岸，三面环山，环境优美，是一座集住宿、餐饮、会议、娱乐、健身为一体的大型综合性的滑雪旅游胜地。总占地面积 45 万平方米，总投资 6000 万元人民币，是华北地区规模大、设施齐备的一座滑雪场。现有国际标准长度为 1000 米的高级道一条，300 米——700 米长的中级道三条，100 米—300 米长的初级道四条，600 米长的雪地摩托车道一条。还有与国外共同开发 1.5 公里长越野健身滑雪道一条。云佛山滑雪场于 2004 年新建一条 U 型单板滑雪道。

10. 康养旅游资源

表 2-7 密云区温泉康养资源

11. 演艺旅游资源

目前文化和旅游局组织文艺演出队伍走进景区、民俗村；

序号	温泉酒店	地址
1	海湾半山温泉酒店	密溪路 36 号
2	鸡鸣山温泉旅游度假村	京密路辛安庄村北 800 米
3	古北汤屋温泉	古北口镇司马台长城旅游区内
4	北京东方永利宫温泉酒店	密云开发区云腾路 10-1 号
5	御舍温泉酒店	古北水镇旅游度假区内景区末端长城脚下
6	北京密云白河岸边度假村	琉辛路 8 号
7	北京十三妹女子温泉度假酒店	古北水镇景区望京街
8	城上温泉馆	密云区古北驿大街
9	古北水镇段家大院	古北水镇旅游度假区内
10	御大池子	古北水镇内
11	望京街温泉池	古北水镇内
12	龙凤池	古北水镇龙凤温泉广场
13	御舍温泉酒店	古北水镇内
14	古北之光	古北水镇内
15	北京司马台温泉酒店	司马台长城景区

戏曲曲艺大赛走进古北水镇景区；“五一”假期开展文旅融合文艺演出 21 场。波尔多红酒节期间，举行了交响乐、京剧、舞蹈等高雅艺术进入古北水镇，极大地提升了景区及民俗村的文化内涵。

文艺院团建设方面，鼓励原创，正在筹备密云区原创工作室挂牌工作。渔阳明珠话剧团，创作并编排了以水库建设“十姐妹突击队”为主要内容的话剧《奋斗的幸福》。

在文化活动进景区、进民俗村的促进方面，积极推进文化旅游融合发展，举办波尔多红酒节，为旅游注入文化元素，增添吸引游客的新亮点；镇村文旅融合逐步深入，农民丰收节精彩纷呈，溪翁庄镇开展文化夜市活动，金叵罗村举办农民丰收节活动。

12. 旅游景区资源

全区具有开发价值的旅游资源达 100 多处，已开发、开放景区 25 处，共计有 21 个 A 级以上景区。

表 2-8 密云区 A 级景区一览表

序号	景区名称	等级
1	司马台长城景区	AAAA
2	北京密云黑龙潭旅游管理处	AAAA
3	北京张裕爱斐堡旅游文化有限公司	AAAA
4	北京密水云山旅游开发有限责任公司（仙居谷景区）	AAAA
5	北京邑仕庄园国际酒庄有限公司	AAA
6	北京密云桃源仙谷旅游管理处	AAA
7	北京清凉谷旅游风景区	AAA
8	北京力维斯白龙潭旅游开发有限公司	AAA
9	北京云峰山景区旅游开发有限公司	AAA
10	北京云龙涧景区管理有限公司	AAA
11	北京捧河湾旅游开发有限公司	AAA
12	北京冶仙塔旅游风景区管理处	AAA
13	北京雾灵西峰旅游开发有限责任公司	AAA
14	北京玫瑰情园旅游开发有限公司	AAA
15	北京古卸道生态旅游开发有限公司	AAA
16	北京市密云云岫谷游猎自然风景区管理处	AA
17	北京京都第一瀑旅游服务中心	AA
18	北京云蒙山长城遗址公园	AA
19	北京紫海香堤旅游文化发展有限公司	AA
20	内蒙古伊利实业集团股份有限公司北京乳品厂	AA
21	北京天门山旅游风景区管理处	AA
合计	21 家	

（三）密云旅游资源开发现状

密云在北京市属于一个旅游资源较为丰富的地区，并以密云水库最为著名。随着人民生活水平的不断提高，旅游已经成为一项重要的休闲娱乐活动，密云适应这种需要开发本区丰富的旅游资源，使旅游成为重要的支柱产业，虽然在开发中有一些环境破坏的现象，但是采取了积极的改造措施，使旅游资源开发的更为充分。现在的密云旅游总量不断扩张。

到 2020 年，密云区现有旅游景区 42 家，目前营业的景区 25 家，长期停业和暂时停业 17 家。古北水镇为主要景区，4A

级景区共 4 家：司马台长城、张裕爱斐堡国际酒庄、仙居谷、黑龙潭。旅行社及门市部 63 家。星级宾馆饭店 9 家，其中，五星级 1 家（瑞海姆田园度假村），三星级 4 家（云湖度假村、雾灵山庄、世纪阳光假日酒店、金地来），二星级 4 家，约有床位 6000 张。现有实际经营民俗村 50 个（其中北京市三星级以上民俗村 24 个），长期稳定经营的民俗户 3520 户（其中北京市星级民俗户 1475 户），高标准床位 3 万张，乡村旅游新业态 95 家，民俗旅游专业合作社 108 家，旅游从业人员 2 万余人。2019 年，全区实现旅游收入 64.9 亿元，同比增长 4.1%，在全市五个生态涵养区中位居第三；净接待量 830.50 万人次，同比增长-9.1%，在全市五个生态涵养区中位居第二。2019 年全年 A 级及主要景区接待游人 365.5 万人次，比上年下降 1.5%，实现营业收入 8.7 亿元，下降 2.1%；观光园和乡村旅游共接待游人 665.5 万人次，比上年下降 10.8%，实现收入 8.6 亿元，增长 3.3%；限额以上住宿餐饮业实现营业额 3.9 亿元，比上年下降 11.0%，接待住宿人数 35.0 万人次，下降 10.1%。先后荣获全国“网民最喜欢的十大乡村旅游目的地”、“‘美丽中国’旅游县（区）TOP10”、“最美中国·生态旅游目的地城市”等称号。

七、旅游市场分析

（一）全国旅游市场趋势分析

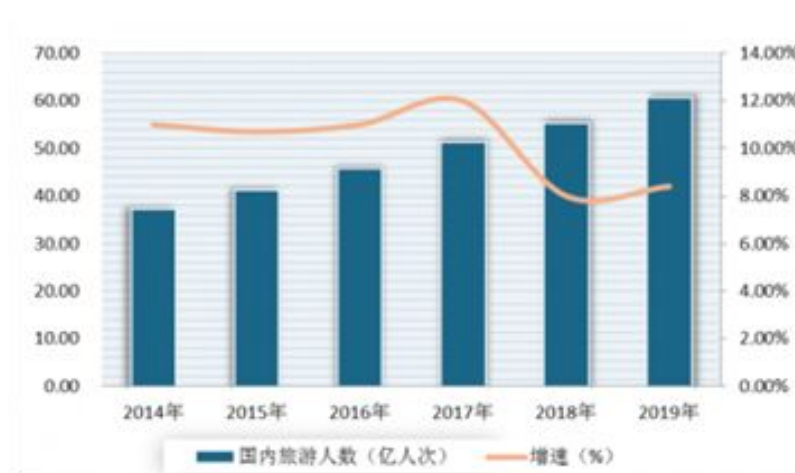
1. 国内旅游市场持续高涨，旅游发展稳步增长

随着我国经济持续快速发展和居民收入水平较快提高，旅游人数和旅游收入进入快速增长期，旅游产业已经成国民经济的重要产业，成为增长最快的居民消费领域之一。数据显示，2019 年全年我国实现旅游总收入 6.63 万亿元，同比增长 11%；旅游业对我国 GDP 的综合贡献达到 10.94 万亿元，占据了 GDP 总量的 11.05%。从国内旅游情况分析：2019 年国内旅游人数达到 60.06 亿人次，同比增长 8.4%。（2020 年受疫情影响，暂不做入统计）

图 2-1 2016-2019 年中国旅游业总收入及增长情况



图 2-2 2014-2019 年国内旅游人数统计及增长



2. 各年龄群体需求差异较大，趋向个性化

游客需求向体验化、细分化发展,85后青年群体引领长线游、自助游消费需求,注重旅游个性化;70/80后中年群体偏好高频短程消费体验,周边自助游需求旺盛;老年群体注重慢节奏、深体验,更加注重旅游品质。从供给端来看,我国旅游产业供给端存在供需错配,具体体现为,知名景区人满为患、供不应求,一般景区经营惨淡、资源闲置,倒逼旅游产业结构转型,辐射周边旅游资源洼地联动发展。与此同时,游客需求逐渐多元并注重个性体验,旅游模式从“购物游”和“观光游”向“主题游”和“深度游”转变,假期避开客流高峰景点趋势日益凸显。

(二) 专项市场分析

1. 自驾游市场: 自驾游以家庭游客、中产阶级为主

自驾为主的自由行已成为游客旅行主要方式,截至2020年6月,全国机动车保有量达3.6亿辆,其中汽车2.7亿辆;机动车驾驶人4.4亿人,其中汽车驾驶人4亿人。游客通过旅行社进入景区的比例已降至20%-30%,自驾游客占景区接待游客总量的75%左右,自驾游已成为最热门的细分市场之一。携程、驴妈妈、途牛等OTA均设有自驾游频道,提供差异化、多元化综合自驾增值服务,同时自驾游创业企业也在不断涌现。携程网攻略社区中“自驾”关键词有约13万条结果,关于自驾细节问答居多。驴妈妈的自驾游频道设计有精选自驾、随心自

驾、房车自驾、周边自驾、长途自驾、出境自驾、亲子自驾等多个自驾细分，不管是自驾的消费市场还是自驾的服务市场，均在快速的发展完善。

自驾游客特点：年轻化——80后、90后是自驾主力军，其中90后占1/4，并呈快速上升趋势。家庭化——自驾游客中85%为家庭游客，两大一小、四大一小为主。主题化——四季系列主题、亲子主题成为代表。自助式——约44%为自助自驾，约41%为车友会、俱乐部组织。中产家庭——80%以上自驾游客为高学历，月收入人均在5000元以上比例超过80%。中高消费——500-1000元消费水平占比超60%，1000元以上超15%。

2. 户外运动：潜在市场大，消费能级高，开发导向多元化，有条件成为山水生态基底

市场背景：根据《“十四五”体育发展规划》，其中指出鼓励创新竞技体育体制机制，稳步推进运动项目管理体制机制改革，构建多元化项目发展新模式。重点打造一批竞技体育特色项目名城；落实全民健身国家战略，推进健康中国建设。坚持供需两端发力，推动体育产业高质量发展。强化体育领域思想引领，促进体育文化健康繁荣发展。

市场规模：据统计，已有超过1.3亿人开展徒步旅行、休闲等户外运动，约占全国总人口的9.5%，户外旅游消费市场规模约1500亿元。目前为止，各类户外运动俱乐部近15000家。中国户外运动休闲形成了东北、华北冰雪运动，西北高原、沙漠、

自驾、骑行、徒步，中部武术、山水，华南水上运动、高尔夫球，西南登山、攀岩为特色的运动休闲旅游圈。

市场特征: 大众性、健身性、享受性、重复性、高消费性，多需要生态环境配套。户外休闲体育: 滑草、动力伞、高尔夫等，受众广、注重参与性、体验性。户外刺激体育: 攀岩、峡谷探险、溯溪、户外拓展等，年轻化，追求个性。健身体育: 专业健身场所、各类运动场馆，以强身健体为核心，市场进入门槛低，投资大。观赏体育: 各等级类型运动赛事，重游率高，客源稳定。竞技体育: 专业竞技运动。

3. 康养度假: 政策支持，市场需求逐步提升，前景广阔，成为各地旅游重要布局

随着我国经济社会的发展，人民生活水平的提高，国民对于健康和身体素质的提升需求不断增强，同时我国将步入老龄化社会，老龄化问题日益加剧，这些都为康养旅游提供巨大的市场。现阶段，养生旅游市场拥有良好的市场环境，发展空间巨大。2016-2020年，我国康养旅游的市场规模将呈现快速增长的态势，2020年市场规模将达1000亿元左右。中国旅游研究院指出，疫情对大健康概念的带动，乃至疫情中人们更加重视健康的情绪，或将助力康养旅游占比进一步扩大。

受国家顶层设计的推动、消费市场的刺激，全国各地都在积极发展健康旅游产业，如贵州、四川、海南、攀枝花、武夷山等。康养旅游已经成为我国从省到市到县再到风景区等各级

政府及管理部门的重要布局方向。国家旅游局也通过打造中国康养旅游示范基地，来逐步规范康养旅游的发展。

市场特征：从年龄角度来看，康养旅游以中老年人群为主，中年为辅，中老年市场的休闲度假消费数量较大，消费诉求为医疗、延年益寿；从性别角度来看，康养旅游以女性市场为主，养生保健消费较大，其养生商品的购买力较强；从商务市场看，养生保健消费量大，对养生餐饮消费要求较高；消费者较为注重生态养生场所的档次规格，消费额较高。

4. 研学旅游：教育投入增长有利研学旅行市场发展，消费需求后劲可期

二十一世纪以来，研学旅游进入快速发展时期，学校、旅行社、培训机构与留学中介之间开始实现跨界融合。双向互动式教育模式兴起，更加注重学生的参与度。目的地的选择也呈现出多样化特点，开发主体逐渐由政府主导转向企业主导，地产商、教育集团、文旅企业开始发挥重要作用。

随着国内生产总值的不断提升带动城乡居民收入持续快速增长，引领居民消费持续升级。目前，我国正处于第三次消费结构升级阶段，居民教育、旅游休闲、医疗保健等领域的消费支出增长迅速。其中，教育文化娱乐消费支出占全国居民人均消费支出占比已超过11%。以往传统消费模式逐渐向高端化、个性化等方向不断升级变迁，以研学旅游为代表的体验式教育作为服务型消费模式的代表之一，正处于重要的发展机遇期。

根据中国旅游研究院《中国研学旅行发展报告》数据显示，过去几年我国研学旅行市场增长迅速，国内研学旅行出行人次与市场规 模均出现快速增长，出行人次年复合增长率超过 34%，市场规模年复合增长率接近 60%。而目前我国研学旅行的学校渗透率仅 5%左右，与发达国家如日本 98%的学校渗透率相去甚远，发展潜力与空间巨大。据不完全统计，未来 3-5 年，研学旅行市场总体规模将超过千亿元。

八、与周边区域对比分析

(一) 乡村旅游资源缺引擎缺内涵

表 2-9 2020 年上半年分区旅游接待量单位：万人次

	净游客量	增长%	景区	住宿业	乡村旅游
生态涵养发展区	461.8	-78.0	324.7	34.2	261.9
门头沟	29.8	-76.9	30.0	1.3	8.4
怀柔	111.2	-71.2	80.4	8.1	60.8
平谷	82.2	-72.8	25.0	3.6	81.8
密云	99.7	-73.1	49.5	13.7	70.9
延庆	139.0	-84.8	139.9	7.6	40.0

表 2-10 2020 年上半年分区旅游收入（单位：亿元）

	合计	增长%	餐饮	住宿	交通	游览	购物	娱乐及其他
生态涵养发展区	36.6	-73.4	7.0	2.4	7.6	6.6	10.2	2.6
门头沟	2.8	-70.6	0.5	0.2	0.7	0.4	0.9	0.1
怀柔	11.0	-72.3	2.6	0.6	1.8	1.9	3.3	0.8

平谷	6.0	-66.1	1.2	0.2	1.1	0.9	2.2	0.3
密云	9.0	-69.1	1.6	0.6	2.1	1.6	2.6	0.6
延庆	7.8	-81.1	1.1	0.8	2.0	1.9	1.3	0.8

2020年，在疫情常态化管理情况下，密云区上半年开局较为乐观，旅游收入达到9.1亿元（生态涵养区中排第2名，仅次于怀柔区），其中餐饮收入1.1亿元（生态涵养区中排第2名，仅次于怀柔区），住宿收入0.6亿元（生态涵养区中排并列第2名，仅次于延庆，与怀柔区并列），交通收入2.1亿元（生态涵养区中排并列第1名），游览收入1.6亿元（生态涵养区中排第3名，仅次于怀柔区和延庆区），购物收入2.6亿元（生态涵养区中排第2名，仅次于怀柔区），娱乐及其他收入0.6亿元，仅次于怀柔区和延庆区）。

从旅游接待量来看，2020年接待净游客量99.7万人次（生态涵养区中排第3名，仅次于延庆区和怀柔区），其中景区游客接待量49.5万人次，仅次于延庆区和怀柔区，但落差悬殊）。住宿业接待量13.7万人次，在生态涵养区中排名第一，远高于其他生态涵养区。乡村旅游接待人数70.9万人次，在生态涵养区中排列第2，仅次于平谷。除了宏观经济大环境外，密云旅游发展限制还有如下因素：

核心问题是“乡村旅游产品缺乏重点工程（如延庆世园会、平谷休闲大会）和大型项目的带动，缺乏旗帜性的号召力，散兵游勇，终不能形成合力。

乡村文旅融合不充分，特色不突出。文旅产品品质不高，缺少大型综合体项目和大型节庆活动，产品仍以观光为主，除古北水镇外，缺乏有震撼力的拳头产品。民俗村、民俗户同质化严重，缺乏特色文化内涵和用心经营管理，性价比不高，后期投入不足，设施设备更新滞后，满足不了游客的需求，亟待提质升级。乡村旅游产品仍以初级观光产品为主，高级休闲旅游产品比重较小，大多数乡村旅游活动形式仍是留在浅层面的走马观花式，未深入挖掘所属地区的“地格”，缺乏参与性、休闲性、体验性强的旅游体验。从观光农业园来看，数量众多的观光农业园大都侧重观光产品的开发，而对游客迫切需求的教育、休闲、体验等旅游产品重视不够。乡村旅游产品开发存在同质化倾向，乡村旅游产品的地域文化属性体现不足，重复建设容易引起恶性竞争。一些乡村旅游项目没有深入的挖掘当地文化内涵，形成农业、观光、采摘等旅游产品虽多，但缺乏核心的主题整合，给人庞杂、雷同的感觉。

“疏整促”的结构调整尚未到位。减少的民俗户与观光园受限，但新生的结构升级产品尚未涌现。随着旅游消费市场的升级，传统民俗旅游已不适应市场需求。乡村旅游与农业、蜂产业、林业、文化及健康产业的融合发展模式尚未成形，乡村旅游业态单薄。中端轻奢型乡村民宿（300-500元）大量缺乏。乡村旅游主体分散，还有不少乡村旅游产品仍处在单打独斗的层面，产品多为单体化布局，影响了产品的体量和市场影响力。

这些乡村旅游的接待单位没有意识到联手经营、共拓市场的重要性，由于投资分散性的限制，也不具备有集群布局的条件。乡村旅游产品的单体化布局导致各地的重复建设、同质开发，影响了大体量、高规格、高品质乡村旅游产品的开发，不利于乡村旅游产品的升级。资源与资金没有形成有效合力，乡村旅游普遍存在规模小，经营者品牌意识淡薄。

乡村旅游软环境还不尽人意。民俗村、民俗户人居环境、美化绿化等需要进一步整治；旅游沿线、重要节点的道路标识系统需要进一步完善；乡村旅游从业人员素质和服务水平有待提升，诚信经营意识还需要加强。

（二）优质景区方面缺乏龙头引领

表 2-11 2019 年各区 A 级以上景区数量对比

	总计	5A	4A	3A	2A	A
昌平区	19	1	7	5	6	0
朝阳区	23	1	4	18	0	0
大兴区	6	0	1	5	0	0
东城区	12	2	5	3	2	0
房山区	25	0	5	15	5	0
丰台区	13	0	8	2	3	0
海淀区	21	2	6	10	2	1
怀柔区	19	1	4	11	3	0
门头沟区	18	0	3	13	2	0

密云区	21	0	4	11	6	0
平谷区	9	0	5	1	3	0
石景山区	3	0	2	1	0	0
顺义区	8	0	2	6	0	0
通州区	4	0	2	2	0	0
西城区	21	1	8	11	1	0
延庆区	13	1	6	5	1	0
总计	235	9	72	119	34	1

在生态涵养区中，密云的旅游景点数量位居第一，资源丰富，但是 5A 景区没有。同时密云 A 级景区缺乏知名度和成熟度，竞争力指数相对较低，优势不明显。

密云区的资源丰度在周边各区中处于领先地位，虽然相对分布较散，单个资源点相对较弱，但区域分布广度较大，且资源组合型的态势较好，存在一定的比较优势。目前，密云区与其他生态涵养区相比，最大的特色在于水库、长城，以及文化多元特色。也应着重树立地区旅游品牌、塑造旅游形象。旅游品牌形象提纲挈领、纲举目张的资源统合作用在地区的旅游营销中占有十分重要的地位，以此来助力密云旅游发展。

（三）长城文化带建设还未布局谋篇

长城文化带建设对密云的重要性尚未有明确的认识和详细的规划。作为北京市“一核一城三带两区”整体规划中重要的文化带建设项目，长城文化带建设也是密云区能搭载的唯一发

展快车。抢占长城文化带发展的先机，对密云整体区域发展是迫在眉睫的重大事项，需要珍视和重视。

密云区目前对长城文化的建设还处于文物修复阶段。文物利用还不充分，对于长城的利用只有司马台长城、蟠龙山长城和提溜山长城进行了景区利用，其他文物古北口古御道景区利用的较多，遥桥峪村利用遥桥峪城堡搞民俗旅游、云峰山超胜庵、冶仙塔利用较好，仙居谷利用二柏搭枝庙较少，白龙潭、青洞山景区闲置，近几年利用白乙化烈士陵园、邓玉芬纪念碑、古北口抗战纪念碑、承兴密联合县政府旧址等革命文物进行爱国主义教育的开始逐渐增多。大部分的不可移动文物修缮后处于闲置状态，利用较少，没能用文物讲故事，将文物活化，文物的利用仍需要进一步探索。

长城文化的内涵式挖掘尚未开展。与长城文化研究机构合作尚不密切。有让河北抢占先机的势头。

（四）区域旅游 IP 没有冲击力和深刻记忆力

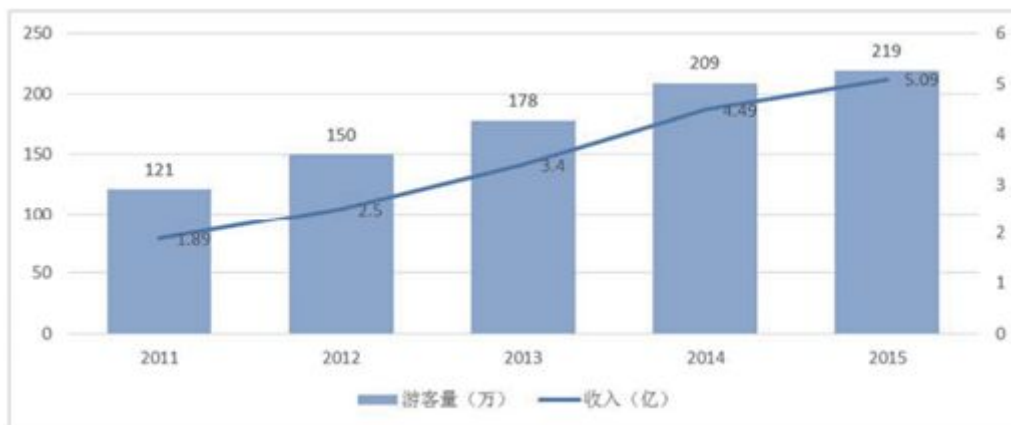
文化创意、高科技元素等在文旅融合中的应用不够多，产业链的纵向延伸还不够充分。具有密云特色的文旅产品、线路、集聚区域在挖掘、打造上做的还不够。乡镇在打造文化旅游线路方面，利用文化资源推动旅游发展的创新意识还不够强，对密云的长城文化、红色文化、水库文化等区域特色文化挖掘展示利用少，区域品牌影响力不足。

第三章 全域旅游发展现状分析

一、全域旅游建设步入正轨

(一) 旅游产业总体规模不断扩大

从旅游资源开发与保护、旅游产品供给、旅游配套服务设施完善、旅游品牌营销推广、旅游项目投资以及从业人员素质提升等多方面取得了长足的进步。2016年，全区共接待各类游客273.81万人(次)，实现旅游综合收入6.85亿元，同比增长14%和23%。



(二) 旅游景区发展实现新提升

全区现有旅游景区点17个，其中：4A级景区共4个（古北水镇、黑龙潭自然风景区、北京张裕爱斐堡国际酒庄景区、仙居谷自然风景区）；3A级景区13个（桃源仙谷自然风景区、云蒙山国家森林公园、清凉谷旅游风景区等）。

