

北京市密云区文化和旅游局

密文旅发〔2026〕9号

北京市密云区文化和旅游局 关于印发《密云区“十五五”时期文化和旅游 发展规划》的通知

各镇人民政府，街道（地区）办事处，区政府各委、办、局，各区属机构：

《密云区“十五五”时期文化和旅游发展规划》已通过第177次区政府常务会议审议，现印发给你们，请认真贯彻落实。

北京市密云区文化和旅游局

2026年8月7日

（此件公开发布）



密云区“十五五”时期文化和旅游发展规划

“十五五”时期是我国全面建设社会主义现代化国家新征程的关键时期，是北京率先基本实现社会主义现代化的重要阶段，也是密云深入贯彻落实习近平总书记重要回信嘱托，夯实基础、全面发力、重点突破，奋力开创高质量发展新局面，打造新时代首都生态文明建设金名片的关键时期。本规划以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记对北京重要讲话精神，对标《北京市“十五五”时期文化和旅游发展规划》《北京市密云区国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》等文件进行编制，是未来五年密云文化和旅游发展的指导性文件。

“十四五”期间，密云区文旅产业规模、附加值与游客满意度稳步提升，发展基础持续夯实。同时，我区仍存在产业链偏短、产品同质化、存量资源盘活不足、生态与产业协同不够等短板，亟需在“十五五”阶段集中突破。本规划立足密云作为首都最重要的水源保护地及区域生态治理协作区、国家生态文明先行示范区、特色文化旅游休闲及创新发展示范区的功能定位，以高水平保护实现高质量发展，深化农文旅体商融合发展，明确文旅发展总体思路、主要任务与保障举措，全面提升产业效益与服务品质，助力密云打造京津冀及京郊微度假首选目的地，打响“来密云看海”文旅品牌，为全区经济社会高质量发展赋能。

第一章 密云区“十四五”文化和旅游发展回顾

一、文化事业繁荣发展，遗产保护持续加强

公共文化服务全面提质。“十四五”期间，密云区文化事业实现高质量发展，密云区以成功创建首批“北京市公共文化服务体系示范区”为契机，建成“三馆一中心”区级设施体系；20个镇街综合文化中心和384个村(社区)综合文化室实现全覆盖，配套392个文化广场，人均公共文化设施建筑面积达2.88平方米，位居全市第3位。全区培育、挖掘文化能人401名，培育镇街品牌队伍100余支。深化区镇村三级总分馆服务机制，推动文化优质资源直达基层，年均开展惠民活动2000余场，惠及群众超80万人次，有效打通文化服务“最后一公里”。打造“密云文化云平台”，常态化开展线上展览、直播展演、数字讲堂等各类线上活动300余场，累计服务群众超300万人次。

文物保护持续推进。全面开展第四次全国文物普查，复查333处不可移动文物，调查认定新发现文物，建立动态管理数据库；公布密云区第六批区级文保单位，划定保护范围与建设控制地带，完善文保单位体系。编制《长城文化旅游发展带专项规划》，构建“一线一核、两带四片、十一镇多点”空间格局；组建57人专职保护员队伍，实施21项长城抢险工程。数字技术赋能文化遗产保护利用，成功打造古北口、遥桥峪、关门三座长城城堡数智体验馆；对瘟神庙壁画进行数字化保护；科学编制《密云区

长城现状勘察评估报告》，综合等级分为 A、B、C 三个等级，以数字化手段为长城抢险修缮提供基础数据支撑。

文化挖掘与文艺创作成效显著。完善非遗传承体系，现有区级以上非遗项目 65 项（其中国家级 2 项），蔡家洼五音大鼓被认定为第五批国家级非物质文化遗产代表性项目，宿家剪纸、沙燕风筝、《北京印象》长巾成功入选“北京外事礼物”。建成水库文化展览中心、石城村石画体验馆等特色场馆，十里堡插花艺术馆挂牌“类博物馆”并对外开放。编辑出版《密云文化丛书》《密云红色故事》《密云水库的故事》《密云区石刻文物图录》《碧水丰碑》等书籍，创排红色舞剧《英雄母亲邓玉芬》、戏曲《密云十姐妹》、话剧《奔腾不息的潮白河》《乡愁潮白河》《金叵罗》、大型室内舞秀《燕云十八骑》等多部剧目。打造“唱响密云”“舞动密云”等七大群众文化品牌，常态化开展各类文艺展演活动。