二、全域旅游制约因素

(一) 密云区全域旅游发展核心资源吸引力不足

密云水库作为密云目前的独有资源，并未起到发展带动作用，随着保护区的划定，对于旅游支撑能力不断减弱，同时长城文化资源对于周边发展带动能力不足。

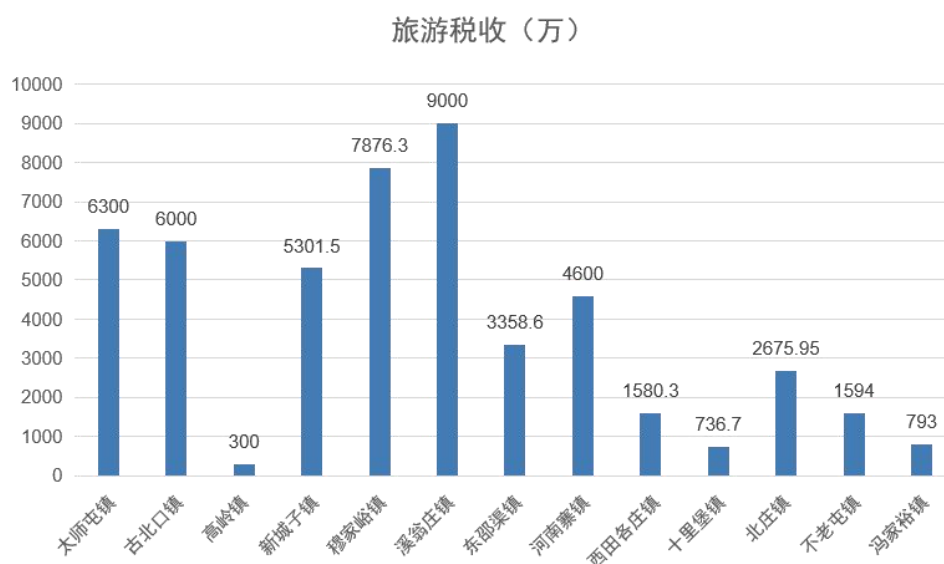


图 3.1 密云区 2017-2019 年古北水镇景区与 A 级景区人次对比图及
旅游税收

(二) 交通现状限制全域旅游发展

1. 景点线路通达性差

东线道路以国道101串通，西线道路以省道S205、国道G234、县道X008连接，中间以水库相隔，造成交通通达性差的问题，密云全境未形成便捷的交通路网。交通便捷性成为密云旅游发展壁垒。

2. 山路曲折，交通费时

密云北部地区，因山地较多，点与点之间的连接也费时费力，往往是山路十八弯。提升核心景区点与点之间的连接速度，是提升旅游品质的重要环节。



图 3.2 密云现状交通与旅游线路示意图



图 3.3 行车等时圈 60min

（三）景区与村镇以及村镇之间产业联动较弱

密云村镇与景区缺乏联系，同时各镇产业互动少，没有形成全区联动效应。



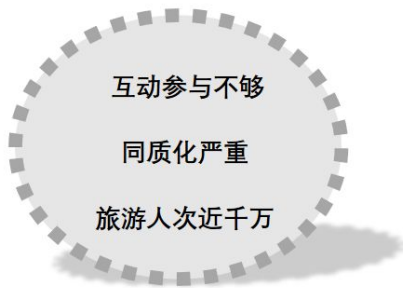
（四）各镇旅游产品结构失衡

密云的旅游旅游产品未得到良好开发，结构处于失衡状态，现状旅游产品多数为观光型，缺少休闲度假产品，导致密云区留不住人。



（五）各镇旅游缺少高级产品

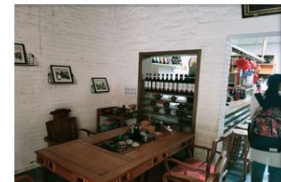
密云的旅游旅游产品多为传统功能性消费产品，主题体验



> 少量主题体验类产品



> 多数功能型消费产品



式产品较少，缺乏吸引力。

（六）全域旅游基础设施建设仍待提升

1. 全城旅游交通体系有待优化

旅游基础设施配套尚有很大提升完善的空间，特别是内部交通系统，已经成为制约密云区旅游发展的一大要素。区乡道目前主要布局串联重点乡镇节点。

2. 自驾车服务体系不完善

自驾车服务体系还处于起步阶段，相关的服务设施以及旅游交通标识等有待进一步完善。

（七）旅游要素配套仍显不足

1. 旅游配套设施品级较低总量偏少，分布不均

目前密云区配套设施酒店、景点、旅游购物主要集中在北部城区，区内其他地区尚显薄弱，密云区主要交通沿线缺乏服务配套，难以满足游客需求。其次缺乏是文化主题，对本土文化的挖掘利用较少，仅满足游客基本需求，缺乏个性化体验。随着密云区全域旅游的持续推进，现有的旅游基础设施、住宿等

不能满足游客增长的需求。

2. 密云区旅游景区缺乏精品接待项目，旅游服务和景区等级不匹配

密云区作为北京市生态高地，靠北京市，带来了巨大的客群流量，但现有城区星级酒店、旅游娱乐项目、夜旅游精品项目不足，缺乏大型旅游综合体，不能把游客“引进来、留下来”。此外，当前与品质旅游、全域的标准服务接待设施差距巨大，食宿卫生系统安全救助等不达标或缺项问题严重，面对这一庞大的系统工程还需依托规范有序推进。

（八）旅游产业创新融合欠缺

1. 绿色生态尚未转化为“绿色经济”，产业有待进一步融合

密云区整体生态条件居北京首位，生态是密云全域旅游发展中的重要条件，密云水库、长城等是密云区核心旅游资源。在严格生态环境保护的条款下，生态保护成为旅游项目落地的制约条件，现有旅游项目对生态的利用率较低，通过以打造“生态+”模式，生态价值有待释放。其次是密云区乡村旅游初具规模，但是产业结构单一、规模较小、创新能力不足，缺乏相应标准以及发展引导，乡村旅游与生态保护开发亟待突破。

2. 旅游产业规模较少，各景区之间缺乏有效联动

密云区主要景区有古北水镇、黑龙潭自然风景区、北京张裕爱斐堡国际酒庄景区、仙居谷自然风景区，从业态上划分，

古北水镇以休闲旅游为主、黑龙潭自然风景区以生态运动旅游为主等,但各景区业态产品开发较为粗放,管理营销上各自为政,缺乏有效联动。

(九) 旅游体制机制有待深化

近年来,密云区积极响应国家文化和旅游部关于加快旅游管理体制改革的号召,加快密云区体制机制的改革,但就目前来讲改革成效甚微。目前,依然存在旅游资源所有权不清晰、管理经营分离、保护范围不清等管理问题,其严重制约旅游发展。区域尚未建成党政主导、部门协同整体联动齐抓共管的全域旅游发展工作机制。应进一步加强体制机制建设,发挥旅游行政部门统筹协调协作能力,加大力度改革。

(十) 全域旅游资金人才保障不足

密云区现有景区总量与周边区县相比相对持平,但是在新建和拟建项目中处于靠后位置,全域旅游发展建设的资金保障不足,发展全域旅游相关的奖励政策和专项资金资金管理制度有待完善。同时区域缺乏旅游专业人才培养相关政策支持,旅游相关的产、学、研资源平台建设不完善、旅游人才培养不足、人才队伍建设落后,旅游从业人员素质有待提升,特别是文化创意、市场营销投融资旅游企管理等方面的高端人才严重短缺,制约了全省文化旅游产业品质的提升。此外行政管理队伍、旅游企业经营管理等技术人才缺乏,制约密云旅游业发展。

(十一) 全民参与、服务意识有待加强

在发展模式上未能真正带动农民参与，尚未形成全民分享“旅游经济”的有效机制，政府和企业未能起到积极引导作用。其次是民众对参与旅游的热情仍然不足，全民保护环境、宣传营销意识尚需加强。

第四章 总体定位

一、总体思路

（一）推动密云旅游由“观光游”向“观光、休闲、度假、文化旅游”并重的深度体验旅游型

创新旅游业态，培育多元化旅游产品体系，全力推动旅游产品供给从单一向多元转变，旅游产品从观光型向观光、休闲、度假复合型转变，游客在密云旅游从短线游向深度游转变。

（二）推进传统旅游产业向泛旅游产业的转变

“旅游+”延展旅游产业链条，积极培育旅游产质业态加大旅游与农业、林业、工业、商贸、金融、文化、体育、医药等产业的融合力度，形成综合新产能。

（三）实现旅游企业单打独斗向“社会共建共享”转变

充分调动各方发展旅游的积极性，以旅游为导向整合资源，强化企业社会责任，推动建立旅游发展共建共享机制。

密云需不断补齐旅游短板，开发休闲度假旅游产品，进一步完善餐饮住宿等配套设施，服务质量全面提高，延长游客的停留时间。最终实现密云从“传统”旅游向“全域”旅游转变，把密云全区当做旅游目的地来建设，构建全域旅游“密云模式”，

全面打造密云旅游升级版。

二、总体定位

发挥旅游业在生态文明建设、区域资源整合、产业优化升级等方面的重要作用，根据国家、北京市推进全域旅游的相关要求，以生态为底色、长城文化和水文化为核心，在全域角度下，按照“人无我有、人有我精”的要求，构建全域化的旅游发展新格局，全力打造国际一流生态休闲及文化创新旅游目的地。

三、主题形象定位

依托密云的生态本底和产业优势，打造集生态、文化、康养、创意、科技、国际休闲度假等功能于一体的密云全域旅游目的地，树立密云蜿蜒河湾、山水渔乡、古村古堡、蜂盛蜜匀、国际酒庄、无尽花海、宜居智城等的全域旅游主题特色，全力打造“水枕古韵，画境密云”的全域旅游目标主题形象。

关键词：生态、文化、康养、创意、科技、国际休闲度假
全域旅游主题形象定位：水枕古韵，画境密云

四、生态目标

在全域旅游发展中，坚持以生态保护为基础，推动密云生态资源的保护、合理利用开发，梳理区域保护区范围，建立核心保护区、试验区、缓冲区，加强生态系统保护和修复。同时在保护的前提下，加强生态环境的有效利用，促进生态与旅游的融合，实现旅游开发与环境保护相互促进。通过“生态+”生

态战略，进一步提升生态环境质量、优化人居环境。建设生态文明，构建完善的绿色产业体系，打造北京市生态旅游改革创新示范区。

五、文化目标

深入挖掘密云文化内涵、突出长城、红色文化、宗教文化等，探索文化与旅游融合的新路径，加强文化与旅游项目的融合，强化旅游体验，突出以“长城文化”为核心，多元文化共荣，有效提升密云文化品牌的知名度，打造背景文化旅游体验高地。

六、社会目标

进一步发挥密云区旅游业在促进就业与精准扶贫方面的贡献作用，新增旅游相关产业就业岗位数达到全域旅游示范区创建的基本要求，远期力争达到新增就业贡献率 30%以上，加强新增就业人员职业技能培训，提高就业创业能力和职业素质。依托密云区全域旅游发展的契机，将密云区打造成为北京市旅游产业发展主客共享的示范区域。

七、发展战略

六全发展战略：全域旅游 六全密云

“六全”发展战略推动密云全域旅游发展树立全新的旅游资源观，以旅游为导向，让社会资源旅游化；创新业态，促进一二三产业融合；立足生态保护，融入文化理念；推进旅游与交通、信息、餐饮、金融、教育、物流、医疗、商业、环保、气象等

行业联动发展;编制有在全域旅游理念指导下的旅游业发展总体规划且得到有效实施,实现全域旅游规划指引下的多规合一。

八、发展路径

全系统构建+点线面融合

以整合密云区域旅游资源为基础,突出水库和长城两个主导产业为重心,提升密云其他文化和产业融合为动力,完善智慧化的旅游服务体系为保障,构建“全资源整合、全产业融合、全服务覆盖”的密云全域旅游格局。

同时,从点线面三方面入手,形成“核心引领、轴线引导、全面发展”的密云旅游发展模式。

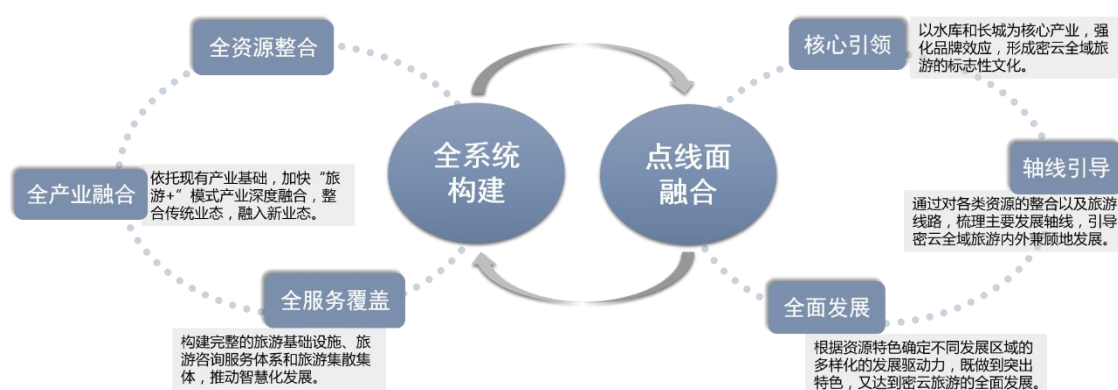


图 4.1 发展路径

全域旅游产业篇

第五章 全域旅游产品及要素规划

一、重点打造两大旅游品牌

(一) 密云水库

依托密云水库及其水系所构成的旅游发展基底是密云全域旅游规划的关键一环。密云经过多年的绿山净水，形成了良好的生态环境。密云不能把保护生态环境当成包袱，而是要把保护形成的良好生态环境作为加快发展的有利条件和宝贵资源，转化为密云的发展优势，实现保护生态环境与发展生态经济、促进生态富民的有机统一。

发挥密云水库的品牌效应，吸引游客，带动经济，以发展带动保护，促进旅游业，当地产业以及生态保护的良性循环。

1. 基础分析

北京现有库容在 8000 万立方米以上的水库有 5 座，它们是密云水库、官厅水库、怀柔水库、海子水库、十三陵水库，号称北京的“五大水库”，其中密云水库是最大的水库。

密云水库于 1958 年 9 月始建，1960 年 9 月建成。密云水库不仅是北京最大的水库，也是中国八大人工湖之一，水库面积 188 平方公里，占地 33.6 万亩，库容 43.75 亿立方米，库水最深达 60 多米。密云水库在密云县城北 13 公里处，横跨潮、白两河。库区夏季平均气温低于市区 3℃，是一处避暑胜地。是首都北京最大的也是唯一的饮用水源供应地。密云水库有 2 大入库河流，分别是白河和潮河。

同时在密云“十三五”旅游规划布局中，“两核、三带、三片区”都是围绕密云的重要水资源——密云水库展开发展，集中体现出密云水库的核心地位。并且现有景点项目和即将开发项目中，与水相关的有52%，并且重大品牌项目中以水为主要开发资源的占100%。因此水将成为未来密云区重点开发的资源与品牌。

2. 发展挑战

2.1 生态保护限制，资源利用方式单一

密云水库这座为华北地区防洪灌溉而修建的水库，自上世纪八十年代转变为首都的主要饮用水源。时至今日，北京人喝的三杯水中，两杯均来自密云。保证密云水库水质既是北京市下达给密云区的环保任务，也是一项政治任务，2004年北京市城市总体规划修编时，北京市将密云视为重要的生态屏障，将之列为生态涵养发展区。正因如此，当其他区县抢先发展工业时，为保护首都这盆净水，密云只能静静旁观。即便是被称为“无烟工业”的旅游业在北京各区县风生水起之时，北京市也担心由于游人增加后产生的大量生活垃圾可能会对水质形成污染，而禁止密云水库周边发展旅游，甚至于连密云水库的宣传都严格限制。因此对于水库资源的利用方式仅限于市民供水，对于开发限制较多。

2.2 缺乏社会资本投入，缺乏龙头产业带动

密云很多优质旅游资源尚未得到有效开发，缺少具有明显

带动作用的龙头项目，由此带来的诸多问题也令旅游业迈不开大步。这也造成了密云旅游产业的发展水平比较低，发展速度比较缓慢，之前的旅游开发大多停留于低水平的复制性扩张，究其根本原因在于缺少外来资本的进入。其实，并不是说以前资本不关注密云，而是之前北京市的发展重点不是密云，使得社会资本的大规模扩张发展没有波及到密云。从北京发展的整体看这种梯度性还是比较明显的，也是先发展了中心城区，后来中心城区发展没有空间了，又重点发展了CBD、中关村等城市功能拓展区，再后来才又将重点投向新城，如今当投资商们用距离弥补投资成本的时候，密云的投資优势便已显现。

3. 发展方式

3.1 保持水质，构建全新保护区

首先对密云水库进行生态环境承载能力的评价，主要评价内容：针对密云水库区域的生态系统，水资源土壤环境、生物资源、污染源、人工环境等进行评价，提出密云水库区域整体环境承载力分区图，并提出生态敏感性分区图。

评价作用：依据环境承载力及生态敏感性提出密云水域保护区域，并针对不同区域提出不同保护策略。

后续开展：可与国土空间规划结合形成密云水库区域生态专项规划。

表 8-1 环境承载能力评价表

分析评价类型	分析评价内容	备注
--------	--------	----

生态系统	湿地类型、功能特征、代表性、典型价值、敏感性、系统多样性、生态安全影响、生态承载力等。	重点分析基址生态本底所面临的干扰因素与程度，恢复可行性。生态环境敏感性、栖息地环境质量的分析与评价应作为指导湿地建设的必要内容。
水资源与土壤环境	水文地质特点、水环境质量、水资源禀赋、降雨规律、水环境保护与内涝防治要求、土壤环境等。	须从区域到场地，尤其注意对小流域水系现状及湿地水环境的分析评价。
生物资源	植物种类、群落类型、典型群落、生境类型、主要动物及其栖息环境特点、生物多样性、生物通道、外来物种等。	注重对现有及潜在栖息地的分析。
污染源	污染源的主要来源、污染物种类、污染程度、污染物可降解程度等	注意文化遗产的发掘与保护。
人工环境	用地适宜性、建设矛盾、周边居民分布、人为干扰状况、公众活动需求、交通状况、建构筑物、公共设施建设情况、现有基础设施、与湿地有关的人文、历史、民俗等非物质文化遗产等。	结合现状与上位规划进行分析。

其次，创建三重策略提升以及保护水质：主要策略建立自然+人工两位一体的开发方式，以自然为主，人工为辅；依据生态承载力划定保护区内水质最大承载量，同时，并划定责任范围政府主导，拉动社会力量全员保水。

最后开发重点项目，生态湿地，水质净化基地，水质检测站。

（1）水源一级保护区内湿地——潮河湿地

水质净化示范区：依托湿地技术，打造水质净化基地，形成水质净化示范区

野生动植物保护基地：利用生态湿地技术，恢复生物物种多样性，建立野生动物，野生植物保护基地。

（2）水源二级保护区内湿地——白河

生态观光处：利用湿地和周围山水环境打造生态风景，形成具有特色的生态观光处。

生态文化体验处：充分挖掘其文化底蕴，打造长城与湿地山水结合的新型自然文化景观，并利用桃源仙谷的攀冰节和黑龙潭的风铃节，形成白河湿地专属的文化节。

康养休闲地：结合石城镇、冯家峪镇现有自然景观，山水资源，打造白河湿地休闲康养区，形成夏季避暑胜地。

被动变主动，多方保护齐头并进。

依照最新文件：《密云分区规划（国土空间规划）（2017年—2035年）》第32条加强水源保护，保障首都用水安全中对一级保护区和二级保护区提出了确保饮用水安全的政策要求。

（1）一级保护区

保护范围：密云水库环库公路以内，包括内湖区及环库公路以外由市人民政府划定的近水地带。

政策要求：禁止在饮用水水源一级保护区内新建、改建、扩建与供水设施和保护水源无关的建设项目，对已建成的与供水设施和保护水源无关的建设项目进行拆除或者关闭。禁止在饮用水水源一级保护区内从事旅游、垂钓或者其他可能污染饮用水水体的活动。

责任范围：一级保护区内责任主体为政府，严格管控进入湖区水域污染物总量，呼吁社会力量共同保水。

项目重点：水质净化类项目，包括水质净化基地和水质检测站。



图 8.1 一级保护区项目位置图

(2) 二级保护区

范围：二级保护区为一级保护区之外至两库的向水坡范围

以内以及密云水库调节池的汇水范围以内。

政策要求：禁止在饮用水水源二级保护区内新建、改建、扩建排放污染物的建设项目，对已建成的排放污染物的建设项目进行拆除或者关闭，建设项目未拆除或者关闭前，应当采取有效措施，达到饮用水水源保护的要求。在饮用水水源二级保护区内从事旅游等活动的，应当按照规定采取措施，防止污染饮用水水体。

责任范围：二级保护区内管理主体为涉及区域内政府，实施主体为项目运营责任人。严格管控进入一级保护区内水域污染物总量。

实施策略：以政府主导、运营主体实施的形式保护水域质量。

社会资本纳入：以保护为基础，依托各镇现有资源，建设生态友好型项目，观光类项目限时限量。

- (1) 科研教育基地类项目
- (2) 自然风光类旅游项目
- (3) 民俗类旅游项目
- (4) 红色文化类旅游项目
- (5) 康养类旅游项目

图 8.2 二级保护区项目位置图



【项目 1】科研教育基地类项目

区域位置：位于密云二级水源保护区范围内。

策划思路：在发展项目的过程中应遵守开发与保护并重的原则，以确保水库的自然生态安全。在加强生态资源保护的前提下，充分发挥湿地的自然生态功能，合理开发资源，同时开展密云水库鱼类科普、养蜂生态研学活动，呼吁社会共同保护水库生态环境。

【项目 2】自然风光类旅游项目

区域位置：位于密云二级水源保护区范围内。

策划思路：基于水库良好的生态环境及优越的自然条件，在不破坏密云水库水体环境的基础上，本次规划将注重发挥水库的生态优势，保护、改善、恢复水库优美的生态景观，并带动周边休闲度假旅游产品的发展。

【项目 3】民俗类旅游项目

区域位置：位于密云二级水源保护区范围内。

策划思路：利用民族民俗文化体验、休闲娱乐及服务类旅游产品，打造文化艺术类活动品牌，如九曲黄河阵灯会、石画节等。主要在居民生产生活区中通过打造入口社区、特色小镇和文化村等形式开展，参观人员需要提前预约，且对人数进行限制。

【项目 4】红色文化类旅游项目

区域位置：位于密云二级水源保护区范围内。

策划思路：依托白乙化烈士纪念馆、七勇士纪念碑、承兴密联合县政府遗址等红色景区，建设以红色文化为载体的爱国主义研学旅行示范基地，开展以红色文化观览主题的旅游活动。

【项目 5】康养类旅游项目

区域位置：位于密云二级水源保护区范围内。

策划思路：依托自然风貌吸引力，将健康养生、健康教育融入景区建设和旅游产品开发，丰富康养旅游产品类型，开展利用以休闲、疗养度假为主题的旅游活动，打造国际品牌的高端疗养基地。同时加强水库宣传，吸引社会力量，共同维护水库生态。

4. 水域管理对策

4.1 加强源头防控治理工作

(1) 限批：限制水库一级水源保护区内的建筑、企业及人

类活动，实施建设项目限批制度

(2) 落实: 禁止水库一级水源保护区内与供水设施建设、水资源保护设施建设无关的项目建设

(3) 取缔: 已建成的建筑项目依法关停和搬迁，杜绝重污染企业的生产工艺在保护区内的生产运行

(4) 完善环境风险评估体系，对污染水质的隐患进行风险评估，做好风险防范预案

(5) 加大政府对其投资成本，保障污水处理厂的正常运行，并以《环境保护法》作为评判标准

4.2 严格把控面源污染

(1) 加大宣传，提升公众水资源保护意识

(2) 打击水库保护区域内进行营利的违法行为

(3) 对排污未达标未获得许可的企业进行水资源保护教育

4.3 落实法律法规规范管理

(1) 做到传统媒体和现代媒体的充分利用，通过文字或图片等形式进行水资源保护的科普

(2) 加强水库工程防控管理工作，设立各种明显的警示告示标志

(3) 做到相关法律法规的规范管理工作落实，对污染水库行为进行追究和查处。

(二) 密云长城

依托密云区现有丰富的长城资源，以保护发展长城文化，

并且带动当地旅游经济为目标，打造国际化精粹长城体验区。规划旨在发展挖掘长城文化内涵，让文物说话，让历史说话，让文化说话，开拓古北口长城新的国际精品旅游线，打造集研学、休闲、体育等功能于一体的“长城汇”文化旅游 IP 品牌，推进长城国家文化公园建设；深入挖掘红色文化，打造精品红色旅游线路，实现密云区长城资源质的发展。

1. 基础分析

长城，作为中华民族的精神象征，现为我国乃至全世界体量最大、分布最广的具有线性特征的军事防御体系遗产，是人类历史上宏伟壮丽的建筑奇迹和无与伦比的历史文化景观。1987 年被联合国教科文组织世界遗产委员会认定为我国首批世界文化遗产。长城在 2000 多年的营造史中，先后历经了我国古代的春秋战国、秦、汉、唐、明等 12 个历史时期。秦汉长城、明长城、其他时代的长城如北魏、北齐、隋、唐、五代、宋、西夏、辽等历史时期均不同程度修筑、改建或增建过长城，或在局部地区新建了具备长城特征的防御体系。现存墙壕遗存 1270 余段，单体建筑遗存 450 余座，关、堡遗存近 200 座。长城是历史留下来的宝贵资源。

经过国务院文物主管部门认定公布的我国境内各历史时期长城分布范围涉及我国北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区、辽宁省、吉林省、黑龙江省、山东省、河南省、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区

区等共 15 个省（区、市）的 404 个县（市、区）。

北京长城现存北齐和明两个时期的遗存，作为中国有长城分布的 15 个省、自治区和直辖市中保存最完好、价值最突出、工程最复杂、文化最丰富的段落，是中国长

城最杰出的代表。万里长城北京段，地跨京北山区平谷、密云、怀柔、昌平、门头沟、延庆 6 个县区，总长 629 千米（其中主干线长 529km，支线长 90km）。北京长城整体个走势呈比较连续湾沚镇的半环形。以明代长城为主体，由东西向和东北西南向两大体系组成。大多构筑于崇山峻岭、悬崖陡壁上，以气势雄伟、规模浩大著称于世。

基于对北京全市长城相关景区，知名野长城数量，分布统计，密云区拥有涉及长城景区 12 个，野长城 10 处，数量居北京各区第一。同时拥有国家 4A 级景区司马台长城，密云境内拥有丰富的长城资源，是其发展旅游业不可忽视的重要品牌效应。

表 5-2：北京市长城相关景区数量比对

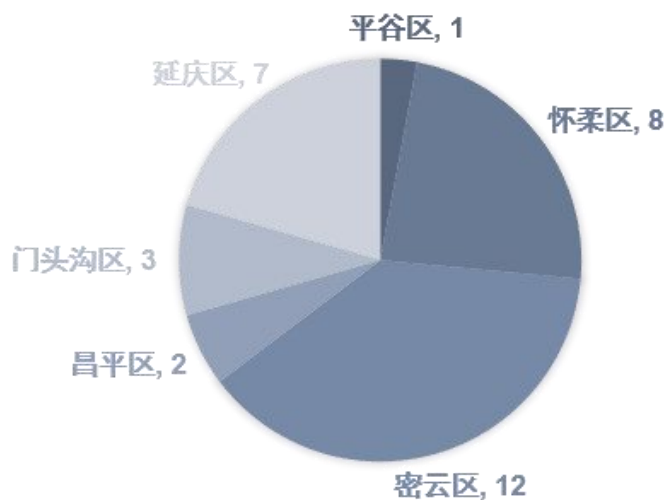


表 5-3: 北京市知名野长城分布情况

序号	景区	景区级别	景区位置
1	密云古北口镇(司马台长城)国际旅游度假区	国家AAAA级	古北口镇
2	蟠龙山长城风景区	——	古北口镇
3	古北口长城景区	——	古北口镇
4	卧虎山长城景区	北京市AA级	古北口镇
5	云蒙山长城遗址公园	北京市AA级	石城镇水库西北侧
6	五座楼森林公园	——	石城镇
7	白岭关长城风景区	——	新城子镇
8	白道峪风景旅游区	——	西田各庄镇
9	桃源仙谷风景名胜景区	国家AAAA级	石城镇
10	黑龙潭风景区	——	石城镇
11	九龙十八潭风景区	——	太师屯镇
12	云岫谷游猎自然风景区	北京市AA级	新城子镇

密云区境内长城分布涉及 9 个镇，即石城镇，冯家峪镇，不老屯镇，高岭镇，古北口镇，新城子镇，太师屯镇，北庄镇，大城子镇，涵盖整个北部山区。

表 5-4: 密云区涉及长城景区名单

区县	长城段	数量
平谷区	将军关、彰作里关、红石门、楼南沟、四座楼等	5
密云区	墙子路、大黑关、大角峪、五道梁、遥桥峪、白马关、黄峪口、石塘路、小水峪等	10
怀柔区	大水峪、河防口、箭扣、庄户、旺泉峪、大榛峪等	6
延庆区	龙泉峪、黑汉岭、周四沟、青龙桥、东沟等	5
昌平区	白羊城、长峪城等	2
门头沟区	沿河城、洪水口等	2

密云长城全长 207 公里，拥有城台 568 座，城台保存状况较好的 195 座。”长城进入密云，向北经墙子路、干峪沟、营房村折向东北，经遥桥峪转北过大黑关，再转北过大角峪、五

道梁、头道梁、司马台、金山岭、蟠龙山、古北口、卧虎山、洪洞峪、过白马关折向南过黄峪口、鹿皮关、石塘路、北石城、南石城、梨树沟、五座楼、黑山寺、白道峪、牛盆峪、最后到达小水峪。

密云长城特点：（1）建筑风格独特：密云长城建筑形式依山就势，在高山深谷建造城塞屏障，“用险制塞”，使雄者更雄，险者更险；密云境内长城，类型多样、结构复杂、特色鲜明，可称得上是长城文化的“博物馆”；它的建筑形式多种多样，长城中所有的建筑在密云都可见到，敌台密集，城堡众多；建筑构造体现“险、密、奇、巧、全”，便是密云长城，成为“长城界翘楚”的所有证据；（2）文化底蕴深厚：密云长城历史悠久，长城上留存有多块城志及碑记，如图为司马台长城的文字砖。在密云这条古御道上，古人还留下了很多的古代诗文，其作者上至帝王将相，下至文人墨客，包括了大文豪欧阳修、顾炎武、魏源等。此外，留诗的帝王也比较多，例如，康熙皇帝曾形容古北口为“地扼襟喉趋朔漠，天留锁钥枕雄关”，乾隆皇帝有诗云“密云古雄郡，山川何壮哉”。戚继光还常游览白龙潭，并题诗留念。（3）红色印记凸显：密云自古为兵家必争之地，古北口更是重要的边塞关口，密云长城成为中华民族交融发展史的重要载体，留下了大量史料、典故。经梳理，在密云区 56 处近现代类文物中，有抗战文物 42 处。其中，尤以白乙化烈士陵园、古北口战役阵亡将士公墓等文物保护单位

最为著名。这些抗战文物资源，都已被开辟为开展爱国主义教育的重要场所，国家级抗战纪念设施基地，为推进密云区红色旅游的发展奠定了基础。这些抗战文物承载的，是一段段不为人所熟知的长城故事和长城精神。

表 5: 密云段长城分布情况

长城区段	长城遗址分布	城关古堡	红色文化
大城子镇段	“V”字长城 、泉水河野长城，墙子路长城	墙子雄关	——
北庄镇段	野长城居多	——	——
新城子镇段	遥桥峪长城 ， 黑关长城 ， 五角峪长城 ， 五道梁长城 ， 头道沟长城	新城子城堡，曹家路营城遥桥峪城堡，小口城堡，吉家营城堡，大角峪城堡，黑谷关城堡，唐家寨城堡等	——
古北口镇段	司马台长城 ， 古北口长城 ， 蟠龙山长城 ， 卧虎山长城	望京楼	古北口抗日阵亡将士公墓、古北口长城抗战纪念馆
冯家峪镇段	白马关长城	白马古道	——
石城镇段	鹿皮关 、 石塘路 、黄峪口、北石城、南石城、梨树沟、五座楼、黑山寺、白道峪、牛盆峪、小水峪	——	白乙化烈士纪念馆 、 英雄母亲邓玉芬主题广场

3. 密云长城品牌打造

3.1 密云长城文旅结构

密云全域长城形成“一带、一主片区、两副片区、多点”的文旅结构。其整体规划策略为在长城生态保护的基础上，整合密云长城文化带及周边旅游资源，深度挖掘具有密云特色的长城文化精神和内涵，适度开发长城主题文旅项目，打造集研学、休闲、度假、体育等功能于一体的长城文化旅游 IP 品牌。

一带：北京市长城文化保护带密云段。

一主片区：古北口路长城核心组团片区：把该组团片区建设成为集红色研学小镇、长城文化精粹集中体验区于一体的“长

城汇”，推进长城国家文化公园建设。

两副片区：新城子长城核心组团片区、石城长城核心组团片区

多点：密云长城文化带沿线卫城、所城等指挥中枢，旅游景区、红色景点和遗址、北京市级和区级文物保护单位及关口、城堡、堡寨延续至今的村镇等重点山水旅游资源和人文旅游资源。

3.2 密云长城保护与展示利用体系

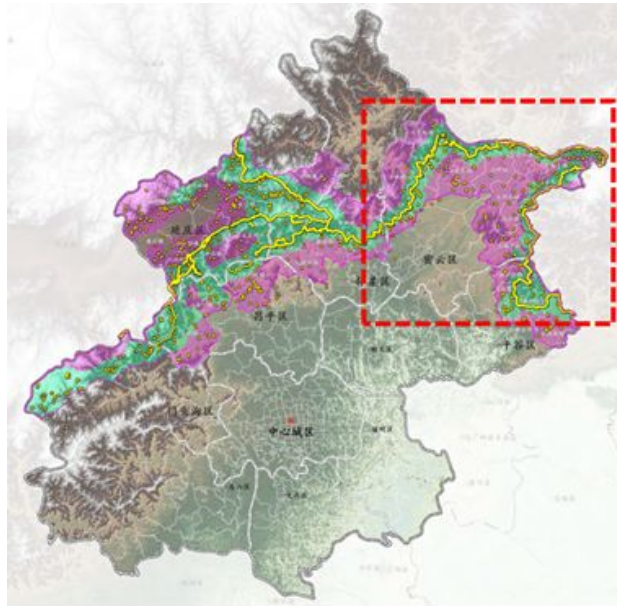
基于密云长城文旅结构，形成五大保护与展示专项，即长城保护修复专题，自然资源展示，文化资源展示，特色重点项目以及宣传与保障。

图 5.3: 密云长城保护与展示利用体系



3.2.1 长城保护修复专题

图 5.4: 《北京市长城文化带保护发展规划 2018-2035》



保护目标：实现“整体保护”，即对长城价值、真实性、完整性的全面保护。

保护内容：文物本体保护：主要包括长城防御体系、长城文物本体及其所反映的选址布局、形制结构、材料工艺、功能制度等方面特征。

历史环境保护：长城周边的生态环境和景观风貌。

保护原则：①不改变原状原则②最低程度干预原则③预防为主原则④分类保护原则⑤分级保护原则。

保护措施：①“旧补旧”方式开展长城抢险修缮工作；②完善长城执法巡查机制；③举办文物保护法律法规培训等活动，提升全民保护古长城的意识；④主动融入长城文化带建设，以司马台等已开放的长城景区为示范打造国家级长城保护展示示范区。

3.2.2 自然资源展示

根据密云区长城周边生态自然资源分布，打造净化心灵的长城休闲观光与景观体验产品，推动长城旅游景区的提质升级；同时完善多层次、多功能的长城游憩体系和观景眺望系统，提升游览体验；推进长城文化带沿线生态步道和古北口长城国家文化公园的建设；并且加强云蒙山长城遗址公园的管理与维护，推进白马古道长城遗址公园的建设。

3.2.3 文化资源展示

建设长城文化主题设施：在密云区博物馆，及古北口镇、新城子镇、石城镇、冯家峪镇、大城子镇和北庄镇的公共文化设施中，引入长城主题的展览内容，重点展示密云区长城文化带或该镇长城段的基本情况与历史文化价值；同时在价值突出、景观优美、条件成熟的长城点段，开展长城国家遗产线路、沿线古村落长城生态博物馆、社区博物馆建设。

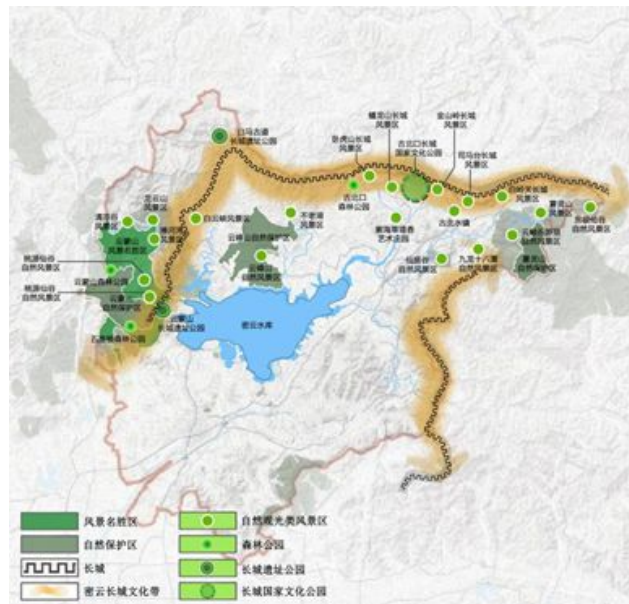


图 5.5: 密云长城文旅资源环境保护规划图

长城国际交流会议：举办长城文化旅游国际高峰论坛、长城公益保护与循环经济国际峰会等长城国际交流会议，宣传密云长城文化，塑造密云国际长城品牌，提升密云长城文旅的国际影响力。

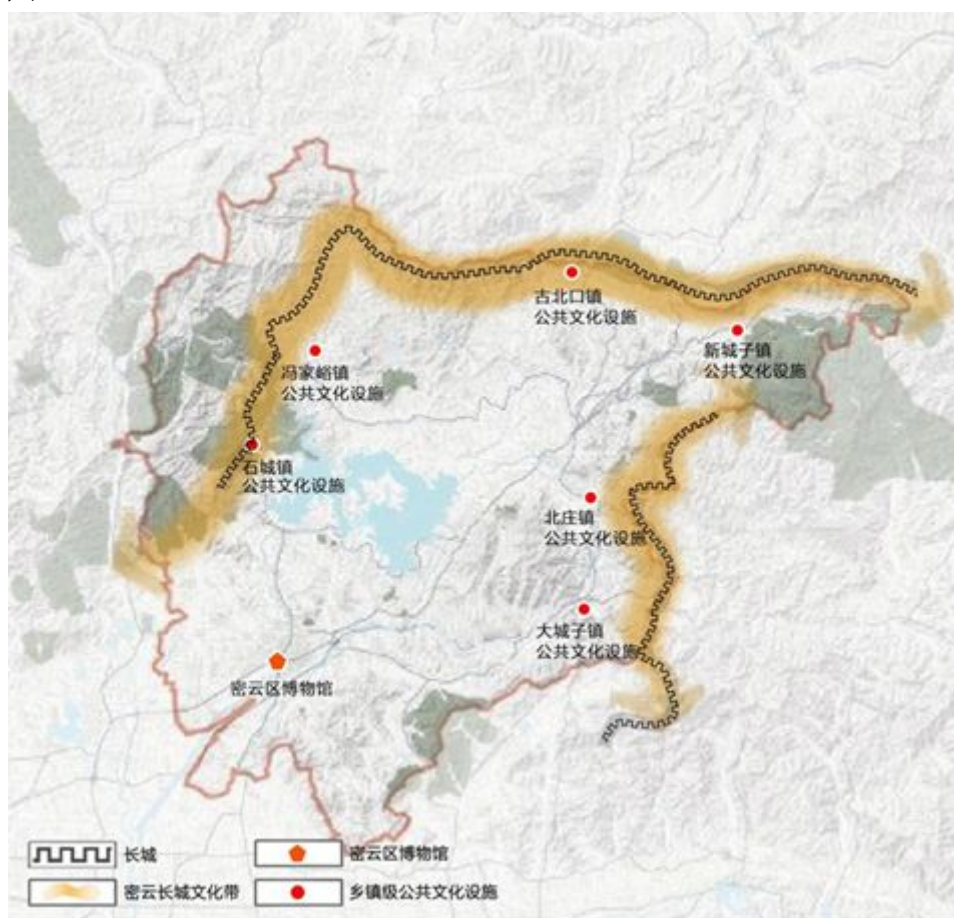


图 5.6：密云长城主题文化设施规划图

长城文化活动：举办长城国际摄影大赛、长城国际书画创作大赛、长城国际电子音乐节、爱我中华、唱响长城等长城文化活动；动员社会力量，引入长城文创团队，深入挖掘密云特

色的长城文化内涵，举办长城文创活动，利用密云长城所在区域的人文风情、民宿、景观、美食等打造新颖独创的长城文化创意旅游产品。

3.2.4 特色重点项目

(1) “长城文旅+红色”—— 密云长城·红色文化研学游

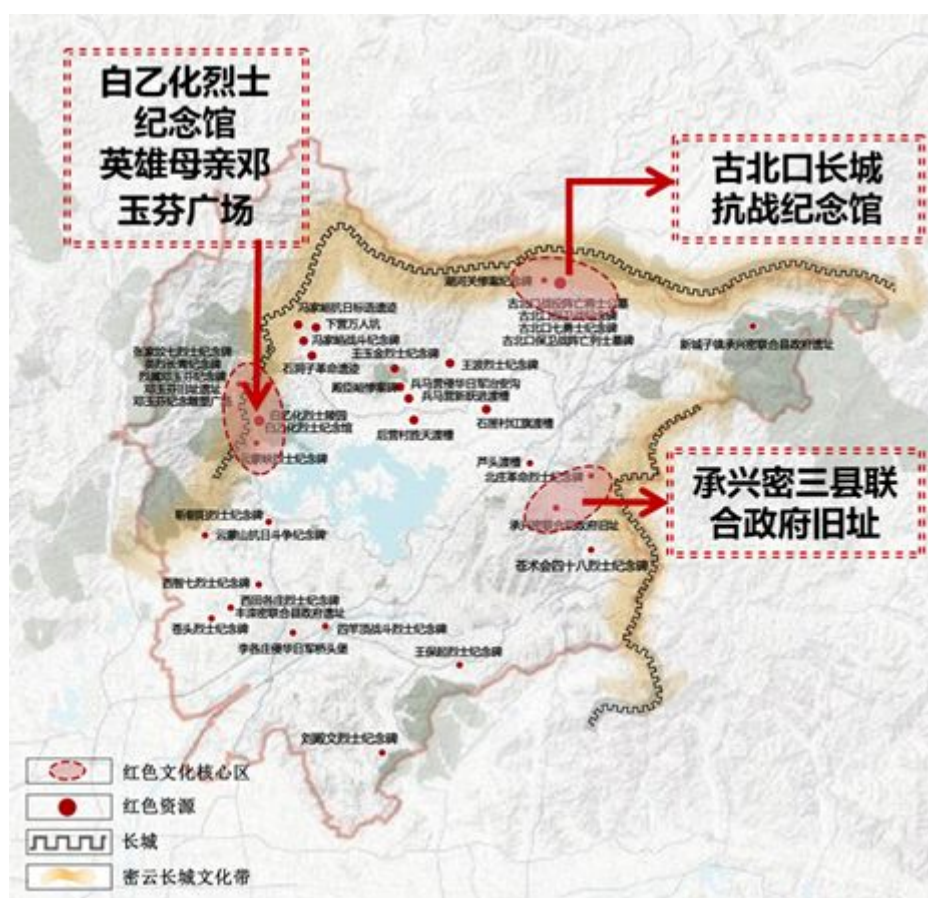


图 5.7: 密云长城文化带沿线红色旅游规划图

规划范围：密云长城文化带沿线红色文化遗址、遗迹。

规划目的：以红色文化为发展核心，结合长城文化，吸引研学人群，打造长城文化带红色文旅景区、景点。

规划措施：基于长城周边红色文化，将其与长城文化结合，打造红色地带，形成红色文旅景区。打造重点红色地带，主要措施为以下两个方面。措施 1：打造红色文化核心景区，如古北口长城抗战纪念馆等；措施 2：打造精品红色旅游线路，扩大红色文化旅游范围。形成红色文旅景区：主要措施为以下两个方面。措施 1：进一步挖掘密云长城红色文化、传承红色精神；措施 2：完善红色景区配套设施，提升红色旅游服务质量。

同时开展相关的红色文化活动，宣传文化，提升爱国主义情怀，形成重要的研学基地。红色文化宣传活动：开展密云长城红色文化研讨会、座谈会；鼓励以密云红色文化为主题的文艺创作。全域红色研学旅游：拓展红色旅游项目内容，打造品牌“研学”活动。红色文化带动周边产业发展：推出“红色密云”文创产品，打造红色主题特色民宿及民俗体验活动，推进农村现代化建设，农业产业化发展。

建设内容：古北口长城抗战纪念馆，红色人物纪念广场，景区配套设施（公厕，服务中心等）。

（2）夜游长城策划与设施提升

规划范围：司马台长城景区、古北水镇及周边优质长城景区。

规划目的：发展长城景区与古北水镇夜间经济，策划夜间文化活动，提升夜游景观与设施，建立夜间长城文旅消费集聚区。

夜游长城：设置不同类型夜游线路及行程，如步行路线及缆车路线等；规划若干夜游观赏平台，供游客欣赏长城及水镇夜景。

夜间文化活动：打造长城文化夜市及文化广场，定期举办长城灯光秀等夜间文化活动；将传统节日与长城特色文化相结合，举办长城文化节。

促进联动消费：以夜游长城、文化夜市等为代表，创建一批夜间文旅消费集聚区、消费街巷、消费场地等消费空间体系，实现游客“过夜游”；完善夜间服务设施体系，加强游客安全保障。

夜游路线：由古北水镇乘坐缆车或徒步进入司马台长城，游玩路线可为赏司马台夜景——灯光秀、音乐喷泉——山顶教堂——日月岛。

夜游观景平台：在司马台长城适当设置观景节点，既可使游客驻足观长城及水镇夜景，也可满足游客中途休息的需求。

夜间服务设施：夜间照明设施及旅游配套服务设施需配备齐全，每隔 3-5 米设置一位长城服务人员，以保证游客安全。

建设内容：夜游路线，缆车，观景平台，长城夜市，文化广场。

(3) 长城脚下的山居——长城民宿



图 5.8: 长城周边城镇民宿分布图

规划范围：密云长城文化带周边村镇。

规划目的：以长城为宣传重点，形成长城脚下民宿带，打造具有长城文化特质的民宿产业。

规划措施：发挥长城品牌效应，以长城文化为引领，打造“游长城，住长城，品长城”品牌；同时以长城作为宣传主体，游玩住宿植入长城文化，体验边关古堡。打造精品民宿，住长城脚下，仰望长城，与传统文化 24 小时亲密接触；探究最佳长城景观观赏点，带动周边发展。

建设内容：古北口镇、石城镇：基于现有民宿民俗产业，引入长城文化，设置多处长城观景点和观景平台，将长城文化

带入游客全天体验；新城子镇等：加强长城文化宣传展览，形成城墙，边关古堡沉浸式体验；北庄镇等：以宣传长城文化为出发点，带动当地民俗民宿产业发展，进而带动当地经济

(4) 密云长城·古镇古堡休闲度假行

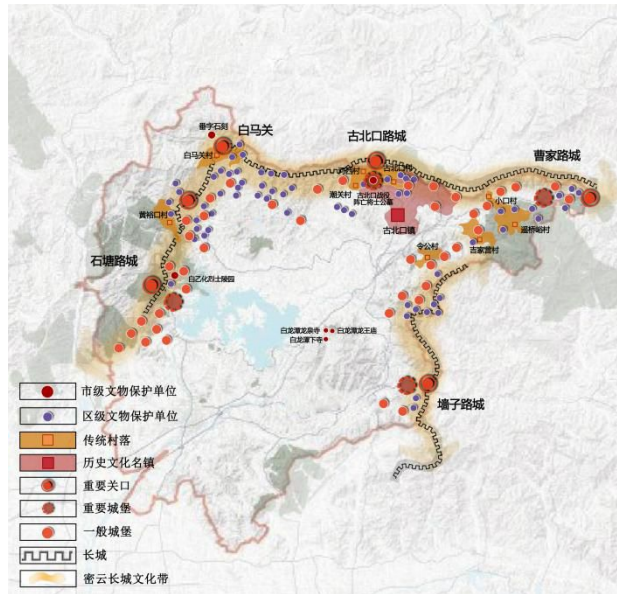


图 5.9: 密云长城古镇古堡休闲度假规划图

规划范围：密云长城文化带沿线城堡、关口以及传统村落。

规划目的：以现有古镇古堡资源为基础，依托长城文化、边关文化、古堡文化和民俗文化，打造古镇古堡风情休闲度假区。

发挥古北水镇品牌效应，古北水镇将强调发展长城脚下的二日游及多日游的深度体验度假旅游；古北水镇内植入长城边关文化，打造长城脚下独具北方风情的度假式小镇。同时依托现有古堡资源，形成长城沿线新城子，白马关，石城三条古堡游览路线；保护现有古堡风貌，挖掘民俗文化，形成长城城关

古堡特色村落；

(5) 密云长城·漫游旅道

规划范围：密云长城文化带，其中以长城国家文化公园、长城遗址公园、自然景区等为重点。

规划目的：以生态保护为基本，串联长城国家文化公园、长城遗址公园和自然景区，打造长城主题漫游旅道。

依托各段长城资源禀赋特点将长城分为长城文化体验主题、长城山水主题、长城探险主题三大主题步道。长城文化体验主题：以司马台长城为核心，依托长城深厚文化底蕴，发展文化体验主题步道，使游客更加亲近长城、了解长城。长城探险主题：形成以冯家峪镇、石城镇等镇及其周边长城的长城探险主题步道，满足探险爱好者、攀岩爱好者等的别样需求。长城山水主题：利用大城子镇、北庄镇自然长城遗址，发展长城山水主题步道。