二、文旅产业规模扩大，产业融合不断推进

文旅产业能级跃升。“十四五”期间，累计实现旅游收入 417.9 亿元、接待游客 4837.9 万人次。其中乡村旅游收入和接待游客持续保持生态涵养区首位，旅游综合收入达 109.3 亿元。全区文旅产业增加值年均增速达 12.3%，产业规模不断壮大，形成龙头引领、全域协同的现代化文旅产业新格局。全区旅游景区达 36 家，星级及规模以上酒店 28 家，全国乡村旅游重点镇 1 个（古北口镇）；市级乡村旅游重点镇 2 个（新城子镇、溪翁庄镇）；

全国乡村旅游重点村 5 个（司马台村、古北口村、遥桥峪村、金叵罗村、蔡家洼村）；市级乡村旅游重点村 15 个；全国甲级旅游民宿 1 家（老友季）；全国乙级旅游民宿 2 家（矾根、印象云溪）；市级乡村民宿 134 家；精品民宿和“云水之家”特色精品民宿共 277 家，440 个院落；“老友季”“棉花棠”“完美生活农场”等民宿品牌形成示范效应。

空间布局系统优化。“十四五”时期，四条特色文化旅游休闲发展带实现多点突破、差异化发展。东部京承高速文化旅游休闲发展带以古北水镇为龙头，打造古御道历史文化街区等项目丰富夜间消费、研学体验、乡村度假等新业态，文旅产业集群化发展深入推进。西部休闲美食和旅游度假发展带整合云蒙山、红色遗址、生态田园等资源，深挖密云水库鱼、特色农产等美食 IP，景区配套与度假服务持续升级。南部时尚运动和体育旅游发展带依托滑雪场、户外场地、航空运动载体，完善运动配套设施，常态化举办密云马拉松、航空航天模型锦标赛等品牌赛事，时尚运动产业集群初具规模。北部长城文化旅游发展带全面结合长城国家文化公园建设，推进长城修缮、数字资源库等项目建设，长城文旅、红色文旅融合发展态势良好。

多业态融合发展。在农文旅融合方面，推动传统农业向休闲观光、研学体验、康养度假等多元业态转型，培育古北口镇全国研学旅行基地、石城镇体育旅游精品目的地等标杆，成功举办鱼王美食节、葡萄酒文化节等活动，并依托“蜂盛蜜匀”品牌延伸

蜜蜂研学、蜂疗康养新业态，实现农业园区景区化、农事活动体验化、农产品文创化。在体旅融合方面，密云深化“跟着赛事去旅行”品牌，飞拉达、攀冰、攀岩等新兴户外项目备受青睐，桃源仙谷自然风景区获评“2025年北京市体育旅游十佳精品景区”，古北口镇、河南寨镇成功当选“2025年北京市体育旅游十佳精品目的地”，以山水画卷为基底构建运动休闲新场景，打造全域体旅融合示范标杆。同时，通过发布精品体育旅游线路、优化赛事运营和配套服务，密云成功将赛事流量转化为旅游消费，有效带动沿线产业发展。