(6) “长城文旅+体育”——活力长城·健康密云

规划范围：密云长城文化带沿线适合体育项目开发的长城景区与长城段。

规划目的：整合全域长城主题体育运动资源，打造高品质国际赛事举办区与体育运动基地。

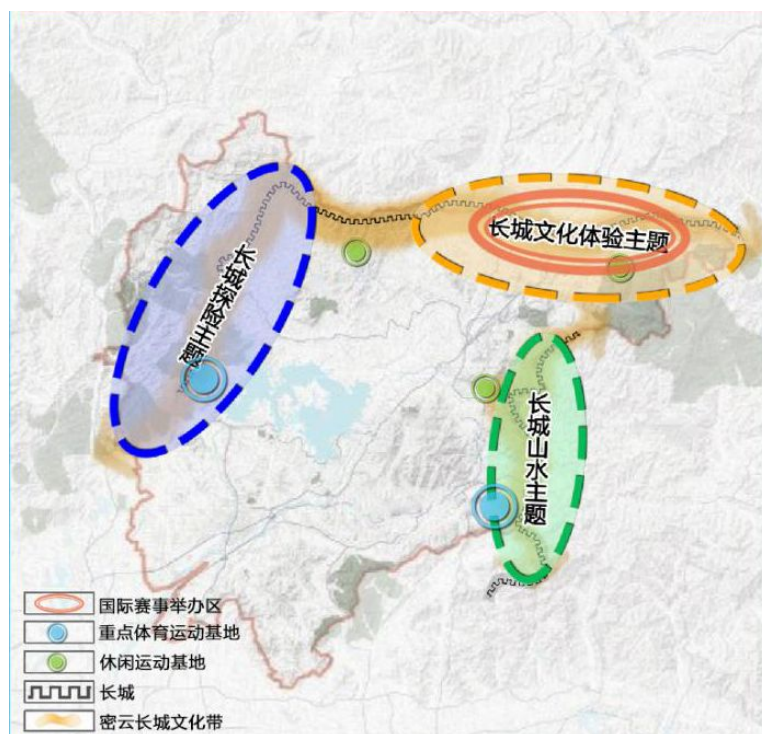


图 5.10 长城主题漫游旅道分区意向图

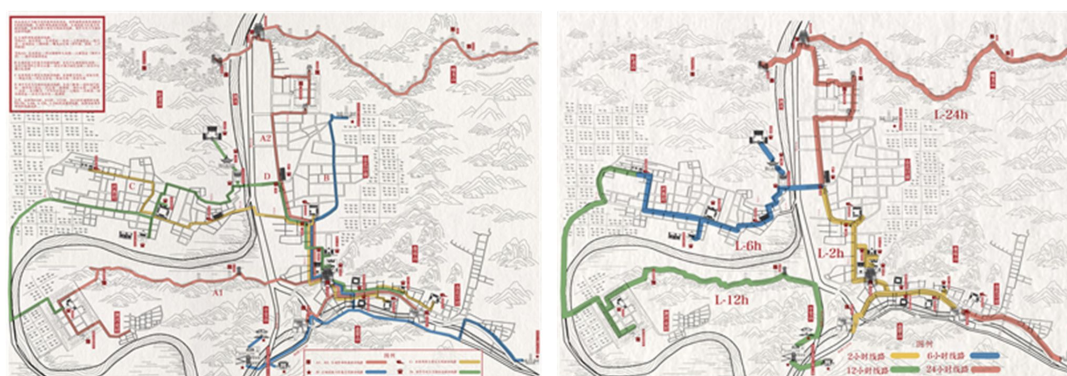


图 5.11: 基于旅游资源类别组织的探访线路 基于旅游时长组织的探访线路

以长城知名景区为载体，举办国际化的体育运动赛事。赛事引进、自主创新。并且可以以密云长城险峻奇巧的特点为吸引点，在合适长城段打造体育运动基地，贯彻《“十四五”体育发展规划》，重点发展冰雪、山地户外、水上、汽车摩托车、

航空、自行车、马拉松、铁人三项等户外运动产业。以基地为中心，打造体育休闲产业示范区，带动各村镇体育设施利用。之后完善各类体育赛事基础设施，提升体育赛事举办管理能力。发挥市场资源的推动力，引进国际管理经验及资金。

（7）文化长城——探访路径

规划范围：密云知名长城段以及周边产业，相关文化资源分布较多处，如古北口镇关堡长城为。规划目的：串联密云长城资源与周边各类文化资源，形成游览路线，吸引游客的同时展示长城文化，带来文化路径体验。

规划措施：结合古北口当地文化特色和历史遗迹，按照旅游资源类别组织 4 条探访线路：长城防御体系探访线路、长城抗战与红色文化探访线路、古镇风韵与老宅大院探访线路、庙宇文化与文物古迹探访线路。还可按照 2 小时、6 小时、12 小时、24 小时的旅游时长组织 4 条旅游线路（L-2h, L-6h, L-12h, L-24h），向游客提供多样化的线路选择。

3.2.5 宣传与保障

加强长城文化宣传活动，构建相应的线下，线上平台，形成多维度智慧宣传体系。同时构建相应的机制体制，进一步明确各级政府及文物、文化、规划、国土、环保、园林等区级相关行政主管部门的责任和义务，严格依法开展长城的保护和管理。区级人民政府与长城沿线乡、镇人民政府，乡、镇人民政府与长城沿线村的村委会，应当签订长城保护责任书，并建立

相应的奖惩制度。

建立政府、企业、社会团体、公众共同参与长城文化带保护发展的长效机制，探索社会力量参与长城与自然资源保护管理的模式，发挥政府引导作用，吸引社会资金多渠道参与。

二、发展六大旅游要素

把握“大休闲旅游”的时代发展需求，结合密云特色，落实全要素理念，把握传统旅游要素和旅游发展潮流中新要素的建设，全要素提升。旅游产业要素提升是密云全域旅游产业要素业态优化升级的重要环节，从“住宿、餐饮、购物、娱乐、康养、研学”六大方面进行专项突破，明确密云不同旅游要素产业的发展方向和优化升级方案。打造美味密云、旅居密云、享乐密云、畅购密云、康养密云、研学密云。

（一）美味密云

整合密云美食资源，融合美食与当地文化，创新美食体验活动和营销宣传，构建“美味密云”。密云的美食资源包括古北口村特色小吃驴打滚、开口笑、小锅饽饽等 30 余种，金叵罗村百味小米宴，石马峪石锅宴，尖岩村的栗子宴，不老屯的不老养生宴，石城村怪味鱼，阁老峪村农家饭等；水库周边的果树，板栗、冬枣、核桃、鱼类，葡萄酒。美食特色资源丰富，食物养生价值高且文化底蕴丰富。密云美食的发展定位为传统、特色、养生、绿色深度融合，最终打造以不老养生特色为基础的密云“健康养生福地”，其中包括一大引领特色饮食品牌一

一不老屯养生宴，一条特色创意美食街——渔街，一大特色美食村镇片区。

美味密云构建路径分为三步：品牌带动、活动营销和增加体验。利用传承工艺、追求创新（保持美食的新鲜感与原真性）和独到美食将不老屯“不老养生宴”升级为密云健康养生美食，“舌尖上的健康不老养生诱惑在密云”；通过节庆活动（节日传统美食养生做法分享）、养生活动（养生经验传授）、美食活动（美食大赛）打造一系列节庆活动、养生活动、美食活动，为美食赋能增色；增加本地食材获取（农产品、农作物加工体验）、美食制作（传统工艺）和美食品尝的体验活动。最终打造不老屯镇的特色养生宴、宣传各种在北京甚至全国获奖的特色美味（家常饼、水库鱼、铁锅炖柴鸡、山野菜团子、农家乱炖、锅贴王等），在溪翁庄镇打造北京知名的创意美食街——渔街，宣传各民俗村特色饮食（荞麦宴、百味小米宴、栗子宴、四季鱼面春饼、五彩养生面、石锅宴等），发展特色饮食区包括古北口镇的满蒙二八席，创新传统小吃工艺，使耗工难存的特色小吃有发展为特色产品的可能；冯家峪镇则主推饅饅小吃，发展石洞子特色文化小吃街；在巨各庄镇宣传色香味俱全的素食文化——蔡家洼豆腐宴；在石城镇宣传特色的大补羊六宝宴。

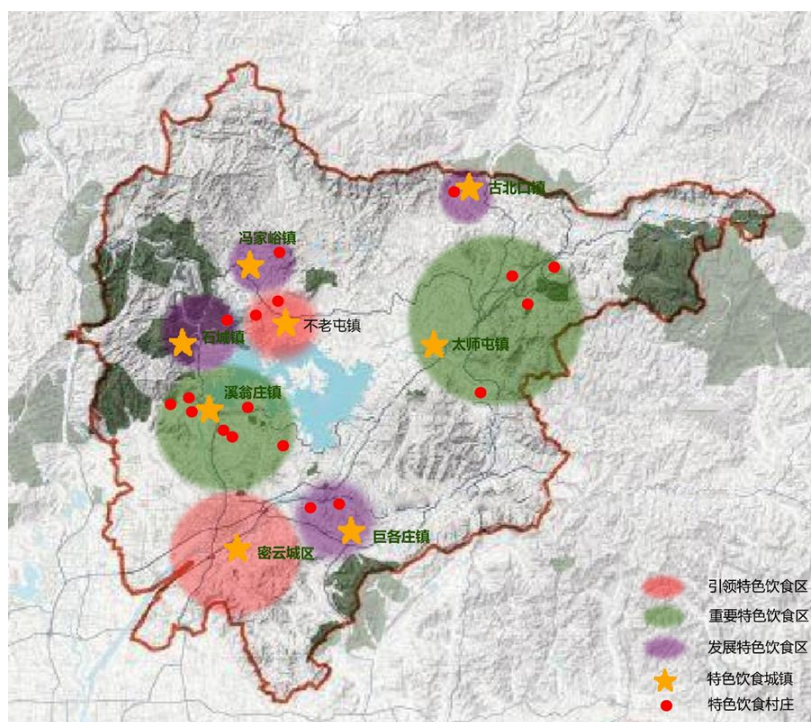


图 5.12 美味密云布局规划图

（二）旅居密云

依托密云现有资源，注重文化内涵的注入，从住宿产品主题化、商品体验多元化的角度出发，构建“旅居密云”。密云的民宿产业有一定的发展基础，现有民宿两千余户。结合密云的生态涵养地位和实际发展情况，将密云民宿产业打造为以地域特色文化为吸引力的密云精品民宿产品，擦亮密云“生态”金名片，以精品特色民宿带动当地旅游业发展。整体策略为：

“增强文化带动、广泛联动产业、丰富体验感受、提倡存量发展”。以现有民宿发展现状和当地特色文化资源为基础，遵循根据每个乡村特质，建设不同文化主题风格的民宿类型，联动特色美食、农业等产业推出多样化的民宿服务和商品，实现多方

共赢。结合不同村落的文化特质，打造风格形式多样的民宿，提供具有多村风情烙印的精细服务。在民宿中构建民宿文化展示厅、民宿故事馆、民宿小书柜和交流区等休闲空间，增加民宿居住以外的相关体验，丰富旅游体验。联动美食业、农业、手工业等产业，推出多样化的民宿服务和商品。其次，还要综合考虑密云的生态涵养功能，对民宿建设总量进行控制，遵循存量提质，生态友好原则。根据密云作为生态涵养水源地、长城文化体验区、生态文明建设示范区的地域特色，提升一系列精品民宿，如“桃春山房”、“梨花驿”、“风林宿里”、“画田山居”等等，并提供特色美食、特色种植、特色农产品，提高各产业经济效益。主要资源支撑有密云现已依托地域特色打造出体现原生态之美，远离都市喧嚣回归田园牧歌的诗情民宿品牌，包括“蘑菇屋”、“北台乡居”、“鹿鸣山居”、“山里寒舍”等等。

现有数据民宿总共有 2006 户，其中精品民宿有 108 户。根据实际情况，对民宿规模的总户数控制为 2200 户。密云全域民宿建设遵循总量不变原则，对不合格的民宿进行拆除或改建。

根据各镇民宿及产业现状，将其分为长城文化民宿发展区、乡居康养民宿发展区和山水文化民宿发展区。山水文化民宿发展区利用石城镇、溪翁庄镇的现状基础，提高民宿档次、设施服务水平，发展度假酒店、星级民宿。结合山水文化产业特色设计民宿主题、商品和体验活动。发展项目包括山水主题民宿、

民宿文化商品、民宿美食、民宿文化活动交往空间。乡居康养民宿发展区主要提升民宿的设施接待服务水平、完善对周边景区和产业的服务功能。结合蜜蜂产业、民俗农庄、景区发展特色民宿。发展项目有康养主题民宿、传统院落民宿改造、酒庄精品酒店等。长城文化民宿发展区将结合长城文化，发展多层次、面向多样化需求的民宿体系。发展项目包括城堡民宿改造、民宿文化商品、民宿美食、民宿文化活动等。

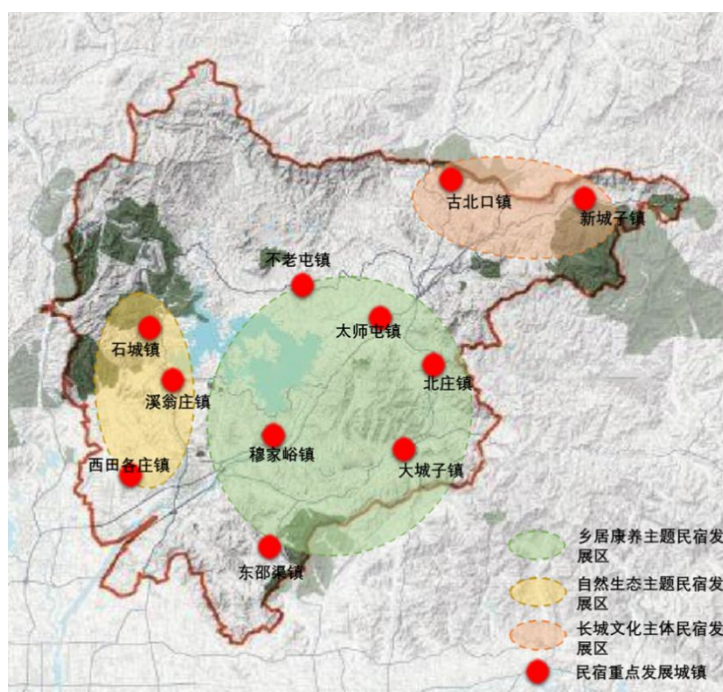


图 5.13 旅居密云布局规划图

(三) 康养密云

根据后疫情时代旅游消费者的需求转变，总体把握大健康时代的机遇。据世界卫生组织统计，亚健康人群比例高达 75%，健康需求与消费升级为健康产业提供了强大的动力，且人口老龄化加快，2013 年已成为养老产业元年，老年市场持续增加，

以及由于收入增加及高净值人群对高品质生活与资产配置要求的提高，综合这些因素打造康养产业的发展。根据数据分析，医疗旅游人群的年龄多集中在 35-54 岁，占比 18.5%，其次是 35-44 岁人群，占比为 17.9%，25-34 岁、55-64 岁人那群也占据 17% 以上的比例，得出康养休闲旅游的聚焦人群主要为：银发族、都市白领青年、企业家群体（高净值人群）。

未来的康养密云将以“水”为媒，依托自然资源和人文资源，结合当地自然生态景观，打造仙居谷康养品牌，营建密云“康养休闲胜地”。注重水资源保护性利用；功能复合，多重康养休闲体验；水上观光，品尝鱼味，临水休闲，枕水而居——引领水文化康养生态旅居休闲方式。看湖(库)景，设施环湖健身步道/自行车道和水上观光活动；品湖(库)鲜，引入养生美食宴和湖鲜购物；享泉疗，植入温泉康养、生态养老和中医养生活动；枕水居，推出湖岛木屋、滨水别墅和渔家乐等业态。

增加康养项目类型、丰富旅客体验。将健康养生、健康教育融入景区建设和旅游产品开发，丰富康养旅游产品类型，提升旅游项目之间的联动，推出康养酒店民宿、养生旅游项目、康养运动休闲等旅游产品，康养以此增加游客粘性和停留时间，增加收入。依托景区资源、发挥资源优势。对现有生态资源进行旅游化提升，以森林康养、森林徒步、农耕文化、亲子休闲、拓展运动为主题，配套农园骑行、农庄度假、研学旅行等业态，打造特色住宿、农耕采摘、农事活动体验、农村文化感受、生

态绿色养生餐饮于一体的农家风情生活，实现生态文旅和养生文旅的精准对接。

仙居谷康养品牌的打造要深度挖掘太师屯的养生文化，依托仙居谷风景区内现有的自然资源和人文资源，打造以中医养生文化为核心的康养生态旅游精品，实现生态旅游和康养旅游深度融合。完成仙居谷景区现有基础设施的改造提升，提升仙居养生谷的软硬件服务水平，打造文旅康养项目示范。康养休闲旅游胜地营建包括石城镇、溪翁庄镇、不老屯镇、太师屯镇、高岭镇，依托冯家峪、不老屯、高岭等地森林资源和养生文化，发展蜜蜂疗养和森林康养等旅游产品，鼓励发展森林体验馆、森林浴场、疗养院等康养业态，构建与国际标准接轨的特色康养产业。

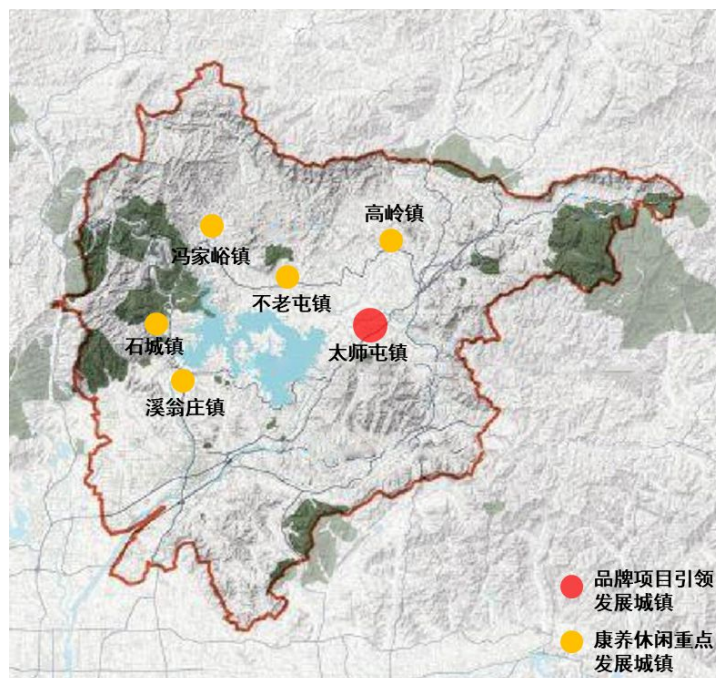


图 5.14 康养密云布局规划图

（四）享乐密云

依托密云现有节庆和演艺活动，打造两大密云活动品牌，提升夜间娱乐活动，丰富多元化娱乐产品，构建“享乐密云”。

密云现有节庆和旅游资源丰富，包括北京密云·波尔多葡萄酒节、赏花踏春游、第十一届公益放生活动、鱼王美食节、首届金秋丰收节、生态马拉松、国际台球赛、2019 首都文化产业投融资项目推介会暨全国文化中心建设文旅产业投资峰会、文化旅游季、交响乐、京剧、舞蹈等文艺演出、戏曲曲艺大赛、渔阳明珠话剧团，以水库建设“十姐妹突击队”为主要内容的话剧《奋斗的幸福》、尖岩村水库移民风情文化节暨栗子宴美食节、乡村嘉年华等，但品牌影响力不足，夜间娱乐互动少，娱乐产品单一。

要打造两大密云活动品牌，鱼王美食节，依托密云水库优势，融合水文化，融合渔业文化、融合农耕文化，打造中国十大饮食类节庆活动之一。国际葡萄酒节则要丰富音乐会、酒品鉴、高峰论坛、长城酒会等活动盛典，邀请国内外酒产品企业参与，招商引资，举办美食节、文化表演，促进文旅消费、品牌营销，打造国际酒文化文旅 IP。

提升夜间娱乐活动——建设夜间游憩体验系统。建设市级夜间文旅消费集聚区，加强引导与服务，以古北水镇、南山滑雪场、玫瑰情园、文化夜市等为代表，创建一批夜间文旅消费集聚区、消费街巷、消费场地等全方面、多层次的消费空间体

系。丰富夜间文化演出市场，优化文旅休闲场所的夜间餐饮、购物、演艺等服务，深度开发渔街美食夜市等项目，打造北京知名的创意美食街区。



图 5.15 夜间游憩体验系统布局规划图

（五）畅购密云

依托密云丰富的物产资源及非物质文化遗产资源，植入创意和文化，打造三大类商品：农产品、美食、手工艺品，构建区域品牌：“畅购密云”。

密云现有商品资源丰富，但总体开发程度不高，旅游商品发展潜力大。密云传统美术包括密云传统民居建筑、密云剪纸、

布艺堆绣画、烙画、宿家剪纸、工笔水陆画。非物质文化遗产有鲁班枕（瞎掰）制作技艺（市级），密云烧饼制作技艺、密云烧肉制作技艺、密云烧酒酿制技艺、玲珑枕制作技艺、古北口花灯制作技艺、大义动物标本制作技艺、核雕、风筝制作技艺。特色美食有古北口村特色小吃驴打滚、开口笑、

小锅饽饽等 30 余种传统特色小吃，金叵罗村百味小米宴，石马峪石锅宴，尖岩村的栗子宴，不老屯的不老养生宴，石城村怪味鱼，阁老峪村农家饭、密云荞麦宴、贡米打包宴、养生石锅宴、香椿宴、栗子宴。一村一品示范农产品有穆家峪镇庄头峪村（红香酥梨），新城子镇蔡家甸村（云岫苹果），太师屯镇太师庄村（太师庄设施蔬菜），溪翁庄镇金叵罗村（金叵罗小米），河南寨镇套里村（村里头番茄），巨各庄镇后焦家坞村（密原味西红柿）。采摘园农产品有溪翁庄镇樱桃种植专业合作社、太师屯镇北京尚农林丰农产品专业合作社、巨各庄镇北京聚陇山生态农业开发有限公司、北京张家庄宏伟葡萄种植专业合作社等十五家葡萄、花卉、农产品采摘篱园。

利用密云特有非物质文化遗产的手工艺品，密云特色美食、当地农业农产品，植入长城文化、红色文化、民俗文化、水库文化、自然生态文化、酒文化等，设计文化主题创意包装和形象创意，提升品牌价值和吸引力。打造密云特色手工艺商品，主要内容有密云剪纸、布艺堆绣画、烙画、宿家剪纸、工笔水陆画、玲珑枕、花灯、折扇、核雕、风筝等；利用当地特有技

术，生产兼具实用性与欣赏性的地方特色工艺旅游商品、纪念品等等。打造密云特色农产品商品，包括密云红香酥梨、云釉苹果、番茄、小米、核桃、冬枣、蔬菜、樱桃、葡萄、花卉等，以密云特色农副产品为依托，通过文化注入，创意包装，塑造密云特色农产品品牌。打造密云特色美食商品，包括驴打滚、开口笑、小锅饽饽等 30 余种小吃，小米宴，石锅宴，栗子宴，不老养生宴，怪味鱼，农家饭等；水库周边的果树，板栗、冬枣、核桃、鱼类，葡萄酒，生产袋装密封可携带特色餐食，让游客可以“带着密云美食回家”。

（六）研学密云

依托密云长城文化带、红色文化、农耕文化、非物质文化遗产、密云水库等，构建研学旅游载体，实现“研学密云”。

目前密云研学旅游发展的问题主要有研学旅游资源缺乏项目支撑，研学产品开发程度低，缺少研学旅游路线。密云研学资源有省级红色旅游景区：白乙化烈士纪念馆；承兴密联合县政府旧址纪念馆；英雄母亲邓玉芬雕塑主题广场；北京古御道生态旅游景区；古北口长城抗战纪念馆；爱国主义教育基地：密云县图书馆；司马台长城；古北口战役阵亡将士公墓；农耕文化：生产习俗、饮食习俗、服饰习俗、丧葬习俗等风俗习惯类文化，以及绘画艺术、雕刻镶嵌艺术、织面艺术、建筑艺术等民间艺术类文化；非物质文化遗产：檀营满族撩跤、庄禾屯武术、纸牌、形意拳；密云剪纸、布艺堆绣画、烙画、宿家剪

纸、工笔水陆画；鲁班枕（瞎辮）制作技艺（市级）密云烧饼制作技艺、密云烧肉制作技艺、密云烧酒酿制技艺、玲珑枕制作技艺、古北口花灯制作技艺、大义动物标本制作技艺、核雕、风筝制作技艺；密云水库资源：密云水库景观，水库鸟类栖息地、水净化基地、生态湿地等水库生态研学类项目。

根据对研学资源的梳理，植入长城文化、红色文化、农耕文化、非物质文化、密云水库，利用研学项目支撑、研学路线引导、研学活动策划等三个路径，打造长城、红色文化研学示范基地，非遗研学示范基地，农耕研学示范基地、水库研学示范基地。长城、红色文化研学示范基地依托长城文化带资源，整合推出长城红色研学旅游线路，弘扬爱国主义文化精神。支撑项目有司马台长城、古北口长城抗战纪念馆、白乙化烈士纪念馆、承兴密联合县政府旧址纪念馆、英雄母亲邓玉芬雕塑主题广场、北京古御道生态旅游景区。非遗研学示范基地依托密云的非物质文化遗产，通过实际项目承载地开展非物质文化遗产交流、展览、体验、学习、购物等活动。

支撑项目为北京艺术谷项目。农耕研学示范基地依托不老屯、高岭、冯家峪等镇。深度挖掘密云特色农耕文化，围绕生产习俗、饮食习俗、服饰习俗、丧葬习俗、绘画艺术、雕刻镶嵌艺术、织面艺术、建筑艺术打造创意农耕体验园、农耕采摘等特色农耕文化产品。水库研学示范基地挖掘密云水库的生态旅游资源，利用密云天然动植物景观、密云水库景观、密云水

库周边湿地和未来要打造的水库涵养、水质净化类项目，植入研学活动，形成水库研学品牌，支撑项目有鸟类栖息观景点、水质净化基地、生态湿地。

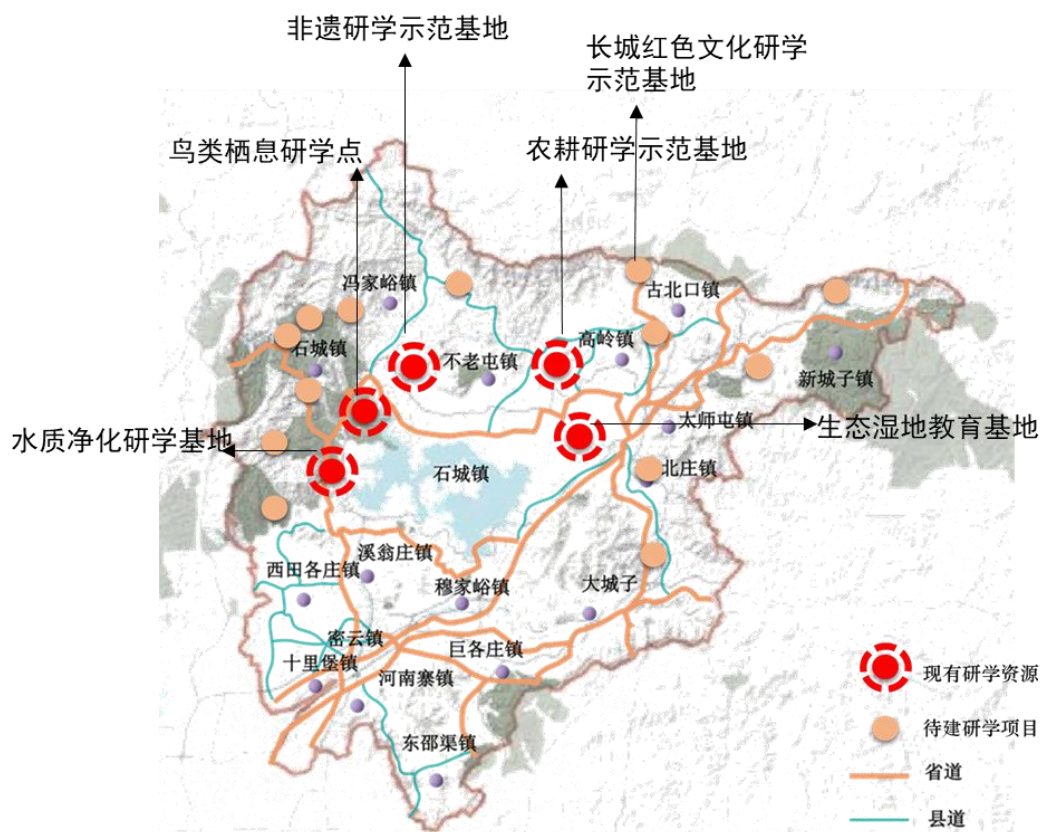


图 5.16 研学密云布局规划图

三、“旅游+”产业融合

把握密云区全域旅游发展的契机，依托密云现有产业，发挥旅游业的带动效应，实现各产业与旅游融合发展，实现产业“旅游化”。让密云文化产业、体育产业、生态农业、蜂蜜产业、酒产业、冰雪产业的产业链围绕旅游延伸，产品围绕旅游发展，产业结构围绕旅游升级，各产业以“旅游产业化”模式发展，最终形成全域产业旅游化，实现全域旅游对社会经济发

展的有效带动。

（一）旅游+文化产业

密云现有文化产业以古北口镇的长城文化为核心，以石城镇的山水文化产业为重点，但目前文旅融合形式单一，多为景区观光，且密云区内众多文化资源产业未开发“旅游化”发展，继续通过全域旅游产业激活密云文化资源的活力，发挥文化价值。长城文化带的利用主要以古北口司马台长城为主，石城镇自然人文景区多，知名度高，景区文旅产业繁茂；长城文化与红色文化旅游的形式主要以长城观光和红色遗址观光为主，山水文化与旅游融合形式主要以景区参观为主；密云文化资源繁多，但只有部分长城文化和山水文化得到良好的利用和品牌化发展，其他资源价值未被有效开发。

依托密云的长城文化、乡村文化、山水文化、红色文化、非物质文化遗产，做大做强做精密云文化旅游品牌。重点打造七类文旅产品，两大类共六个文旅活动品牌，一批重点文化旅游项目支撑。长城文旅系列产品依托司马台长城、金山岭长城、古北口长城、白马关长城、鹿皮关长城、牛盆峪长城等长城资源，开发特色长城文化旅游产品，运用3D、虚拟现实等技术手段多方位展示文化价值，鼓励长城文化的会展演出。以历史为素材，开发司马台长城模型、古北口将士徽章等纪念品品牌，整合鲁班枕、密云剪纸等非遗资源，打造密云特色历史文化产品品牌。红色文旅产品则依托白乙化烈士纪念馆、英雄母亲邓

玉芬雕塑主题广场、古北口长城抗战纪念馆、七勇士纪念碑、承兴密联合县政府遗址等红色景区，建设以红色文化为载体的爱国主义研学旅行示范基地，完善基础设施建设和服务功能，持续加大对红色景区和红色旅游线路的宣传，综合运用文字、图片、博物展示、演艺、影视、动漫等多元形式呈现战役史实与烈士事迹，持续提升红色旅游品牌影响力。边关风貌文旅产品加强遥桥峪、小口城堡历史文化街区保护和开发利用，强化古北口村、潮关村、河西村、白马关村等传统村落风貌保护，延续传统建筑风格，推进村志村史馆建设，导入乡村生态博物馆、农家艺术馆等新型业态，打造传统村落休闲活动、生活体验及历史记忆。打造历史文化寻访、美食旅游、民俗体验文旅产品。山水文化休闲产品串联黑龙潭、清凉谷、龙云山、云龙涧、云蒙三峪、精灵谷、捧河湾等自然生态景区，形成云蒙山水系列品牌。体育休闲文旅产品以大众运动休闲和主题旅游度假为主要内容，鼓励开发健身徒步、爬山、滑雪、滑冰、游泳、水上游戏、低空运动、户外拓展、攀岩、露营、骑行等运动旅游项目，重点建设一批体育旅游示范景区。支持云蒙山、云峰山、雾灵西峰等建设山地运动及户外体验基地。打造南山体育时尚小镇等一批体育旅游精品项目。积极举办冰雪竞赛、山地自行车比赛、登山比赛等体育赛事，促进赛事旅游发展，重点打造密云生态马拉松等具有国际影响力的体育旅游赛事。以办好2022年冬奥会为契机，大力推进冰雪旅游发展，扩大密云冰

雪季嘉年华系列活动影响力。都市田园休闲文旅产品要推动有机农业、文化体验与乡村旅游融合发展，依托玫瑰情园等发展田园艺术景观、阳台农艺等文创农业、定制农业等新型业态。依托巨各庄的葡萄等农业文化和优势农业资源，形成绿色干鲜果品种植采摘、观光体验，打造集农业生产、休闲观光、互动体验、科普教育、消费购物为一体的田园综合体，打造京北地区葡萄酒产业综合发展示范区。以种植业、渔业、林业资源禀赋为基础，推动特色农产品与文旅业协同发展，加强文化内涵构建，提高农文旅产品设计开发的品味和档次。康养休闲文旅产品要深度挖掘太师屯的养生文化，依托仙居谷风景区内现有的自然资源和人文资源，打造以中医养生文化为核心的康养生态旅游精品，实现生态旅游和康养旅游深度融合。完成仙居谷景区现有的观景平台、观景亭、采摘长廊、游步道等基础设施的改造提升，提升仙居养生谷的软硬件服务水平，打造文旅康养项目示范。

两大类文旅活动品牌包括文化艺术类活动品牌和休闲娱乐类活动品牌；文化艺术类活动品牌包括九曲黄河阵灯会、石画节和五音大鼓；休闲娱乐类活动品牌包括户外运动节、冰雪风铃节和御皇李子采摘节。九曲黄河阵灯会要挖掘利用好国家级非物质文化遗产“九曲黄河阵灯会”，借助九曲黄河阵灯会打造北京市春节系列文化活动密云会场，举办年度盛典把灯会推向全市、全国。开发石城镇石画文化资源优势，建设成为“密

云石画节”，将石画展馆推向全市，开展流动展览，石画艺术与教育深度融合，与北京市中小学合作建立石画参观、学习、动手体验课。借助国内“说唱”文化流行契机，大力宣传北京市非物质文化遗产“密云五音大鼓”，传播北京市传统说唱艺术。成立专业表演团队，促进非遗文化的传承与发扬。利用密云白河地区的攀岩运动打造中国攀岩圣地。将每年6-8月举办的攀岩、穿越、露营、公路自行车等山地运动项目以及生态马拉松活动组成“密云户外运动节”。将黑龙潭冰雪风铃节打造成区级重点文旅品牌活动，结合群体差异打造“亲子”“情侣”等主题，丰富风铃种类和形式，设置趣味体验，推动成京北最大规模的“风铃”节。将“御皇李子采摘节”打造成南线年度重要的文化旅游休闲品牌活动，以李子文化园等为主要载体，弘扬密云御皇李文化，打造观光、互动、科教、采摘等多元一体的田园休闲综合体。

（二）旅游+体育产业

密云体育产业发展初显，但产业链尚未构建，未来体育产业潜力巨大，体育旅游融合将成为密云旅游新亮点。推动体育元素融入全域旅游，鼓励各地依托可利用的水域、空域、森林、草原等特色自然资源，大力发展户外运动，推动体育与旅游、健康、养老等产业融合发展，带动就业创收。坚持践行“绿水青山就是金山银山”与发展户外运动相结合，推动自然资源向户外运动开放，丰富户外运动赛事活动。通过推动建设体育新空间，

研究部署密云特色鲜明、服务功能完善、经济效益良好的体育服务综合体。

通过3种融合模式，形成3大产品导向，打造3大体旅融合示范项目，释放密云体育旅游发展潜力。融合模式一：生态资源+户外运动。以密云的生态资源、山地资源为依托，以大众运动休闲和主题旅游度假为主要内容，鼓励开发健身徒步、爬山、滑雪、滑冰、游泳、水上游戏、低空运动、户外拓展、攀岩、露营、骑行等运动旅游项目，打造南山体育时尚小镇等一批体育旅游精品项目。融合模式二：体育赛事+旅游。通过开展如千人徒步大赛、万人马拉松赛等大规模体育赛事，同时增加开幕式、体育论坛、体育用品展览等丰富体育赛事的活动，把赛事开发为体验性更强的产品，吸引旅游者亲身参与或去实地观赛，带动游客来消费。融合模式三：体育配套服务+旅游。以体育为主题，与旅游餐饮、住宿、休闲等业态结合，开发体育主题餐厅、体育主题酒店、体育器材体验服务空间、体育锻炼设施等，为户外山地旅游产品、体育赛事服务。

依托河南寨、东邵渠、十里堡、巨各庄等镇，打造时尚体育、都市田园休闲旅游产业带。制定体育旅游示范基地建设标准，建设集运动休闲、体育培训、观赛娱乐等多功能复合的体育旅游精品景区和项目。密云时尚体育小镇依托南山滑雪场，整合周边资源，以冰雪运动和户外运动为引擎，有机融合生态、时尚、体育等元素，打造青年群体户外休闲旅游首选地。冯家

峪镇运动谷项目将以密云山地资源、森林资源为基础，开展徒步登山、户外露营灯休闲运动旅游。生态马拉松大赛则是通过举办马拉松赛事吸引游客来密云，形成赛事旅游效应，带动密云旅游发展。



图 5.17 旅游+体育产业布局规划图

(三) 旅游+生态农业

《密云区国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出：围绕“保水、富民、强区”的工作主题，坚持“保护环境是前提、绿色发展是核心、促进富民是根本”的理念，大力发展循环经济，构建绿色高端产业新体系，建设北京都市型现代农业基地。密云以建设成为北京都市型现代农业基地为目标，有当地特色农业品牌产品，构建衍生产业链吸引游客，最终建设成为以生态为核心的北京都市型现代化农业基地。从农产品

生产，到“农旅双链”相互推动，从农产品生产，到“农旅双链”相互推动，做强做大密云现代化生态农业和农旅融合，引导农业向特色化、品牌化道路迈进。基本做法是特色农业品牌打造、深化产业链和农旅双链结合，持续发展农业主导及特色产业，丰富做实特色农业品牌产品，发展“一村一品”；进一步完善农业产业链的基础上，依靠现代科技深化农产品的观光价值、食用价值、保健价值等；突破传统农业打法，融合全要素“闲、游、娱、养、学、购、食、住、产、演”，农旅互促。以现代化农业基地为载体，发展生态农业产业园、推出绿色食品、打造特色农庄、家庭农场，再与民宿、农业景观、农产品展销进行结合。

密云将重点打造生态农业重点城镇，包括东邵渠镇、不老屯镇、巨各庄镇、高岭镇。在这些城镇建设现代化的生态农业产业园，农业产业园商业模式主要为围绕“农业产业链”+“旅游产业链”共同进行，农旅融合是推动“乡村振兴”的有效途径。其次，要打造现代化农业发展城镇，以溪翁庄镇、北庄镇、冯家峪镇、河南寨镇、穆家峪镇、石城镇、太师屯镇、新城子镇、大城子镇、古北口镇为主，引导农业向特色化、品牌化道路迈进。大力发展“一村一品”，支持特色农业，打造农产品品牌，提高农业产出效益，打造集特色农业品牌产品、田园风光、观光农业、认知农业、休闲农业一体的生态农业。

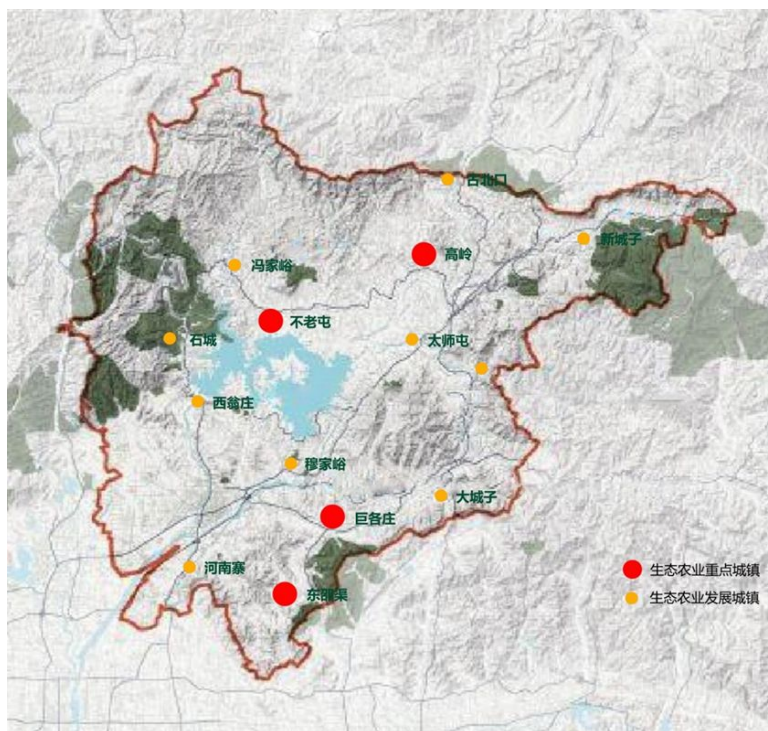


图 5.18 旅游+生态农业布局规划图

(四) 旅游+蜜蜂产业

依托密云的蜜蜂产业资源和项目，挖掘蜜蜂产业的文化价值和延伸产业链发展潜力，打造中国蜜蜂文旅示范项目和密云蜜蜂产业黄金发展区。主要依托的资源有太师屯镇的蜜蜂产业重点项目——蜜蜂大世界、高岭镇的蜜蜂产业——奥金达蜂产品专业合作社，以及石城镇、冯家裕镇等镇的蜜蜂产业。打造蜂蜜产业体验产品，包括养蜂体验、蜂蜜品尝、蜂巢游乐、蜜汁餐厅、蜜源花谷游赏；蜂蜜产业链延伸商品，包括蜂蜜、蜂蜡系列护肤品、蜜蜂形象印花丝巾、围裙蜜蜂知识科普书籍、卡片等；蜂蜜文化科普教育产品，包括亲子大课堂、蜜蜂文化博物馆。

打造中国蜜蜂文旅示范项目——蜜蜂大世界；做好蜜蜂大世界二期工程建设，充分挖掘太师屯镇特有森林、蜜蜂资源、传统养蜂历史、传统蜡染和铸模工艺、古民居、古建筑等特点，融合观光旅游、休闲度假、运动养生、生态文化、科普研学、亲子互动等要素，完成餐厅住宿、康养蜂巢小屋、登山步道、观景平台、蜡染艺术馆和时光隧道等重点项目建成开放。打造中国蜜蜂文旅项目样本。打造蜜蜂产业黄金发展区，包括石城镇、不老屯镇、冯家裕镇、高岭镇，以上各镇集聚合作社多，蜜蜂产业发展强，其发展更多以提升品质、完善服务功能为主，打造密云区蜜蜂产业黄金发展区。功能定位为高品质、娱乐性，打造的旅游产品又养蜂体验、蜂蜜品尝、手工DIY、亲子大课堂、蜂蜜衍生品、蜜蜂文化博物馆、产品深度加工延长蜂蜜产业链。



图 5.19 旅游+蜜蜂产业布局规划图

（五）旅游+酒产业

依托葡萄农业文化和优势农业资源，深化开发特色葡萄酒文旅 IP，打造京北地区葡萄酒产业综合发展示范区。瞄准酒庄产业发展前沿，优化产业结构，以葡萄酒庄产业集群为基础，集精品农业、葡萄酒、农产品深加工、休闲服务业、文化创意产业为一体，让酒乡之路产业融合发展。拓宽葡萄酒文化精品旅游产品线，发展科普教育、酒趣娱乐、活动基地、观光体验、生态采摘、精品度假等一系列产品，打造国际酒庄、欧式小镇、拍摄基地、科普教育基地、会议培训场地等旅游项目。

酒产业发展示范区以巨各庄为主，巨各庄镇立足重点镇和非水源保护区的发展优势，提出沿新密兴路打造一条集一、二、三产业融合发展的“酒乡之路”精品葡萄产业带，稳步推进农业产业化、工业规模化、农民就地城镇化目标。“酒乡之路”的龙头企业张裕爱斐堡国际酒庄作为重点酒庄，带动了当地的葡萄种植、葡萄酒产业以及以葡萄、葡萄酒文化为主题的乡村旅游的发展。打造集都市型农业、工业、葡萄酒主题休闲旅游、会议培训四位一体的综合性酒庄，成为北京密云的一张新名片。其他酒文化发展酒庄有邑仕庄园、天葡庄园、8号庄园、润之都庄园、岩石庄园、金山庄园，发展思路为完善庄园规划建设，促进产业深度融合，打造集农产品生产、红酒酿造、观光旅游、科教研发、技术培训、商务会所、生态休闲特色餐厅为一体的都市田园休闲旅游地。加强高品质具有民族特色的国际红酒酒

庄建设，积极开发葡萄采摘、红酒酿造、红酒品鉴等特色活动。

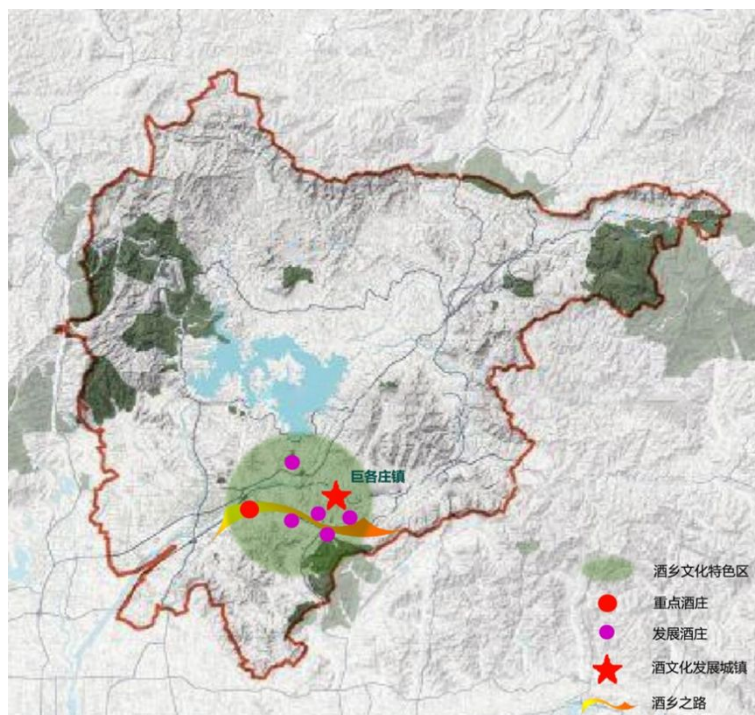


图 5.20 旅游+酒产业布局规划图

(六) 旅游+冰雪产业

依托密云区的滑雪产业，打造以滑雪体育休闲为主，具有综合性旅游服务功能的密云城市冰雪游憩区，整体策略为从单一的滑雪体育运动，发展为多功能的“冰雪游憩”。摒弃以往对冰雪旅游的传统定义，植入出滑雪体育运动以外的冰雪户外饮食、冰雕艺术、冰雪运动研学、冰雪服饰商贸、冰灯游园会、冰雪摄影等产品。主要依托的资源有：南山滑雪场—京郊滑雪胜地、云佛山滑雪场—快乐运动基地、黑龙潭—冰雪风铃节、冶仙塔—观密云城雪景、清凉谷—冰雪世界。

密云城市冰雪游憩区—南山滑雪场的发展思路为：依托

南山滑雪场，整合周边资源，以冰雪运动和户外运动为引擎，有机融合冰雪户外饮食、冰雕艺术、冰雪户外研学、冰雪服饰商贸、冰灯游园会、冰雪摄影等元素，推动密云冰雪休闲产业进一步发展，抓住时尚体育小镇建设机遇，将南山滑雪场打造成北京乃至全国的冰雪户外时尚新地标。加强规划，加快落实，突出特色，成为青年群体户外休闲旅游首选地。根据不老屯镇、太师屯镇等冰雪资源的分析，目前以单一滑雪活动或冰雪观赏为主来带动当地旅游发展，其未来冰雪旅游发展应侧重于提升多功能综合发展，应从单一景区向冰雪与文化、商贸、健身、娱乐、科教等“冰雪+”内涵为一体的冰雪旅游目的地发展。

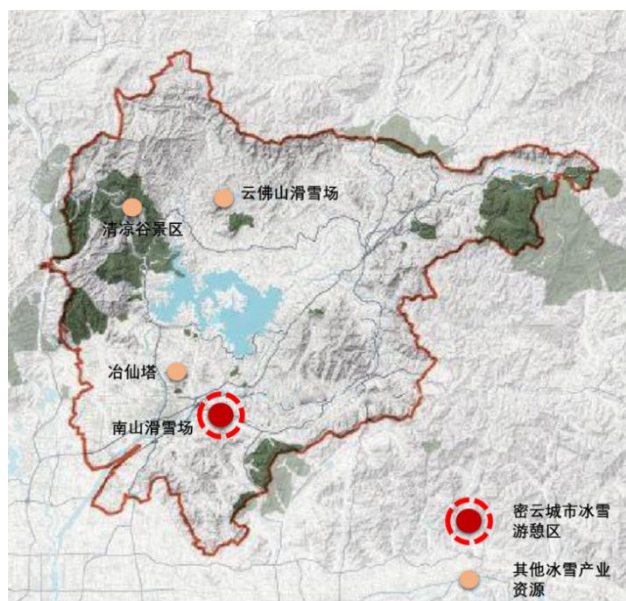


图 5.21 旅游+冰雪产业布局规划图

全域旅游布局篇

第六章 全域旅游统筹建设

一、总体空间结构

空间格局：“一心、三带、五核、五片区”

一心：密云全域旅游服务中心

三带：白河红色文化 生态休闲旅游带

潮河历史文化 田园度假旅游带

北部长城文化 户外游憩旅游带

五核：长城水镇文化度假核、户外休闲养生度假核、山水渔乡生态休憩核、蜜蜂世界休闲旅游核、国际酒庄旅游度假核

五片区：科技创意休闲区、“山水景区+旅游”全域旅游示范区、“户外游憩+旅游”全域旅游示范区、“长城文化+旅游”全域旅游示范区、“乡居+旅游”全域旅游示范区。



图 4.1 总体空间结构

（一）“一心”

1. 资源与现状

密云全域旅游服务中心位于密云区的西南部，即位于密云区的政治、经济中心，服务设施配套齐全，交通便利，经济发展较好。潮河与白河在此处交汇成潮白河。

2. 问题与困境

旅游服务发展缓慢，没有形成成规模、成体系的旅游服务中心。

3. 定位与思路

将此核心定位为“密云全域旅游服务中心”，它将成为全域旅游的旅游枢纽，可承担旅游集散、旅游接待、旅游交流、文化展示等一系列功能，拟将其打造为有完整体系、较大规模的旅游服务中心。

（二）“三带”

1. 资源与现状

密云全域长城集中分布在北部，上位规划中已明确提出要发展为长城文化带。河流分布较为密集，水资源丰富。目前水库上游的河流发展较差，水库下游河流发展较好。潮河和白河将密云水库包围，最终在区中心交汇。