三、营销方式丰富多样，品牌形象不断提升

成功举办鱼王美食文化节、长城摄影展、古北口长城庙会、网红达人节等特色品牌活动，策划推出“跟着民宿游密云”“快乐冰雪季暨京津冀冰雪旅游推介会”等主题推广活动，成功举办“长城脚下见非遗”主题展演体验活动。创新文化传播形式，开展“跟着图书游密云”实景诵读活动。常态化开展博物馆特色主题展览、流动展览进镇村等普惠性文化活动，推动本土历史文化落地基层、深入人心，全方位提升密云文旅品牌曝光度与大众认知度。持续深化与央视、北京卫视等主流媒体合作，年均获得各类权威新闻报道40余次，参与拍摄《我的桃花源》《四海漫游》《京城美食地图》等专题栏目。打造微信公众号、抖音官方账号等核心新媒体宣传矩阵，形成全域联动的线上传播格局。“十四五”期间，密云区成功创建北京市全域旅游示范区、北京市公共

文化服务体系示范区，获评第二批国家文化和旅游消费试点城市，先后荣获“全国文旅融合高质量发展旅游目的地”等多项荣誉。古北水镇（司马台长城）旅游度假区获评“国家文化产业示范基地”，是北京市首个“国家级旅游度假区”，同时入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单，密云区古北口长城市级文物保护利用示范区入选第一批市级文物保护利用示范区创建名单，城市美誉度和影响力持续提升。

四、市场治理能力强化，文旅市场秩序规范

扎实推进文旅行业安全生产工作，严格落实安全生产“三管三必须”原则，常态化开展安全宣传教育、安全生产专项整治与常态化抽查检查，动态排查、闭环化解各类安全风险隐患。统筹抓好防火、防汛、文物及系统内部安全管理工作，健全完善应急处置预案，强化节假日、重大活动期间旅游安全保障，全方位筑牢文旅行业安全发展底线。常态化开展等级景区、星级酒店评定与复核工作，持续推进行业标准化、规范化建设。强化行业自治自律，引导市场主体规范经营、诚信经营。深耕接诉即办提质增效，健全“一把手”约谈长效工作机制，坚持未诉先办、主动治理，从源头化解文旅行业突出问题。全面衔接“双随机、一公开”监管及优化营商环境工作要求，大力推行非现场监管模式，依托数字化监管手段开展线上巡查、动态监测，提升监管精准性与高效性。持续加大文旅市场执法力度，严厉打击各类违法违规经营行为。围绕重大服务保障任务，全覆盖开展文化、文物、新

闻出版、旅游等领域市场执法检查，年均出动执法力量 1400 余人次、400 余车次，检查各类文化市场经营主体 500 余家次。健全完善“信用+风险”分级分类监管体系，落实初次违法且危害后果轻微不予处罚等柔性执法机制，刚柔并济开展市场监管，持续巩固优化营商环境治理成果，构建规范有序、公平公正、宽松包容的文旅市场发展环境。

第二章 密云区“十五五”文化和旅游发展形势

一、发展机遇

（一）政策体系协同赋能，融合发展纵深推进

国家层面高位推动。党的二十大报告提出“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”；2026年首次将“深化农文旅融合，推进乡村旅游提档升级，发展‘小而美’文旅业态”纳入中央部署，为密云文旅产业高质量发展锚定方向。**市级层面配套支撑。**北京市相继出台多项文旅产业政策，以资金奖补、贷款贴息等方式降低文旅企业运营成本，吸引社会资本参与优质文旅项目投资建设。**区级层面精准落地。**《密云区支持文旅产业高质量发展若干措施（试行）》细化激励政策，充分激活各类文旅经营主体活力。国家、市、区三级政策同向发力、协同赋能，为密云“十五五”时期文旅产业高质量发展提供坚实政策保障。

（二）生态价值创新转化，“两山”实践标杆引领

长期稳居全市前列的密云区生态环境质量指数，以及位列全市第一的生态系统调节服务价值（GEP-R）总量和增量，为文旅产业发展筑牢坚实生态本底。党的二十届四中全会明确部署加快经济社会发展全面绿色转型，北京市持续深化密云水库横向生态补偿机制、加快推动GEP核算成果落地应用，为密云生态产品价值市场化转化提供了绝佳政策窗口期。密云拥有充足条件持续释放生态游憩价值、放大文旅承载优势，培育生态文旅、休闲康养、

乡村度假等新业态，打造保护、转化、惠民一体的生态价值实现样板，为文旅产业差异化、高质量发展提供独一无二的标杆性发展机遇。

（三）数字技术深度融合，智慧服务范式重构

5G-A、人工智能大模型、XR 等新技术加速成熟应用，以及国家水生态环境智慧监测业务与实验平台建设，为密云数字长城、云游水库等虚实融合场景搭建了坚实技术底座。借助中关村密云园数字经济产业园（孵化园）建设契机，为密云一码通游、无感支付、AI 个性化推荐的全域覆盖创造有利条件，从而提升管理效能，催生沉浸式、交互式消费新场景。

二、面临挑战

（一）文旅赛道竞争加剧与产品迭代滞后双重压力

当前，京郊文旅市场整体供给持续增加，各区依托自身资源禀赋加速打造特色文旅品牌，周边竞争压力日趋增强。与此同时，区域内乡村文旅产品多以传统“民宿+餐饮”为主，辅以少量采摘、观光等浅层体验业态，产品结构较为单一，模式可复制性强，同质化特征明显，易导致价格竞争加剧和客源分流。文旅产品创新迭代节奏较慢，农文旅、体商等多业态融合深度不足，难以有效满足新时期游客对品质化、个性化和多元化的消费需求。

（二）基础设施与公共服务存在短板

全区文旅基础设施与公共服务体系仍存在结构性短板，精细化、韧性化保障能力有待提升。部分重点景区、乡村文旅节点的

连通道路等级不高、通行承载能力有限，停车场、旅游标识、游客服务中心、便民休憩点位等基础配套设施功能不够完善，“快进慢游”全域交通网络体系尚未完全成型。文旅领域专项资金投入、数字化技术支撑、设施迭代升级力度仍需加大，整体基础设施与公共服务水平难以完全适配全域文旅提质升级，一定程度上制约了文旅产业赋能乡村振兴、拉动全域消费的综合效能。

（三）文旅提质与乡村振兴、城市更新融合不足

全区现有文旅产品、服务与运营模式迭代缓慢；文旅与乡村振兴、城市更新结合不够紧密，对闲置院落、老旧街巷、低效空间等资源盘活利用不充分；文旅与康养、体育、数字经济、特色农业等新兴业态融合层次偏浅，跨界创新产品偏少。融合发展思路不够开阔、落地载体不足，未能有效借助城乡建设契机赋能文旅产业，难以通过业态融合培育新增长点，制约了文旅产业长远发展。

第三章 密云区“十五五”文化和旅游发展总体要求

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记对北京重要讲话精神，牢记习近平总书记重要回信嘱托，认真落实市委市政府工作要求。立足密云作为首都最重要的水源保护地及区域生态治理协作区、国家生态文明先行示范区、特色文化旅游休闲及创新发展示范区的功能定位，深化“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展路径，推动文化事业与文化产业高质量发展。推进乡村旅游提档升级，培育“小而美”文旅业态，推动乡村振兴，促进农民增收致富。做好“来密云看海”文旅融合大文章，统筹文化繁荣、旅游发展、生态保护、民生改善与灾后高效恢复，实现有机统一，推动密云区文化旅游产业高质量可持续发展，助力密云在新时代首都发展中展现新作为、作出新贡献。

锚定“生态优先”基本要求，立足首都生态涵养区核心职责，将水源保护、生态守护作为文旅发展的根本前提与刚性底线。严格遵循《密云水库水源保护条例》，统筹生态保护与产业发展，推动文旅产业绿色低碳转型，筑牢“两山”理论实践的生态根基，确保可持续发展。深化科技赋能，推动文旅与多产业跨界融合，激活新质生产力。深挖特色文化资源，创新产品形态、服务模式与品牌体系，推动产业从规模扩张向质量效益转型，构建具有密