2. 问题与困境

各区域长城发展情况不一，开发受限；基于对水库的保护，尤其是上游河流开发限制因素较大。

3. 定位与思路

密云长城资源丰富，为落实上位规划，将密云境内的长城打造为“北部长城文化 户外游憩旅游带”，以司马台长城等为“点”，以“点”带动“带”，以“带”带动“面。”

依据密云全域河流分布情况及各地区的发展情况，打造、“白河红色文化 生态休闲旅游带” “潮河历史文化 田园度假旅游带”，以“水”带动密云全域发展。

（三）“五核”

1. 资源与现状

依据密云旅游资源分布，各镇各具特色。巨各庄镇有龙头企业张裕爱斐堡国际酒庄、太师屯及周边多镇蜂蜜产业具有特色、古北口镇及周边镇长城文化旅游发展势头良好、不老屯镇及周边镇康养生态环境俱佳、石城镇及周边片区山水风光秀丽。

2. 问题与困境

密云区全域旅游重点旅游地、旅游核心打造力度不足。

3. 定位与思路

依据密云旅游发展现状及资源分布，打造“长城文化水镇度假核、户外休闲游憩体验核、山水渔乡生态休憩核、蜜蜂世界休闲旅游核、国际酒庄旅游度假核，重点打造旅游项目，带动片区全域旅游。各核心位置分别暂定为：巨各庄镇、太师屯镇、古北口镇、不老屯镇和石城镇。

（四）“五片区”

1. 资源与现状

密云区自然旅游资源及人文旅游资源相得益彰，各类旅游产品及项目分布广、类型多。东北部长城文化旅游景区影响力大、东南片区民俗及产业旅游发展势头良好、西南部都市化建设好且人口密集、西北部生态旅游基础良好。

2. 问题与困境

旅游资源整体分散、部分集中，旅游发展水平不均衡。现状旅游规划片区涵盖范围小，未能体现全域旅游规划。

3. 定位与思路

全域划分：科技创意休闲区、“山水景区+旅游”全域旅游示范区、“户外游憩+旅游”全域旅游示范区、“长城文化+旅游”全域旅游示范区、“乡居+旅游”全域旅游示范区。四大分区各有特色，各有侧重，但又相互联系、相互渗透，涵盖全域，共建旅游新格局。

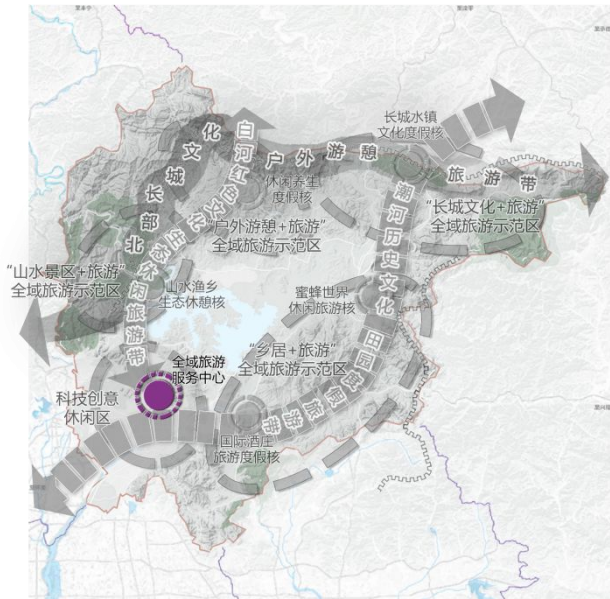


图 4.2 一心

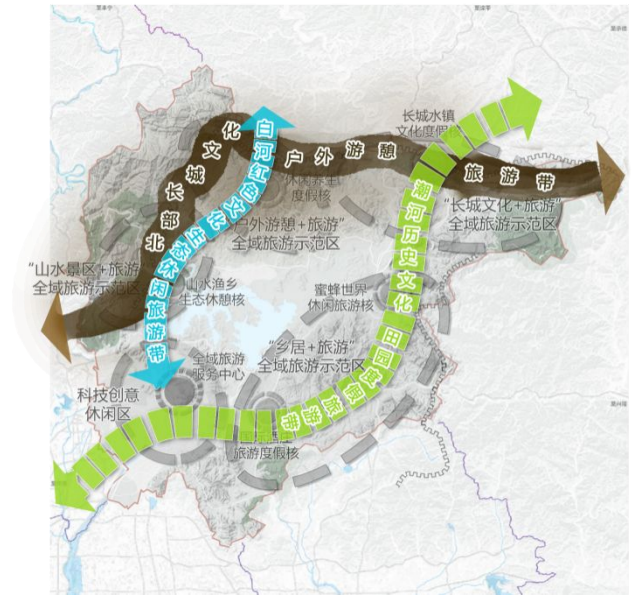


图 4.3 三带

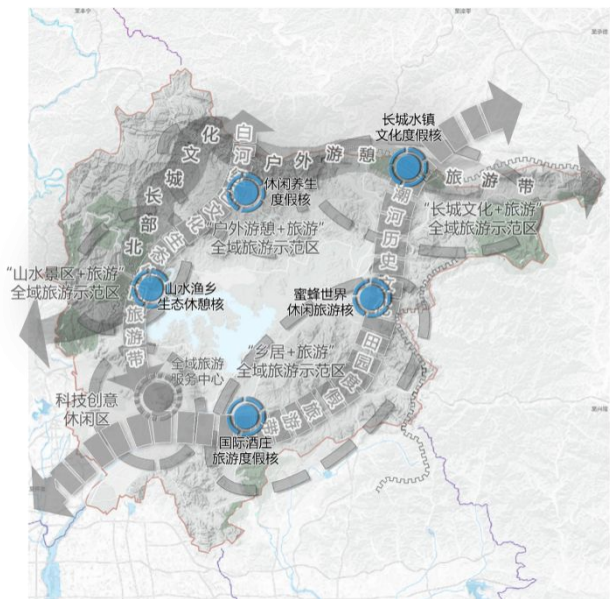


图 4.4 五核

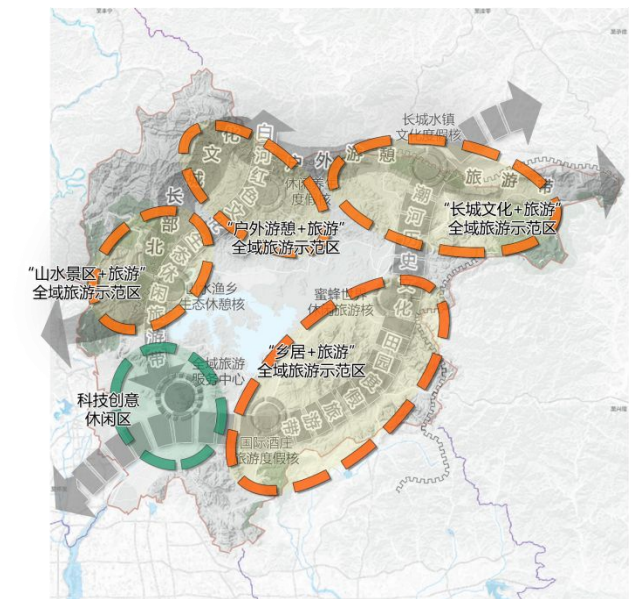


图 4.5 五片区

二、近期空间布局

空间格局：“一心、四带”发展布局

一心：

全域休闲旅游综合集散中心

四带：

根据《密云区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，建设四条产业发展带：

东部——历史文化、红色文化、长城文化休闲旅游产业带。

西部——山水文化、红色文化休闲旅游产业带。

南部——时尚体育、红酒文化、都市田园休闲旅游产业带。

北部——农耕文化、“甜蜜事业”、户外营地休闲旅游产业带。

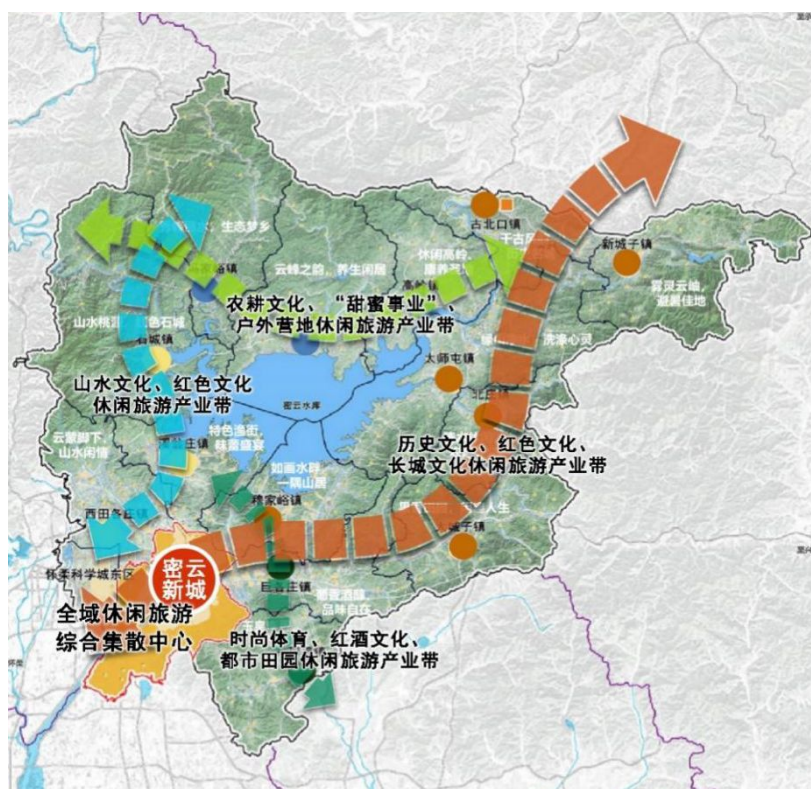


图 4.6 近期空间布局

(一) “一心”：

1. 资源与现状

全域休闲旅游综合集散中心位于密云区的西南部，即位于密云区的政治、经济中心，服务设施配套齐全，交通便利，经济发展较好。

2. 问题与困境

旅游服务发展缓慢，没有形成成规模、成体系的旅游服务中心。

3. 定位与思路

聚焦“一心”，构建文旅发展新枢纽

依托密云新城打造文旅综合服务功能集聚区，全面提升“一心”文旅综合服务功能。可承担旅游集散、旅游接待、旅游交流、文化展示等一系列功能，拟将其打造为有完整体系、较大规模的旅游服务中心。

（二）“四带”

1. 定位与思路

立足“四带”，打造密云特色文旅带

东线：依托古北口、太师屯、新城子、穆家峪、北庄、大城子等镇，以古北水镇为核心，打造东线“历史文化、红色文化、长城文化休闲旅游产业带。”，做好历史文化资源保护利用。

西线：依托石城、溪翁庄、西田各庄等镇，以“北方小黄山”云蒙山为核心，打造西线“山水文化、红色文化休闲旅游产业带”，挖掘山水景观资源打造滨河街景观带以及红色文化

旅游产品。

南线：依托河南寨、东邵渠、十里堡、巨各庄等镇，打造南线“时尚体育、红酒文化、都市田园休闲旅游产业带”，以大众运动休闲和主题旅游度假为主要内容丰富体育休闲文旅产品并打造都市田园休闲文旅产品。

北线：依托不老屯、高岭、冯家峪等镇，打造北线“农耕文化、“甜蜜事业”、户外营地休闲旅游产业带”，挖掘密云农耕文化，突出乡村文旅休闲特色、发展生态康养文旅产品并开发高品质户外营地休闲旅游产品。

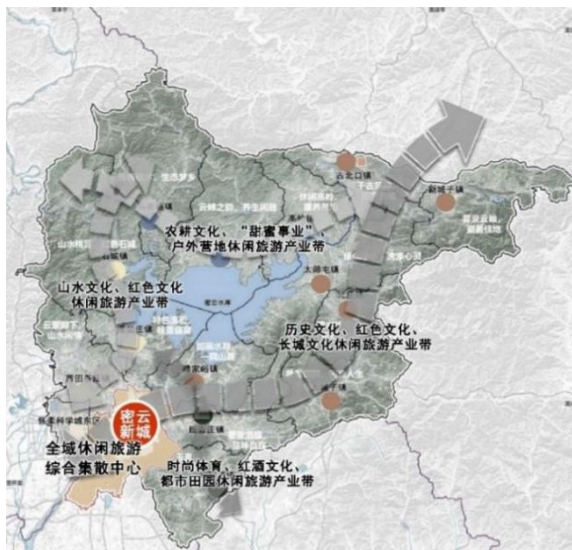


图 4.7 一心

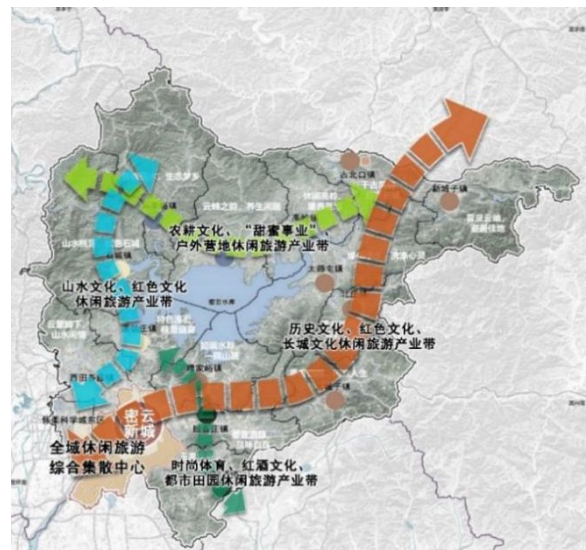


图 4.8 四带

1.1 东线——历史文化、红色文化、长城文化休闲旅游产业带。

(1) 规划范围

古北口镇、太师屯镇、新城子镇、穆家峪镇、北庄镇、大城子镇等

（2）功能定位

历史文化、红色文化、长城文化休闲旅游产业带

（3）发展思路

培育核心竞争力突出的历史文化集聚区，串联密云区长城、御道、古堡、传统村落、遗址、非物质文化遗产等资源，加强古镇、古村落主题化开发，开辟探寻历史专线，打造历史文化景点路线。

强化长城文化带古北口路核心组团片区发展（含古北口主景区、司马台景区、金山岭景区和西沟景区），打造长城文旅系列产品。运用航拍、激光、空地遥感、3D、虚拟现实等技术开发长城展示旅游，鼓励相关会展演出。

开发边关风貌文旅产品。加强遥桥峪、小口城堡历史文化街区保护和开发利用，强化古北口村、潮关村、河西村、白马关村等传统村落村志村史馆建设，导入乡村生态博物馆、农家艺术馆等新型业态，打造传统村落休闲活动、生活体验及历史记忆。打造历史文化寻访、美食旅游、民俗体验文旅产品。

1.2 西线——山水文化、红色文化休闲旅游产业带

（1）规划范围

西田各庄镇、石城镇、溪翁庄镇等

（2）功能定位

山水文化、红色文化休闲旅游产业带

（3）发展思路

依托云蒙山自然保护区、雾灵山自然保护区、云峰山自然保护区等，推动文旅业与自然环境保护融合，建设集休闲、运动、康养、度假、科普于一体的生态旅游目的地。

打造滨河景观带。严格保护密云水库水源地生态，完善白河上游、潮河上游、清水河、安达木河、白马关河、虻牛河等自然生态岸线及游憩设施和旅游服务。

打造红色文化旅游产品。开发爱国主义教育旅游路线。保护革命旧址，挖掘红色文化资源，依托白乙化烈士纪念馆、英雄母亲邓玉芬雕塑主题广场等红色景区，建设以红色文化为载体的爱国主义研学旅行示范基地，完善基础设施建设和服务功能，持续加大对红色景区和红色旅游线路的宣传。

1.3 南线——时尚体育、红酒文化、都市田园休闲旅游产业带

（1）规划范围

河南寨、东邵渠、十里堡、巨各庄等

（2）功能定位

时尚体育、红酒文化、都市田园休闲旅游产业带

（3）发展思路

建设集运动休闲、体育培训、观赛娱乐等多功能复合的体育旅游精品景区和项目，结合花海、果园、农田等农业景观，设计精品田园观光线路，推广集循环农业、创意农业、农事体验、科普教育、亲子互动于一体的田园综合体模式。

丰富体育休闲文旅产品。以大众运动休闲和主题旅游度假为主要内容，重点建设一批体育旅游示范景区。支持建设山地运动及户外体验基地。积极举办各类体育赛事并打造一批体育旅游精品项目。

打造都市田园休闲文旅产品。推动有机农业、文化体验与乡村旅游融合发展，依托玫瑰情园等发展田园艺术景观、阳台农艺等文创农业、定制农业等新型业态。依托特色、优势农业资源打造田园综合体，并提高农文旅产品设计开发的品味和档次。

1.4 北线——农耕文化、“甜蜜事业”、户外营地休闲旅游产业带

(1) 规划范围

不老屯镇、高岭镇、冯家峪镇等

(2) 功能定位

农耕文化、“甜蜜事业”、户外营地休闲旅游产业带

(3) 发展思路

大力发展精品蔬菜、等依托自身生态资源优势的产业，打造创意农耕体验园等特色农耕文化产品，依托云峰山、不老湖等自然景区，加强环湖骑行道、开发山地越野、房车露营等户外休闲产品。

挖掘密云农耕文化，突出乡村文旅休闲特色。重点打造特色文旅乡村，开发特色农耕文化产品，弘扬农耕文化。探索发

展农耕文化研学旅游。促进农耕文化与教育融合发展。

发展生态康养文旅产品。依托森林资源和养生文化，发展蜜蜂疗养和森林康养等旅游产品，鼓励发展森林体验馆等康养业态，构建与国际标准接轨的特色康养产业。

开发高品质户外营地休闲旅游产品。结合北线各镇地理特点和生态资源优势，统一规划设计户外营地休闲旅游线路及重点项目。

全域旅游保障篇

第七章 旅游公共服务体系规划

一、旅游交通网络体系

（一）交通体系构建

依托轨道交通车站，强化多种交通方式衔接，构建综合交通枢纽体系，形成“一主一副多点”的枢纽格局。

“一主”为京沈客运专线密云站，依托国家高铁网络建设，将京沈客运专线密云站建设成为北京东北部交通门户、旅游枢纽中心和新城发展的新引擎。

“一副”为京承铁路（市郊铁路 S5 线）密云站，依托京承铁路的功能优化提升，开通市郊铁路 S5 线，建设成为新城北部重要的综合枢纽。

“多点”为城西综合客运枢纽、城东综合客运枢纽、河南寨物流中心（货运）和城东物流中心（货运）。加强枢纽及周边地区的精细化设计，大幅提升轨道交通直接换乘非机动化方式完成一次出行的机率。

（二）交通网络体系组成

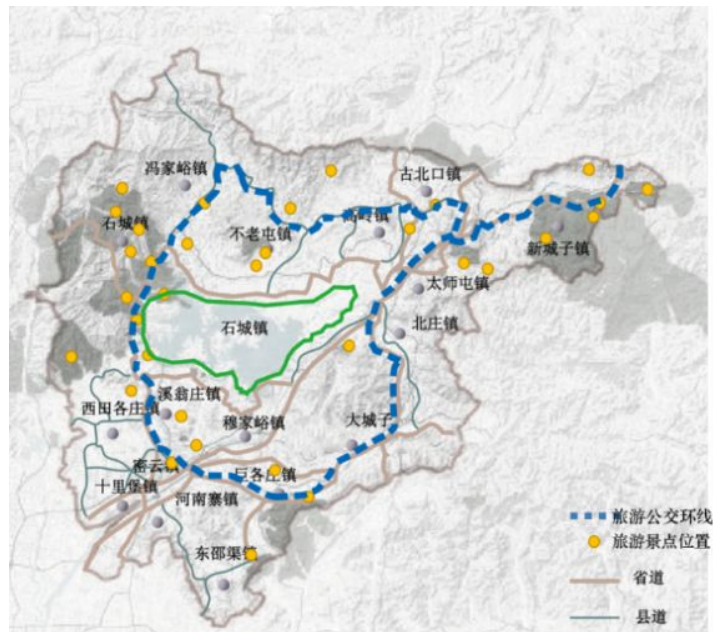


图 7.1: 旅游交通线路规划图

1. 完善路网格局

提升高速公路、国道等各级道路的通行条件，着重优化西北山地地区的道路通行条件，提高交通便捷性与地区可达性。加强北部长城文化带的道路建设，与现状道路形成环状网络。

2. 建立绿道系统

完善密云的交通服务设施，在景点密集、乡镇集聚地带推行自行车、徒步等绿色可持续的交通方式。在密云水库周边构建生态观景步道。以此构建完善的绿道系统。

3. 交通接驳网络

完善密云区域内的城市公交网络，在条件受限的地方利用旅游景点与乡镇之间的联系打造旅游巴士环线，并设置一定的停车场。使公共交通网络在不同交通方式中有良好的接驳，提

升密云地区的集散功能和公共交通服务水平。

4. 自驾游服务系统

顺应自驾游客源市场需求，配备信息咨询、汽车露营、汽车出租、汽车服务等功能。

研制 GPS 自动旅游导览系统：依托智慧旅游系统的建设，针对自驾游客推出 GPS 自动导览系统，密云的旅游区（点）、住宿、餐饮、自驾车营地、自驾车服务点的信息全部都被植入这个系统内，游客跟着这个 GPS 走，就能轻松自驾游密云。

推进自驾游时代的全域旅游标识系统建设：按照国家各类标识标牌设置是规定的统一标准，在主要高速公路的枢纽、互通出口前及主匝道距分匝道的适当位置，国道、省道、通景公路的适当位置，设置完善旅游交通标识牌，满足自驾游需求的目的。各旅游区的旅游标识系统可在规范化的基础上体现主题化、特色化，如地址主题、民俗文化主题、红色文化主题、水库文化主题等，展现不同旅游空间的不同灵魂。

二、旅游集散体系

在密云区，依托“一心四带多点”的产业发展布局，将密云城区建设成为全域休闲旅游综合集散中心，主体为集散功能和城区旅游服务接待功能，设置旅游咨询、旅游商品展销、旅游特色餐饮、汽车租赁、停车场、共享自行车等功能。在四片区核心镇分别设置二级综合旅游服务中心，包括旅游咨询、区域内交通接驳、旅游商品销售、共享自行车、电瓶车租赁等功能，

同时提供县内景区导览图，包含线路、交通、气象、安全、医疗急救等必要信息。各综合旅游服务中心建筑外观或装饰元素体现密云地区特色和各个旅游发展带的风格设定，强调长城，水库等多元文化、多特色的发展方向。区中心的游客服务中心可结合精神堡垒或广场景观打造，景区周边集散中心可结合 logo 景墙或大地景观凸显昭示性。

三、全域旅游路线体系

整合区域田园休闲、长城文化、红色研学、自然山水、景区景点等独特资源，促进区域内各类旅游资源互补互促，联合开发四类精品旅游线路，实现区域内旅游协同发展。

（一）田园休闲游线

依托密云全区特有田园休闲资源，打造了五条田园休闲游线，分别是生态谷营地—桑葚采摘园—界牌民俗村—坡环观光采摘园；张裕爱斐堡国际酒庄—玫瑰情园—金鼎湖景区；冶仙塔景区—邑仕庄园—蜜蜂大世界；白龙潭景区—松鼠谷—人间花海—仙居谷景区；松鼠谷—北庄镇精品民宿—苇子峪民俗村，充分密云田园休闲资源，提升田园休闲品质，打造田园休闲游线。

（二）长城文化游线

依托密云丰富的长城文化资源河景区，打造三条长城文化游线，分别是卧虎山长城风景区—金山岭；长城风景区—司马台长城风景区—白岭关长城风景区；白马古道长城遗址公园—

—云蒙山长城遗址公园，充分挖掘长城文化，提升景区品质，打造长城文化游线。

（三）红色研学游线

充分挖掘密云丰富的红色文化，打造精品研学旅游线路，分别是古北口战役阵亡将士公墓—古北口七勇士纪念碑—古北口保卫战纪念碑—古北口保卫战阵亡将士公墓；王波烈士纪念碑—殿臣峪惨案碑—冯家峪战斗纪念碑—石洞子革命遗迹；白乙化烈士陵园—白乙化烈士纪念馆—云蒙山烈士纪念碑—云蒙山抗日纪念碑，打造精品红色研学游线。

（四）自然山水游线

依托密云东线丰富的自然山水资源，打造一条自然山水游线，主要是云峰山自然风景区—捧河湾自然风景区—清凉谷旅游风景区—黑龙潭旅游区—桃源仙谷自然风景区—密云云龙涧景区，引导景区有序发展，优化交通路线，打造自然山水游线。



图 7.3 全域旅游游线图

四、全域旅游厕所革命体系

厕所作为旅游公共服务中的重要因素，对密云全域旅游高品质服务构建有着重要的意义，需利用固定式和可拆卸式两种模式，建立数量充足、干净卫生、使用免费、管理有效的旅游厕所。数量不足：数量不足、比例失衡或类别缺失，无法满足旅游消费者需求。

(一) 旅游厕所现状

标识模糊：本体可识别性不高，缺少路线和标识规划。

管理不当：管理和清洁工作不到位，导致厕所卫生较差。

（二）旅游厕所提升目标

1. 数量充足：对密云各类旅游场所的厕所数量洁进行统计，按照《旅游厕所建设管理指南》标准进行数量补充。

2. 干净卫生：对各个旅游场所的旅游厕所进行定期监管评分，制定奖励政策和优惠政策以提升各旅游场所厕所的卫生管理自觉度和质量。

3. 使用免费：使用市场化的供给机制，鼓励旅游场所主体免费提供旅游场所，提供适量激励政策，实现多方共赢。

4. 管理有效：建立全域统一管理和旅游场所管理建设结合的管理机制，保证旅游厕所设施本体质量和运营效率。

（三）旅游厕所提升路径

多元化的建设模式+景观化的整体环境+人本化的服务设施
+有序化的建设顺序+高效化的运营机制

1. 多元化的建设模式

固定式：驿站和集散中心的厕所作为固定式的主要方面，满足游客旅游过程中的如厕需求；乡村旅游家庭厕所由政府出资完善和补助，鼓励对外开放。

可拆卸式：可拆卸式主要运用于旅游景点和旅游路线沿线。

2. 景观化的整体环境

环境友好化：形式生动实用、功能与空间利用合理、合理应用能源、材料、生物、信息等新技术，切实解决旱厕、孤厕

及其污物处理，注重设施完备、注重功能实用、注重通风良好、注重清洁卫生。

景观美化：同时兼顾外观，要与周边环境及景区整体设计相协调。

3. 人本化的服务设施

标准化：按照国家旅游局《旅游厕所建设管理指南》标准化进行建设。妥善考虑厕所布局与功能完善，重点解决特殊人群使用设施、厕位比例、第三卫生间建设、厕所日夜标识等细节问题，鼓励对外服务场所厕所免费对游客开放。

4. 有序化的建设顺序

优先建设：优先安排 A 级旅游景区厕所、接待人数较多的旅游景区、全区精品旅游线路上旅游厕所、重要旅游交通干线上加油站、服务区的旅游厕所、重点乡村旅游点的旅游厕所建设。

5. 高效化的运营机制

管理机制：创新旅游厕所的运营管理机制，推进市场多元供给和“以商建厕，以商管厕，以商养厕”机制。

厕所联盟：成立旅游厕所开放联盟，倡议企事业单位、经营单位及对外服务场所等向游客免费开放厕所。

(四) 旅游厕所布局原则及等级

编制实施《密云区旅游厕所建设管理三年行动计划》与《密云区旅游厕所专项整治实施方案》，积极探索“以商建厕、以

商养厕、以商管厕”旅游厕所商业化运作新模式，丰富旅游厕所服务功能。

1. 根据国家标准中对公厕设置的规定，在景区各个集散中心、旅游公路旁、景点设置公共厕所，公厕密度为 4-11 座/平方公里，沿路建设的公厕设置间距 800-1000 米。根据游客量的多少，可适当增减。

2. 改造并升级旅游公路沿线和星级宾馆现有公共厕所；对于新建公厕，每座公厕面积为 60-100 平方米，每座公厕设计蹲位 6-8 个，在设计上应以人为本，充分考虑女性生理特点，男女蹲位设置比例应不小于 1: 2。

3. 厕所的造型、色调应与周边的环境相协调，采用防风化、防腐蚀、低碳无污染建筑材料制成。同时，考虑特殊人群的需要，设置无障碍的老年人、残疾人厕位。厕所应保持温度适宜、通风流畅、照明良好，设置挂物钩、烘手器、面镜等基础性厕所物，配备专门人员定时清扫，保持干净无异味。建立健全旅游厕所专人全日制保洁制度，切实改善旅游厕所卫生状况。

4. 新建公厕应根据建设的位置及接待游客量分级设置。公共厕所的等级根据建筑设计标准和卫生设施标准的高低分为高级、一级、二级、三级。

5. 建设完善的管理制度

(1) 应有厕所竣工档案、设计图纸及相关的验收文件；

(2) 应有旅游淡旺季厕所管理预案；

(3) 应有粪便处理的方法、验收手续和管理制度，粪便排放应符合法规；

(4) 应有明确的厕所编号，标明开放时间、监督电话等内容；

(5) 应有岗位职责；

(6) 应有卫生监督有检查制度；

(7) 应有卫生服务标准，应涵盖厕所内外部件设施，内容应包括清洁频次、清洁方式和清洁程度等。

6. 区政府设置奖励政策，设立旅游厕所奖补资金，研究出台基础设施配套等方面的政策措施。对新建旅游厕所通过国家 A、AA、AAA 级标准认定的分别给予 5 万元、10 万元、20 万元的奖励，改扩建旅游厕所通过国家 A、AA、AAA 级标准认定的分别给予 2 万元、5 万元、10 万元的奖励。

7. 推动科技应用，厕所全面升级。厕所革命也是一场厕所的科技革命，狠抓科技支撑，插上科技翅膀，深入推进厕所科技公关及推广示范，全面提升厕所科技应用水平，用科技加速厕所建设、完善厕所管理、优化厕所服务。狠抓厕所新能源技术推广应用取得突破，技术让厕所更低碳。针对供电供水问题，在偏远高原地区景区大力推广“移动式微滤膜生物处理太阳能技术”；在缺水地区大力推广自动感应节水技术、应用 MBR（膜生物反应器）水处理一体化技术实现再生水循环使用。在厕所建设和装饰中，推广使用自然、低成本、便捷的绿色材料。如：生态木、竹钢、彩色混凝土、玻璃钢、复合仿生材料等。

8. 探索市场机制，形成多元突破，运用厕所+、互联网+、旅游+的厕所综合开发模式，形成旅游厕所多功能综合建养模式。探索生态厕所+驿站模式，类似于高速公路上的休息区，集合特色餐饮、商品零售、远程诊疗服务、亲子娱乐等新业态而形成公共服务平台，可购买各类当地特色纪念品。厕所覆盖 Wifi，设缴费设备、ATM 机，可以给手机、电动汽车充电，甚至能完成量血压、心率等体检项目。甚至可以缴水电费、在 ATM 机上取款、购买热饮、给电动汽车充电等。

五、全域旅游标识引导系统

（一）规范完善旅游引导标识系统

加快建设密云区重点旅游区、交通枢纽、集散中心等各类服务性地点的旅游交通引导标识系统，

在标识系统设计上统一体现密云特色“水库文化”、“长城文化”、“各类产业独有文化”；在选用材料上应优先选择当地特色建筑材料，再配以相应工艺，创造出贴近自然，贴近当地文化氛围，与景区内环境相得益彰的标识系统。密云旅游标识系统将以八大标识系统分类进行重点建设。

1. 高速标识牌：引导游客从高速相应出口到达景区。

2. 导览标识牌：包含景区全景地图、鸟瞰图、景区文字介绍，游客须知，服务管理部门电话等重要联系方式。也可使用智能电子屏幕标识牌，方便让游客随时随地知道自己所在的位置，从而继续前行至目的地。

3. 景区导游指示牌: 通过图片、文字、影片等方式进行整体解说, 集中介绍有关旅游区的历史文化、风景资源、区位交通、旅游景点、土特产品等内容, 提供游览地图和手册, 处理票务、旅游投诉与咨询等事务。

4. 景点知识类简介标识牌: 指景区内部名胜古迹的介绍类标识牌, 里面包含景点来历, 历史典故等信息。

5. 公共服务标识牌: 服务台、停车场、洗手间、售票处、出入口、游客中心、医疗点、购物中心、厕所、游览车上下站等一些公共服务项目公示标识。

6. 提示、警示标识牌: 在生态敏感区、陡崖、危险路段等处设立, 以文字提示为主, 主要功能是提示游客注意安全和规范游客行为, 保护旅游区资源和环境等。

7. 密云空气检测电子信息牌: 在重点景区里和主干道上设立有关“生态密云”的特色空气质量检测电子牌, 展示绿色密云, 健康密云的旅游体验。

8. 交通流量实时显示屏: 采用高质量 LED 电子屏, 展示实时路况, 供来密云游玩的游客判断和选择适当的道路行驶, 起到交通引导作用。

(二) 标识系统布局原则

将标识系统重点布局在密云区旅游中心门户与次中心门户中、重点景点景区里、重点项目(旅游体验板块、美丽城镇、特色小镇等)入口处、黄金旅游廊道交叉点、高速公路或交通枢纽

出入口前一至二公里、全县旅游集散中心处、重点自驾营地与驿站处。标识系统归结为帮助游客优质、高效、安全地完成旅游活动而设置的具有引导提示、劝解、禁止等信息的旅游标识设施系统。

表 7-1 交通标识原则

系统名称	要素名称	设置要求
行车导向系统	通则	对旅游区的指引在路网层面上应依靠道路上的指路标志完成，在临近到达旅游区的交叉路口处可设置旅游区标志。一般情况下，不宜为 AAA 级以下的旅游区设置旅游区标志。
	高速公路及城市快速路	1、高速公路或城市快速路出口直接通往(到达旅游区前车辆不经过平面交叉,或经过平面交叉时仍直行)AAAA 级以上旅游区时,可在出口的前基准点处单独设置旅游区方向标志,亦可在距前基准点 1.5km 处设置旅游区距离标志。 2、高速公路或城市快速路出口不直接通往旅游区(或经过旅游区但无出口)时,不应在出口前设置旅游区标志。
	一般公路及一般城市道路	1、可为 AAA 级及以上旅游区设置旅游区标志。 2、旅游区所在道路有道路名称或编号时,在通往旅游区的前一个交叉路口处宜单独设置旅游区方向标志,在此之前对旅游区的指引通过指路标志完成。 3、旅游区所在道路设有道路名称或编号时,所有通往这条道路的交叉路口处宜设置旅游区方向标志,这些交叉路口之前对旅游区的指引由指路标志完成。 4、旅游区方向标志应设置在交叉路口前 100m 左右,当设置旅游区方向标志的交叉路口距离旅游区 5km 以上时,可在交叉路 C 后 500m ~ 1000m 的位置设置旅游区距离标志。 5、单独设置的旅游区方向标志或旅游区距离标志不应影响指路标志的设置。当受条件限制,旅游区标志无法单独设置时,可将旅游区信息作为指路信息之一设置于指路标志上。 6、一般道路虽经过或穿过旅游区,但无法进入旅游区时,不应设置旅游区指引标志。 7、应在旅游区附近道路设置机动车停车场导向标志。
	旅游区内道路	1、旅游区内通往各旅游景区或各活动场所的交叉路口处宜设置旅游符号。 2、应在旅游景区附近道路设置机动车停车场导向标志。

六、智慧旅游服务体系

基于“标配之下的特色化打造”理念，构建人性化、智慧型旅游公共服务体系：随着旅游产业的转型升级，旅游信息的海量增长以及旅游大数据时代的到来，“互联网+旅游”俨然成为当下旅游发展新常态。密云区要以“互联网+旅游”为核心，推动互联网与传统旅游产业的融合，进一步推动智慧景区、智慧旅游、旅游 O2O 等新生市场，将互联网服务融入到密云旅游行业的发展中，有效提升旅游管理运营效率。

（一）进行智慧管理

建设景区协同门户系统、旅游大数据分析系统、票务管理系统、景区游客流量监控预警系统、项目审批管理系统、景区服务质量控制管理系统、移动办公应用系统，进行密云旅游大数据分析应用，逐步实现对密云域旅游资源和服务供方的智慧管理。

（二）进行智慧体检

深度挖掘密云自然生态和特色文化旅游资源，运用 VR 技术在部分景区打造实景演出和立体体验目，创作开发密云绿色生态游、文化休闲游等新媒体产品系列，为游客提供多主题的智慧体验。

（三）进行智慧营销

形成以密云旅游电子商务平台为核心的网络营销体系。建设密云旅游 O2O 电商营销系统、密云旅游网络营销网站群及国

内外营销渠道，进行密云旅游形象宣传推广、旅游目的地和文化旅游产品的智慧营销。

（四）进行智慧服务

开发以自助导览为核心的游客服务体系形成密云及周边地域文化旅游主题自驾攻略、密云区域自助导览服务系统，为国内外游客提供移动化、个性化的行前、行中、行后的密云全域智慧旅游服务。

（五）具体措施

1. 推广密云智慧旅游 APP

在图文并茂的基础上提高可视化程度，融合视频、虚拟实景、收藏夹等表现形式，对全市旅游信息进行全方位推介，指导游客在密云的活動。

2. 建设密云旅游数据管理中心

（1）支持多方联动，大数据合理分流：交通部门实时推送密云内旅游大巴的定位、载客数、车速等信息；环保部门每小时会推送密云的空气质量数据；气象局会推送未来三天景区周边的天气预报信息。通过微信、微博、短信、手机 APP 客户端等，向游客实时发送。

（2）实时数据动态监控景区流量：景区拍摄的视频、照片等传到平台上，在突发特殊情况时，便于旅游管理部门指挥和处理，运行调度及安全应急管理联动指挥平台。

（3）智慧旅游便民服务：景区、酒店、游客服务中心等大

量推广使用二维码识别。

七、环卫系统

（一）目标任务

以《关于进一步加强生态环境保护工作的实施意见》为准则，突出生态文明建设和环境保护为重点，不断强化生态环境保护意识，大力整治旅游景区、旅游星级宾馆、旅游公路沿线、乡村旅游接待点、重点旅游项目周边地区环境卫生，有效提升旅游体验感，为广大游客创设干净、卫生、整洁、优美的旅游环境。

（二）旅游景区内部及周边地区环卫体系评判标准

旅游景区内部及周边地区：做好景区环境卫生整治，清理垃圾死角，做到景区垃圾每日一清。每隔约 100 米设置一个公共垃圾箱，在远离游客活动范围、水系等影响景区经营和生态环境的区域，选择合适地点，建立垃圾中转站点，分类收集外运，将垃圾统一运至景区外的垃圾场，进行集中处理。鼓励、引导并监督游客将垃圾投入垃圾箱或带出旅游区。恢复植被，植树种草，维护生态系统，设置专职防火值班人员和护林员，做到景区绿化、美化、亮化。做好景区病虫害防治和森林防火工作。做好景区内特色文化场所的管理和防火安全工作及特色文化场所环境卫生整治，保持特色文化场所内环境卫生干净、整洁，不乱堆乱放。做好景区周边环境整治和防火安全，确保景区周边环境整洁。整治旅游景区及周边乱堆、

乱放、乱搭、乱建、乱丢、乱刻、乱画、乱吐的“八乱”现象。建立严格的旅游景区卫生保洁制度，采取分段包干量化考核的办法，确保景区路面、水面、游览步道、栏杆等设施整洁干净。四是严格治理景区白色污染，杜绝使用不可降解的一次性泡沫、塑料餐具及包装材料。五是合理分类设置旅游景区垃圾箱，及时清扫，日产日清，指定垃圾处理点，实现排污集中处理。

（三）旅游星级宾馆环卫体系评判标准

旅游星级宾馆：出台《宾馆卫生整治方案》，加强对星级宾馆标准化、制度化、程序化，坚持“保护环境、崇尚自然”的发展理念，创建绿色饭店，推行绿色消费，提升绿色理念；方案里可制定鼓励机制方案，给达标的星级宾馆予以奖励。

（四）乡村旅游接待点环卫体系评判标准

鼓励和引导全区乡村旅游接待点提升档次和规模，总体环境及基础设施方面上。经营场所附近 25m 内无污染性单位和污染源，保证水源未受污染；接待设施方面上，餐厅地面已做防滑、除异味处理、易清洗；厨房整洁卫生，有防蚊蝇、防蟑螂、除老鼠等设施，有油烟排放达 GB18483 的相关标准；至少设置三道清洗水池，食品原料和餐具分开清洗，餐具清洁应符合 GB14934 的规定；强制建设 A 级以上厕所，男女厕所分开设置，配齐手指框和便后清洁设施；通风采光照明条件良好，除臭措施有效，具备有效处理粪便、防蝇虫的措施。

（五）旅游公路沿线环卫体系评判标准

加强旅游景区外围和周边地区、旅游公路沿线的村镇、居民点建设规划，做好旅游沿线的绿化、美化、硬化、亮化工作。整治旅游景区门前无照经营、流动摊贩、尾随兜售、强买强卖等损害旅游者权益、扰乱景区秩序、影响景区形象的行为。全面整修游步道，旅游道路沿线标识标牌，加强对旅游景区险要位置警示牌和护拦的维修保养，及时排除安全隐患，确保游客人身安全。

第八章 全域旅游品牌建设与营销工程

一、品牌建设

密云资源条件优越，其中以生态、文化、区位尤为突出，但是目前密云的旅游品牌、旅游收入相对周边县市并无明显优势。其中自然有旅游产品开发不足、基础设施建设薄弱等一些原因，但是更主要的是密云并没有一个形象鲜明、易于传播能代表密云的品牌形成，以及行之有效的营销推广。在北京众多强势旅游品牌崛起的竞争环境下，密云区立足自身生态、文化、区位优势条件，提取核心元素，形成自身的旅游品牌形象，通过紧抓生态、文化、乡村及康养市场客群，以传统营销为基础、以节庆营销为抓手，以事件营销为突破，通过品牌树立期、品牌发展期、品牌巩固期三个阶段三年的营销计划，逐步打造形成密云旅游品牌，打造北京的“后花园”。

（一）山水田园，画境密云

画境是强调一种美的资源状态，对应的是以休闲观光和深

度体验为主的旅游品牌和密云的众多旅游资源：蜿蜒河湾、山水渔乡、古村古堡、蜂盛蜜匀、国际酒庄、无尽花海、宜居智城，而“画境”一词给人的其实是无限的遐想，“画境”般的水库生态之地、“画境”般的雄关漫漫古道、“画境”般的天然康养氧吧、“画境”般的红色文化韵味，最终目的都是为了让游客在画境一般的美景和生活中完成旅游消费。而密云以什么作为核心的品牌元素是需要我们着重考虑的。山水田园，指的是密云水库的生态特征和田园休闲旅游产品产业。打造“画境”般的旅游胜地，体会生态文化满域的“山水田园”，是密云全域旅游的最终品牌目标。



图 8.1 密云品牌建设

（二）LOGO 设计及 VI 系统

以水库生态、长城文化为核心设计密云旅游品牌 LOGO，加速密云旅游品牌的形成。一是强化品牌凝聚力，以新的品牌形象，品牌 LOGO 统领密云区下属镇区，形成合力统一对外推广宣传。二是强化品牌曝光度，加强 LOGO 的应用。三是强化政企业

合作，开发密云文创商品，旅游吉祥物。

二、营销策略

（一）客源地营销

根据不同客源市场的需求特点，提出不同市场的营销思路和主要举措。

近程市场的需求关键词为：出游目的主要是观光旅游、休闲度假等，旅行社、大众媒体、朋友介绍、网络媒体是其信息获取的主要途径，自驾车游客增多，家庭游、单位组织游是重要出游形式。营销思路是将密云打造成为北京城市居民群重要的出游地，营销手段采用常规化、全程化的媒体渠道，重点突出密云乡村休闲、露营自驾等休闲体验活动。主要举措有：通行优惠，实行高速免费等优惠政策，并通绿色旅游通道；夏令营活动，与学校和夏令营组织联合推出寒暑假家庭和学生团体活动；广告投放，在主要交通节点进行户外广告投放，在城市广播和地方电视台进行宣传。

远程客群的需求关键词为：人均可支配收入和文化需求高，对当地特色风情产品的追求较高，在时间选择方面，利用寒暑假的人数最多其次是黄金周，以家庭出游居多，在停留时间方面以长途为主，在外停留时间3天以上比例较高。营销思路主要选择网络营销、新媒体营销、航空杂志等营销，重点宣传密云水库度假旅游产品、长城与红色文化旅游产品、健康养生旅游产品。主要举措有：名企合作，与国际知名企业合作宣传密

云提供商务会展、奖励旅游产品；机构合作，与山水度假、长城保护等机构和公益组织建立合作关系，发起具有号召力的活动节事；高端媒体宣传，选择高端社区媒体、时尚杂事、民航杂志、高铁杂志等，发布密云旅游广告；节庆会展营销，积极参加大型节庆会展活动，举办黄金周优惠活动。

专项客群的需求关键词为：选择的旅游产品主要是度假、研学和康养；自驾车游客占有较大比重；旅行社、大众媒体、网络媒体是其旅游信息获取的主要途径。营销思路为利用新媒体、网络、电视广播等多种媒体，加强旅行社渠道，重点突出密云山水资源、长城文化、红色文化、传统村落等资源特色。主要举措有与旅行社合作，促进旅游信息共享和客源护送，与国内知名旅游门户网站进行合作，开展旅游精准营销。

（二）目的地营销

1. 内外兼顾，区域协同：构建密云旅游全域促销体系。

加强与周边区县的联合促销，主动担当区域营销促销的组织者，拉动密云旅游品牌发展。组织密云特色精品游线的相关产品实体，针对旅行社、旅游景点市场联合营销，通过内部产品的组织搭配，降低运营成本和机会风险，增强市场占有率。

2. 多方合作，跨界发展：开展密云旅游与各领域的合作。

建立多个维度的合作伙伴关系，包括自驾车俱乐部、民俗文化协会、长城保护协会等，实现“以旅游为平台、多产业合作、多领域关联”的旅游发展态势。积极参与国际型的旅游组

织与联盟，如世界酒文化协会、国际绿色生态环保联盟等。对外推广密云旅游的国际形象，并获得更多对外产业合作的机会。

3. 创新机制，联合营销：打造政府、企业的联合营销体系。

积极推行“旅游一卡通”工程，实现金融业、交通客运业、餐饮业、住宿业等产业要素的紧密合作，降低运营成本，增收边际效益，实现旅游的“多元共赢”。政府开展旅游交流会等产业发展论坛与展会为平台，推广密云旅游形象；另一方面，企业从联合营销中获得政策和保障支持，实现多元共赢。

（三）网络营销

充分发挥网络营销传播快、成本低、覆盖广、互动强的优势，整合互联网多渠道资源，以“网络+创意+智慧+服务”创造密云旅游全方位的网络营销体系。

1. 旅游电商网站

与旅行电子商如携程网、美团、飞猪等签订合作推广协议，将旅游营销与旅游在线运营合二为一。

2. 专业门户网站

新浪、搜狐、网易、腾讯等门户网站设立专属推广页面，最大限度获取网民资源，寻求专项深度与信息发布广度双向合作。

3. 网络视频平台

将密云的宣传片投放于抖音、快手、爱奇艺、腾讯等视频网站，通过热门话题和相关途径进行营销宣传。

4. 微博微信

在密云热门景点举办节庆活动期间，可在微博、微信等社交平台营造关于密云旅游的相关话题，形成微营销。

5. 旅游官方网站

完善密云旅游网功能架构设置，成为密云旅游信息与产品预订的一站式服务平台，发展“智慧旅游”的窗口。

6. 政府官网

依托密云政务网、北京政务网，运作招商信息与政策的权威发布平台。

（四）社会营销

推广旅游发展的公众参与理念，鼓励全社会与旅游业共同发展，以获得最大的营销动力。

1. 政府

塑造密云旅游中长期形象；解决旅游信息不对称问题，了解城市旅游目的地品牌营销推广；举办大型节庆会展活动，提升密云旅游品牌价值。

2. 游客

微博、微信等自媒体口碑营销；旅游社区目的地点评、游记与旅游攻略分享；旅游目的地代言；对忠诚度和重游率高的游客给予激励。

3. 居民

全体居民自觉自愿、各尽所能地自愿参与密云旅游营销；

形成友善、热情、主客和谐的社会氛围；组建以普通居民为主体的社会化旅游营销团队。

4. 企业

创新企业营销策略；旅游企业联合营销策略；塑造企业自身品牌形象；配合政府开展城市旅游形象整体推介活动。

三、营销工程

（一）建立网上营销体系

建立官方网站：展现密云旅游形象、旅游资源展示平台，同时也成为密云旅游推广平台、游客互动平台，通过网站整合密云内部资源，下一步打造游客网上咨询、网上预约、线上销售平台。

开通官方微信号：开通微信导游，发布旅游攻略等，成为密云旅游营销与游客互动的主要渠道之一。

开通官方微博：成为密云发布重要信息的主要渠道，同时也成为游客咨询、反馈、投诉的重要渠道。

密云旅游微电影：制作密云宣传微电影，以第一视角解读密云特色，品读密云生活，用于营销推广。

建立 OTA 旅游网站合作，联动北京市旅游官网，联合周边景区，融入自驾大游线。

（二）建立线下营销体系

制作旅游宣传样本，整合旅游现有旅游产品、旅游线路，呈现乡村旅游路线、自驾旅游路线、生态旅游路线。以及

各旅游要素如吃、住、行、购、娱进行集中展现。

外部高速路口、高铁通道设置户外广告、灯箱广告；在内部设置导览系统，开通车站到密云，密云到各景区旅游直通车。

举办节庆营销，分时节、定计划，确定各镇旅游活动时间、旅游节庆主题，相互联动、相互配合。

（三）建立密云营销机构

成立专门负责密云的营销机构，实施各项工作推进，负责媒体的联络，节庆活动的举办，品牌的引进，招商等一系列工作。

四、营销活动策划

（一）话题营销

1. 密云区生态保护与旅游开发论坛

策划思路：密云生态保护范围广、力度大，旅游开发与环境保护及各方要素难以均衡，利用生态资源优势，以生态为核心，打造“生态+”模式，有效的均衡了生态保护与旅游开发的矛盾。但是面对国内生态保护日渐严峻势态，以及国民旅游日益高涨的形势，生态如何保护，旅游如何开发还将是一个时代的重大课题。

通过以高起点、大事件的活动思路，邀请行业专家、知名媒体举办密云区生态保护与旅游开发论坛，以专家、学者研讨其发展方向，同时为密云造势宣传，确立密云生态优势地位。介绍密云发展情况、以到“生态环境中去观赏、旅行、探索”