云辨识度的现代化文旅产业体系。践行“人民至上”核心要求，围绕群众文旅需求与民生改善目标，优化产品供给与服务保障。兼顾游客多样化体验与本地居民增收诉求，实现“保水”与“富民”有机统一，让文旅发展成果惠及更多群众，促进物质文明与精神文明协同提升。

以文化为魂、旅游为体，做强“来密云看海”特色文旅 IP，提升传统景区文化内涵，丰富溪翁庄、古北口等重点旅游镇文旅业态，建成一批富有文化底蕴、激发消费活力、创新体验的特色旅游景区、乡村旅游重点镇村和文旅体农商融合消费新场景，围绕密云生命健康产业，将健康文化融入旅游各环节，积极培育健康文旅新业态。以文化为纽带拓宽长城保护传承利用路径，推进长城文化带（长城国家文化公园）建设，打造京津冀和京郊微度假首选目的地。到 2030 年，实现“十五五”期间累计旅游接待人数 5800 万人次、旅游综合收入 590 亿元，年均增速达到 5%。

“来密云看海”品牌深入人心，绿色生态品牌影响力显著增强，文化软实力明显提升，人均接受文化场馆服务达到 2.5 次。全域旅游产品供给持续丰富，服务水平不断提升，市场环境不断优化，文旅产业高质量发展再上新台阶。

二、空间布局

严格落实《北京城市总体规划（2016 年-2035 年）》赋予密云的“首都最重要的水源保护地及区域生态治理协作区、国家生态文明先行示范区、特色文化旅游休闲及创新发展示范区”功能

定位，深入贯彻《密云分区规划（国土空间规划）（2017年-2035年）》部署要求，依托密云区资源禀赋，构建“**一核聚能、四带联动、多点支撑、全域覆盖**”的文化和旅游发展空间布局，推动文旅产业高质量发展。

（一）“一核”聚能

紧紧围绕首都最重要的水源保护地及区域生态治理协作区、国家生态文明先行示范区、特色文化旅游休闲及创新发展示范区功能定位，深度锚定“来密云看海”核心品牌，引领统筹全区文旅资源整合与产业升级，构建以生态IP为核心驱动力、全域资源联动的文旅发展新格局。将“来密云看海”文旅品牌打造为密云生态文旅的品牌高地、价值标杆与形象窗口，赋能全区生态文旅创新升级，辐射带动全域四带、多点协同发展。叠加全区品牌宣传与文旅集散综合服务功能，统筹品牌展示、线路发布、数字导览等配套服务职能，打造服务全域、辐射京津冀的文旅综合枢纽，实现以品牌聚合资源、以品牌带动产业、以品牌拓展市场。

（二）“四带”联动

升级优化四条特色文化和旅游发展带业态布局，强化各带资源互补、差异化发展、协同联动，形成贯穿全域的文旅发展骨干脉络。东部地区文化休闲旅游发展带：以京承高速为轴线，发挥古北水镇龙头引领作用，打造京郊首选文旅休闲微度假走廊；西部地区休闲美食和旅游度假发展带：深度融合红色文化、生态文化、美食文化等资源，打造北京休闲美食文化体验区和京津冀生

态度假旅游目的地；南部地区时尚运动和体育旅游发展带：以京沈高铁密云站交通枢纽为支点，整合体育活动、农业特色、文化魅力和旅游动能，打造时尚运动文化休闲旅游体验产业集群；北部地区长城文化旅游发展带：全面融入北京长城文化带建设，建设长城大景区，加强古北口—司马台长城段联动发展，建设“长城文化+”文旅核心片区。

（三）“多点”支撑

“多点”即密云各特色乡镇，立足各镇资源禀赋，加快推动乡村旅游向“主题片区、集群发展”转变。依托“百千工程”，重点打造溪翁庄、新城子等重点旅游片区，形成示范带动效应。同时，因地制宜发展乡村特色旅游，推动农旅、林旅、体旅、康旅多业态融合，培育一批各具特色的乡村旅游目的地。围绕“来密云看海”品牌，鼓励各镇结合自身产业特色，不断丰富主题内涵，打造各具特色的文旅新场景。整合山水景观、红色文化、冰雪运动、田园生态、中医药康养等资源，盘活镇域闲置资源，通过北京产权交易所等投融资平台打造新文旅项目，推进古北口历史文化街区提升、古御道基础设施提升等重点工程，推动资源高效转化落地，着力打造新的旅游目的地。

（四）“全域”覆盖

坚持以全域统筹、全季运营、全时体验为导向，构建覆盖全域全季全时的大文旅格局。重点升级环库公路等骨干道路，优化通行条件与承载能力，完善沿线景观绿化、观景平台、休闲停车

区及交通标识导引，打造“最美公路”景观带，畅通景区与乡镇快速通达，满足“快进”需求。整合山水生态、古村风貌、田园景观，建设骑行绿道、徒步步道、滨水漫游道等慢行体系，串联自然景观、古村落、网红打卡点，推出山水生态、长城文化、田园休闲、乡村研学等主题精品线路。设置覆盖重点景区、精品民宿、特色乡镇的旅游接驳专线，推动智慧驾驶、智能接驳等新业态落地，提升智能化水平；拓展旅游集散中心功能，叠加线路咨询、票务预订、文旅导览、行李寄存、文创展示等多元服务。科学增设停车场、新能源充电桩、智慧旅游厕所、休憩驿站等配套设施，补全服务短板，实现交通设施与文旅服务、景观体验深度融合，为全域全季全时大文旅格局提供坚实支撑。

第四章 密云区“十五五”文化和旅游发展主要任务

一、深耕文化事业发展，强化文化遗产保护传承

（一）推动公共文化提质增效

推动优质文化资源直达基层。对接市级歌舞、话剧、戏曲等专业院团，与镇街综合文化中心、乡村文化阵地结对共建，常态化提供精品演出、艺术辅导等服务。依托市级及区级公共文化数字平台，整合密云水库文化数字展、长城非遗数字库、乡村文艺精品库等特色资源，线上精准推送至乡村、景区、民宿，实现优质文化资源“一键可达、全民共享”。

完善“三馆”服务功能。拓展图书借阅、艺术展览、研学体验、文旅咨询、便民服务、数字资源体验等功能，打造图书馆一站式综合文化空间。优化免费艺术培训课程体系，建设“可听、可视、可赏、可读”新型体验区，搭建远程培训系统，实现优质课程同步覆盖乡村群众。聚焦密云水库历史、长城文化、非遗技艺、生态保护、红色文化等本土主题，定期更新特色展览。升级区级公共文化资源共享平台，整合图书馆数字资源、文化馆线上课程、博物馆虚拟展厅、非遗数字档案等，实现“一端登录、全量获取”。

培育壮大群众文化品牌。深化“舞动密云”“唱响密云”等品牌活动影响力，策划“密云非遗文化节”“长城文化嘉年华”等惠民IP活动。健全文化惠民长效机制，组织专业团队、民间

社团开展“文化下乡”“戏曲进乡村”等活动，针对老年人、青少年等不同群体开展精准化文化服务，打通文化惠民“最后一公里”。

打造多元文旅演艺新空间。推动新型空间向乡村延伸，改造升级村级老旧综合文化室，活化利用乡村老屋、古戏台、农家大院、传统院落等资源，建设乡村博物馆、村史馆、非遗工坊等，拓展乡村文化广场、体育健身场地等室外文体空间。鼓励在商圈、商业综合体、历史文化街区、酒店、景区、文博场馆等场所打造演艺新空间，推动演艺内容与密云长城文化、农耕民俗深度融合，推出常态化驻场演出，支持各类经营主体引入小型音乐剧、非遗主题秀、沉浸式戏剧等多元演艺形式，丰富夜间消费场景，形成城乡联动、业态多元的文旅演艺新格局，激活区域文旅消费活力。