为主题，回归大自然，享受清新、轻松、舒畅的和谐气氛，探索 and 认识自然，陶冶情操，接受环境教育，享受自然和文化遗产，打造密云精品生态旅游节点与线路，并通过网络互动，平面广告展示等多维度的方式进行宣传互动。

策划亮点：各界专家跨界诊断、多维度互动、资源优势展示

2. 十家主流媒体实地探访“生态密云”

策划思路：由当地旅游局组织联系新华社、西宁晚报、旅游时报等十家主流媒体，进行密云实地探访，探访长城古道、密云水库、酒产业、蜂蜜产业、民俗村落等，对密云的资源和品牌进行全方位展现，并通过宣传广告，标识标牌，海报等多方位展示，实现多渠道线上线下的多平台宣传。

策划亮点：实地探访、多渠道展示。

（二）节庆营销

1. 密云旅游节

策划思路：密云旅游节由密云区旅游局、密云商务局共同主办，将形成北京最具城市影响力的大型旅游节庆活动之一。旅游节以“人民大众的节日”为定位，以“走进美好与欢乐”为主题，通过丰富多彩、各具特色的节庆活动，吸引社会各界的广泛参与。将密云旅游节打造成为北京旅游节庆盛典的标志，以民俗探访、自驾游等旅游活动；结合观光、休闲、娱乐、文体、会展、美食、购物于一体的旅游体验以及多项市民参与的

节庆活动，向海内外集中展现密云自然风光、传统文化和都市人文的无穷魅力。

策划亮点：全民参与、全域联动。

2. 密云乡村文创艺术节

策划思路：以“乡村文创”为主题，通过密云区政府及各乡镇政府组织举办，针对专项旅游市场的参与，以农产博览会、农产品艺术展示、手作艺术品、蔬果手工艺术雕刻大赛、以及乡村民俗表演，并通过宣传标牌，海报，商业广播等形式进行宣传，并以比赛的形式竞争选出相应优秀文创作品进行艺术主题展示，形成密云特色艺术风景线。

策划亮点：乡村文创。

（三）事件营销

1. 密云国家摄影大赛

策划思路：密云具有丰富的自然资源，尤其以密云水库为主，还有地域性的文化特色为摄影提供了极好的摄影素材，通过以“相机留住密云的美”为主题，设置“旅游摄影节”，并由当地旅游局组织，寻求密云各个景区投资商的合作，并定期举办相应的“美丽密云”摄影大赛，通过路边宣传标识标牌，海报与各大主流媒体进行多方位宣传，并进一步整合密云的旅游资源，为摄影节进行营销造势。

策划亮点：资源整合，多方合作。

2. 密云自驾旅游节

策划思路:由当地旅游局与各大名车品牌厂商组织联合举办。以“驾名车,赏密云”为主题,并通过与奥迪、宝马、奔驰、保时捷、法拉利等当下主流国际名车公司合作,签订相应的旅游条约,打造密云国际名车自驾旅游节,并通过海报,媒体广告,标识标牌等形式进行活动的宣传工作,最终通过造势营销的手段加深游客对密云的印象,吸引更多游客。

策划亮点:名车造势营销,多方联合举办。

第九章 全域旅游体制机制创新规划

一、全域旅游体制机制保障

(一) 管理体制

从全区发展战略全局和高度出发,成立由区委、区政府主要领导担任“双组长”的全域旅游发展工作领导小组。建立党政主要领导挂帅的全域旅游组织领导机制,加强部门联动,充分发挥宣传、组织、政法等党委部门和文旅,发改、公安、财政、自资、环保、住建、交通、水利、农业、文化、体育、统计、林业,卫计以及各乡镇政府等在合力推进全域旅游工作中的积极作用。

1. 体制建立目标

树立一个目标:适应旅游市场化发展需要,实现旅游产业全域转型升级。

坚持以游客为本,以民生为本:以满足游客需求为出发点,把握旅游发展的内在规律,注重改善旅游产品供给,完善旅游

服务功能，提升旅游服务品质，并在保障游客利益的基础上，让群众共享旅游产业发展成果。

权责一致，由于现行体制的稳固性、旅游产业的广泛关联性，旅游部门不可能也没有必要包揽所有与旅游产业发展的相关职能。但从权责一致的原则出发，应当充分授权，明确旅游部门的综合协调职能，提升旅游部门的地位、作用，确立由旅游部门主导、相关职能部门密切配合的统筹旅游产业发展的体制机制。

2. 多方合作的工作机制

部门联席会议制：在密云区区委、区政府领导下，召集全域旅游涉及的众多相关部门，形成各部门间的协调配合，协调解决全域旅游发展中的重大问题。

目标考核责任制：把旅游工作纳入领导小组成员单位目标考评，加强对目标责任、工作进度的跟踪检查和阶段性问责问效。

联合督导工作制：实施市区两级督导工作、督导工作双向通报、季度督导工作、督导工作例会、督导工作倒查等督导工作制

决策征求意见制：建立旅游重大决策和重大项目立项征求意见制度，与旅游相关城镇、交通等相关规划应征求旅游部门意见。

规划联审联批：实施旅游重点项目建设行政审批“绿色通道

道制度”和项目建设“保护制度”，在规划、环评、土地等方面实行联审联批，提高行政审批效率。

（二）旅游综合执法体系

密云区形成“1+6+X”综合管理模式，及旅游发展委员会总领，下设旅游市场监管分局，旅游巡回法庭，旅游派出所，旅游检察室，旅游信息服务中心，旅游执法监督委员会六大下属监管机构，对于整个区域内景区进行管理，进一步强化旅游综合执法及监管职能，促使各机构协调联动、合力保障旅游市场有序运行。

1. 建立旅游发展委员会，落实属地政府的监管责任，强化督办机制

建立旅游发展委员会，由区政府发挥着主导作用，负责全面统筹旅游市场综合监管的指导、协调、监督等工作，承担对旅游市场实施综合监管的组织和领导职责。各村镇政府协调配合，按照总体部署，分解任务，明确责任，建立健全旅游综合协调、旅游案件联合查办、旅游投诉统一受理等综合监管机制，加快形成全区一盘棋的旅游市场综合监管格局。

2. 明确相关部门的主体责任，落实追责制度

制定旅游市场综合监管责任清单，加强部门间对旅游市场违法违规行为的信息沟通，强化联合执法、协调监管的相关工作机制，提升综合监管效率和治理效果。旅游发展委员会要与公安、市场监管、交通运输、文化、税务、质检、价格主管、

商务、通信主管、网信、民航等部门联合协调，共同监管，形成6个监管机构。

旅游市场监管分局：把旅游市场环境治理。纳入到城市综合治理的范畴，加大治理力度，形成管理联动。

旅游巡回法庭：统一投诉受理、违法行为信息共享与跨部门、跨地区的督办机制。

旅游派出所：实现旅游违法行为与刑罚的无缝连接，提高旅游警察外语交流、旅游安全事故处理能力。

旅游检察室：打击各种扰乱旅游发展环境、破坏旅游设施、的犯罪活动。对有关行政执法机关不作为、乱作为等行为发出检察建议。

旅游信息服务中心：编制、发布旅游信息，提供旅游信息咨询、旅游救援与投诉帮助等信息服务工作等职责任务。

旅游执法监督委员会：负责组织、协调、指导全区旅游监督执法工作；对接旅游发展委员会交办的其他执法监督工作。

3. 建立目标责任制，创新分工协作机制

将旅游市场综合监管的整体目标逐级分解，转换为单位目标最终落实到每个部门，甚至每个人的身上。旅游发展委员会负责旅游市场监管的综合协调工作，牵头组织对旅游市场秩序的整治工作。同时加强部门间的信息沟通，监管合作。

4. 企业要履行社会责任，为社会提供优质服务

旅游企业要依照法律、法规主动规范经营服务行为，建立

企业、部门和岗位三级质量规范管理体系，确保旅游服务达到质量标准，并使服务质量得到持续改进，杜绝扰乱市场行为的发生。

5. 调动社会大众参与的积极性，强化媒体的舆论监督机制畅通社会大众参与监督的渠道，保障公众对旅游市场的监督权，健全旅游市场综合监管体系，推动旅游市场综合监管的科学化、大众化。充分发挥旅游服务热线和旅游投诉举报网络平台作用，鼓励社会各界通过多种渠道积极提供各类违法违规线索。

（三）旅游标准化机制

密云区应构建“标准化+”的机制创新模式，推进全域旅游服务改革，建设“宜居宜游、主客共享”的全域旅游目的地。

标准化建设旅游设施：参照《公共信息图形符号》、《城市旅游集散中心等级划分与评定》等国家和行业标准，制定《密云区旅游标识系统建设指引》、《密云区游客服务中心建设规范》等；按照国家级省级标准，建设标准化旅游厕所、标准化停车场、标准化景区、标准化乡村游客服务中心等旅游建设实施；建立“建前设计审批、建后对标验收”的工作机制，实现密云区旅游设施建设标准化；

标准化管理旅游行业：围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素，编制完善《密云区旅游行业管理标准体系》；对旅行社、宾馆饭店、旅游车队、旅游景区、旅游餐饮单位开展

标准化经营专题培训；对标开展景区店铺明码标价、食品卫生情况、旅行社规范经营、宾馆饭店消防设施等专项检查。

标准化提升旅游服务:在旅游行业管理标准体系的基础上,指导密云区各旅游企业制定内部管理制度;编制修订《密云区城区旅游服务标准》《密云区乡村旅游服务标准》《旅游窗口人员接待规范》《景区导游服务规范》《旅游厕所保洁标准》等系列服务标准文件;细化岗位工作职责,规范工作服务流程,形成“管理靠制度,工作靠程序,操作按标准,人人尽职、事事规范”的标准化管

(四) 旅游安全保障机制

密云区可引入第三方旅游安全保障组织,创新全域旅游安全保障机制,与密云政府、旅发委等其他部门,从旅游安全管理法规、旅游安全预警、旅游安全控制、旅游安全救援等多方面共同构筑密云全域旅游安全保障网。

1. 构建旅游安全保障体系

密云区政府与文旅局等相关单位,形成符合密云区的旅游安全管理法规体系和旅游安全救援指挥中心。

旅游安全管理法规体系可以参考国家《旅游安全管理办法》,制定《密云区旅游行业安全管理规定》,进一步加强旅行社、道路客运安全、应急救援体系建设等法规。在密云区城区及乡镇各建设旅游救援指挥中心,与游客集散中心共同打造,与北京市救援中心相接轨,建立对应的旅游安全救援系统。

2. 密云区旅游安全保障服务中心

由密云区政府、密云区旅发委、密云区旅游企业、密云区旅游协会、保险公司等多方联合组成密云区旅游安全保障服务中心，其承担区域内游客，群众的游览，住宿等过程中的相关安全保险问题。

旅游安全预警：建立和完善旅游安全信息管理平台，收集统计旅游安全信息，并通过广播、互联网、密云区公众号等向公众发布红、橙、黄、蓝四种颜色旅游预警信息。制定应急预案且定期进行旅游应急救援演练。

旅游安全评估与控制：配合协调旅行社、行业协会、保险公司等旅游相关企业设计、完善适合旅游安全需求的保障方案，并进行宣传、推广、培训；根据密云区政府对当地旅游企业的安全指标要求进行控制与监管、提高安全管理效率和监督力度。

旅游安全救援：为旅游安全事故提供及时、有效的救援、理赔等快速处理平台；在密云区各乡镇设置旅游安全保障服务中心分点，与总中心对接，实现游客的快速、高效救援；与本地 120、119、110 等救援体系合作。

（五）全社会参与机制

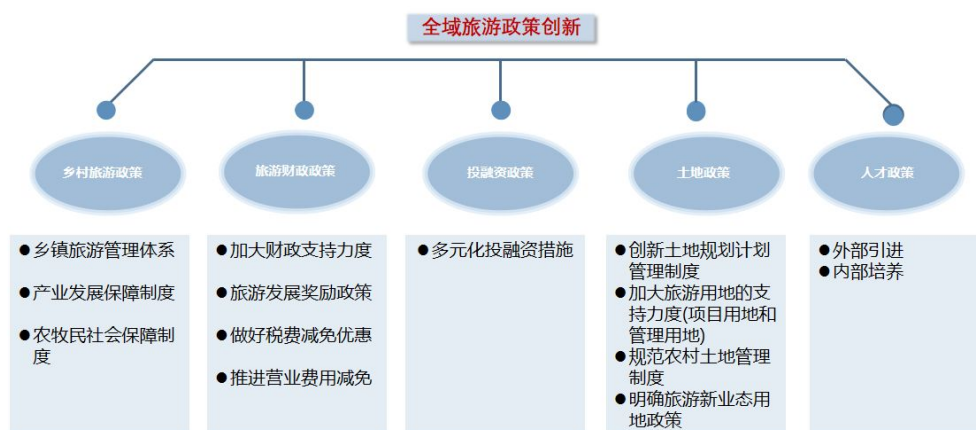
积极探索全域旅游发展的创新民主化参与机制，保障公众参与权。应高度重视密云区全域旅游建设中民众的权益表达体制建设，让民众能够参与到重大项目建设的决策过程。建设“乡村旅游建设公示平台”、“重大项目宣传公示平台”、“市民

接待日”等活动为公民利益表达提供途径,开辟公众参与的制度性渠道。

明确不同项目性质的民众参与机制,联合企业、政府、民众三方成立正规合作渠道,民众可通过“合作社”“社会团体”等形式参与到全域旅游建设与项目分红;通过合理的政策补偿措施,调动村镇资源,通过旅游基础设施建设推动区域基础设施优化。

二、全域旅游政策保障

从乡村旅游、财政政策、投融资政策、土地政策、人才政策五方面进行全域旅游政策创新。



(一) 乡村旅游政策

科学规划,有序开发,完善服务,强化管理,有效推进旅游示范村、镇建设。

1. 健全农民社会保障制度

(1) 尊重农民的合法权益,建立有效的赔偿机制和安置机制,重视土地征用补偿、失地农民社会保障和就业问题;

(2) 公开旅游事务，维护农民的利益，鼓励农民以土地、传统手工艺技艺、劳动等形式入股，通过土地租金、股份、就业薪金、社会福利与养老金等方式促进居民共同富裕；

(3) 加强农民专业技能的培训教育，提高农民专业素养，保障就业机会平等。

2. 建立健全乡镇旅游管理体制

(1) 在现有的“3+1+X”综合管理基础上，进一步健全旅游管理政策法规，强化对乡村旅游的引导、管理和监督，加强旅游各要素的标准化建设；

(2) 培育和发展行业协会，鼓励公平竞争，抑制居民或运营商恶性竞争；

(3) 加强乡镇旅游专业队伍建设，增强服务意识，提高旅游服务和管理水平。

3. 建立产业发展保障制度

(1) 通过对区域旅游资源、文化基地、产业发展等综合分析，把产业要素进行整合，建设若干主题突出、效益明显的乡村旅游产业集聚区，以摆脱乡村旅游分布散、无序发展的劣势，继而推动区域综合发展，实现边际效益最大化的目标；

(2) 优化调整乡村农业产业结构，完善相关政策，加强农业与旅游业等产业的融合，提高农业附加值。

(二) 旅游财政政策

从财政支持、奖励政策、税费减免、营业费用减免多方面

推进全域旅游财税政策优惠，为全域旅游发展提供财政保障。通过系列旅游财政政策创新，提高全域旅游发展的资金保障。

1. 加大财政支持力度

(1) 研究制定全域旅游发展专项资金政策；

(2) 加大对旅游基础和公共服务设施投入力度；

(3) 对重大建设项目优先纳入旅游投资优选项目，优先安排政府贷款贴息。

2. 旅游发展奖励政策

(1) 研究制定旅游发展奖励政策文件，针对不同情况设定不同奖励政策；

(2) 对列入国家、省市重点项目进行奖励；

(3) 对重大项目年度完成率较高的进行。

3. 做好税费减免优惠

(2) 对投资的重大旅游项目，在一定时期内免除其应交的全部或部分税款，扩大享受旅游项目税收优惠政策的企业范围；

(2) 通过税收优惠扶持当地民宿、文创实体等新兴旅游项目门类。

4. 推进营业费用减免

(1) 符合条件的旅游饭店用电执行商业店家优惠价格；旅游商品生产企业实行一般工业企业同等用电；

(2) 行政事业性收费项目密云区政府可实行减免。

(三) 旅游投融资政策

多途径寻求资金支持，保障密云全域旅游稳定发展。

1. 政策导向与专项资金

(1)增加政策性投入，设立密云区全域旅游发展专项基金，用于基础设施、资源环境保护和培训等公共服务，并对重点项目给予贷款贴息或补贴；

(2)加快全域旅游项目库的建设，积极争取国家旅游专项资金投入。

2. 优惠政策与社会资本

出台有关土地租赁、税费、民居租赁等优惠政策，鼓励和引导社会资本以独资、合资、合作、联营和项目融资等方式，参与全域旅游项目开发。

3. 推动试点与建立平台

推动旅游资产证券化试点，促进旅游资源市场化配置，因地制宜建立旅游资源资产交易平台，鼓励政府设立旅游产业促进基金。

4. 集体项目与投资开发

鼓励各村组集体经济组织投资开发，例如在乡村旅游方面，可采取公司+农户的方式，进行乡村旅游项目投资开发。

5. 引导鼓励中介组织提供服务

引导和鼓励中介组织为全域旅游发展提供资金融通、信用担保、融资租赁、项目融资、信托投资等服务，探索推行动产抵押、权益抵押、林权抵押、土地使用权抵押等担保形式。

6. 鼓励众筹与试验推广

鼓励支持众筹、农宅合作社等全新融资模式的试验和推广。

7. 加强帮扶与补助支持

加强对旅游经营商户和乡村旅游经营企业的信贷支持和担保支持，给予一定比例的保费补助或贴息，并用小额贷款支持参与到全域旅游的乡村旅游版块的经营农户。农民在全域旅游开发中分得乡村旅游一杯羹。

（四）旅游用地政策

创新实行旅游用地优先原则的土地管理政策，提高密云全域旅游发展用地保障。

1. 创新土地规划计划管理制度

（1）探索实行重点旅游项目点状供地等用地改革；

（2）改革建设用地审批制度，允许旅游基础设施重点项目报批先行用地。

（3）密云区耕地占补平衡在全域范围内统筹解决。

2. 加大旅游用地的支持力度（项目用地和管理用地）

（1）优先保证纳入区旅游规划的重点项目用地；

（2）对与旅游配套的公益性城镇基础设施用地以划拨方式提供；

（3）强化旅游用地保障，在年度用地指标中优先支持旅游项目；

（4）旅游厕所新增用地，统一申请，各地专项安排新增建

设用地计划指标。

3. 规范农村土地管理制度

(1) 加大对农村土地流转的扶持力度；

(2) 探索农村土地间接入市机制；

(3) 建立引导集约节约合理用地的价格杠杆、财税制度等机制。

4. 明确旅游新业态用地政策

(1) 自驾车房车营地项目土地用途按旅馆用地管理，按旅游用地确定供应底价、供应方式和使用年限；

(2) 利用现有建筑设施用地、房产增设住宿、餐饮、娱乐等商业服务设施的，经批准可以协议方式办理用地手续；

(3) 文化遗产、科研机构、工矿企业、大型农场开展文化、研学旅游活动，土地权利人兴办住宿、餐饮等旅游接待设施的，可保持原土地用途、权利类型不变。

(五) 旅游人才政策

坚持外部引进与内部培养相结合的人才机制，为密云全域旅游输送专业人才，促进密云全域旅游健康发展。

1. 外部引进

(1) 建立高端旅游人才库：面向社会广泛征集高端旅游人才，建立密云高端旅游人才库。

(2) 成立专家咨询委员会：邀请来自全国乃至世界规划、酒店、旅游管理等专家成立旅游专家咨询委员会。

(3) 引进紧缺技能人才：引入会议会展、艺术设计、知识产权交易、餐饮客房服务、酒店管理等紧缺技能人才。

2. 内部培养

(1) 高端人才的国际化培养方式：实施国际间校企双向人员交流，实施国际化的人才素质培训。

(2) 实践第一的培养思路：构建“高校+企业+政府”的旅游人才培养模式。

(3) 持续开展的企业培训体系：鼓励企业加大旅游培训投入，把旅游从业人员资格认证和准入制度与行业管理、达标升级紧密结合。

三、全域旅游发展环境保障

(一) 全域旅游发展环境保障

通过加强居民宣传教育、加强旅游惠民便民服务、提升涉旅人员素质、促进景区社区融合发展，共同营造“处处都是旅游环境，人人都是旅游形象”的良好全域旅游环境。

1. 加强居民宣传教育。向目的地居民开展全域旅游的相关宣传教育，强化目的地居民的旅游参与意识、旅游形象意识、旅游责任意识；通过密云政府网站、微博、微信公众号、杂志、报纸等多种媒介，进行全域旅游概念的阐述普及与宣传；

2. 加强旅游惠民便民服务。提高旅游管理干部队伍素质，凝聚旅游发展合力，提高旅游从业人员素质，升级旅游消费体验；加强对旅游从业人员的管理和培训，形成严谨规范的培训和上

岗机制,建立公开透明的保障和退出机制,完善科学有效的激励和竞争机制,全面提高旅游从业人员素质;向密云当地居民开展旅游相关知识宣传教育,强化密云居民的旅游参与意识、旅游形象意识、旅游责任意识。

3. 提升涉旅人员素质。提高旅游管理干部队伍素质,凝聚旅游发展合力,提高旅游从业人员素质,升级旅游消费体验;加强对旅游从业人员的管理和培训,形成严谨规范的培训和上岗机制,建立公开透明的保障和退出机制,完善科学有效的激励和竞争机制,全面提高旅游从业人员素质;向密云当地居民开展旅游相关知识宣传教育,强化密云居民的旅游参与意识、旅游形象意识、旅游责任意识。

4. 促进景区村镇融合发展。改变景区封闭开发模式,以整体观念促进景区与村镇融合发展;在景区规划、建设、运营、维护等各个环节都坚持景区与村镇一体化融合发展;明晰景区方与村镇方的责任与义务,实现双方利益合理分配,从景区内整体优化环境、美化景观、全面提升游客的旅游休憩体验;改变景区封闭开发模式,以整体观念促进景区与村镇融合发展。

(二) 全域旅游市场环境保障

推动旅游市场综合治理,规范旅游市场秩序,加强旅游诚信建设,提升旅游服务质量、完善旅游投诉处理。改善全域旅游市场环境,促进全域旅游更好地发展。

1. 旅游市场综合治理。贯彻实施《旅游法》《北京市旅游

条例》，完善旅游市场治理机制，加快依法治旅、依法兴旅进程；探索建立旅委、公安、法院市场监管等全域旅游部门联合执法机制。

2. 规范旅游市场秩序。加强旅游市场综合监管，重点打击黑车、黑导和价格欺诈行为，净化旅游市场。督促各涉旅企业诚信经营、守法经营。开展市场秩序整治，推动旅游经营体系、旅游产业监管、产品价格机制的建设与实施。

3. 加强诚信旅游建设。完善旅游企业和从业人员诚信等级评定、“黑名单”制度；加强旅游服务价格监管和服务质量满意度监测；深入开展文明旅游活动，引导游客树立正确的旅游观念，文明出行、舒心旅游。

4. 提升旅游服务质量。各级各部门、各涉旅企业要自上而下确立“游客至上”的理念，一切以游客满意为标准，自觉提升旅游服务质量。

5. 完善旅游投诉治理。建立跨部门的旅游投诉处理综合协调机制和旅游行政主管部门、旅游强镇、旅游强村、旅游企业四级联动投诉处理机制；通过政务网站和主要媒体向社会公布旅游投诉电话、投诉微信公众号等平台，落实专人负责投诉电话接听工作，明确旅游投诉处理人员 24 小时值班制度。

（三）全域旅游文明建设保障

从成立文明旅游志愿服务队伍、打造文明旅游窗口、培育文明旅游工作队伍、开展文明公约指南四个方面发力，推进密

云全域旅游文明建设。

1. 成立文明旅游志愿服务队伍。成立密云旅游协会文明旅游志愿者分会，围绕文明引导、游览讲解、旅游咨询等内容，广泛开展文明旅游志愿服务活动；文明旅游志愿者走进景区开展文明劝导活动；开展文明旅游与志愿服务宣传作品征集活动；开办文明旅游曝光台和文明旅游褒扬台专栏。

2. 打造文明旅游窗口。建立健全旅游管理部门、窗口服务单位文明创建长效机制，推行阳光服务、微笑服务、规范服务、高效服务机制；围绕文明引导、游览讲解、质量监督、旅游咨询、特殊群体帮扶、应急救援等文明旅游志愿服务重点领域，开展文明旅游进景区、进旅行社、进星级酒店、进社区、进大厅，传递文明新风。

3. 培育文明旅游工作队伍。成立密云旅游协会导游分会，加强导游员管理，开展“导游之星”评选活动；使密云旅游景区、星级饭店、旅行社实现标准化，旅游新业态创建，乡村旅游及产业扶贫，举办导游员及景区讲解员、旅游企业经营服务等培训，提升旅游从业人员素质；举办星级饭店服务技能竞赛等活动。

4. 开展文明旅游公约指南。开展国内旅游文明公约和出境旅游文明指南宣传教育活动；针对具有代表性的文明旅游行为，通过媒体等方式进行正向的宣传推介，引起社会广泛关注与学习。