完善公共配套设施。优化提升区、镇、村三级旅游咨询服务体系，在区级旅游集散中心、镇街综合文化中心、重点村（社区）综合文化室叠加旅游咨询服务功能，形成覆盖全域、层级清晰、运转高效的三级旅游咨询服务网络。依托现有公共建筑、交通节点实施改造，拓展游客咨询、精品线路发布等综合服务功能，补齐文旅公共服务配套短板，全面提升旅游接待与服务品质。

大力发展文化产业。在夯实公共文化服务根基的基础上，积极培育文化市场主体，丰富文化产品与服务供给，推动文化产业与旅游、科技、数字经济深度融合，延伸文化产业链条。依托历史文化街区、传统村落、非遗传承阵地等空间载体，引入文创设

计、数字内容制作、文化演艺运营等业态，鼓励社会力量参与文化资源开发利用，推动文化资源优势向产业优势转化，不断增强区域文化内生动力与市场活力。

（二）强化文物与传统遗存保护

加速长城国家文化公园建设。按照《长城国家文化公园（北京段）建设保护三年行动计划（2024-2026）》重点任务工作安排，高标准编制明长城五座楼段和明长城古北口—金山岭段两段国家级长城重要点段保护传承规划，健全长城保护规划体系。结合《北京市长城保护条例》，探索长城保护与传承路径，推动长城活化利用同乡村振兴深度融合。聚焦长城核心文物资源，健全司马台、古北口等重点长城段落本体修缮保护长效机制，持续实施长城保护工作，加强长城本体修缮、监测及标识体系建设，建立长城资源动态监测数据库，实现保护工作的科学化、精细化、常态化管理。推进密云长城资源复核工作，完善密云长城资源名录，夯实长城保护基础。积极申报长城抢险项目，并严格按照国家文物局、市文物局批复意见推进落地实施，重点抓好蟠龙山长城等关键点位的修缮与抢险加固工程。

推进文物资源活化赋能。聚焦古北口、新城子等区域传统村落，坚持“保护第一”“最小干预”原则，充分挖掘传统村落的民俗文化、农耕文化、建筑文化资源，丰富非遗展示、民俗体验、精品民宿、乡村研学等业态，推动传统村落从“保护”向“活化”转型。加快推进古北口古御道旅游基础设施改造、古北口活力历

史文化街区提质升级等重点项目，实施密云城墙遗址保护展示及环境整治工程，为群众提供休闲功能空间，合理引入文创产业、非遗工坊、特色民俗体验等业态，完善配套服务，重现历史街区的传统风貌。加强非遗活态传承与载体建设，健全非遗名录保护体系，鼓励非遗技艺融入乡村民宿、特色农业、文创产品开发等场景，推动非遗与旅游、科技、数字经济深度融合，打造一批非遗文旅新场景、新业态，实现非遗保护传承与产业高质量发展双向赋能。运用 VR、全息投影等先进技术还原长城历史军事场景与民俗风情，打造沉浸式体验项目，推动文物及传统遗存与旅游、科技深度融合，让传统文脉“活起来”。

二、构建多元产品体系，丰富业态供给内涵

（一）做强“来密云看海”核心品牌产品

立足破解文旅产品同质化难题，聚力打响“来密云看海”特色文旅 IP。以密云水库全域生态体系为核心依托，深度融合长城文化、水库生态与红色文化，升级日光山谷、云蒙山、云峰山、邑仕庄园观景平台，差异化布局咖啡轻食、特色餐饮、网红打卡等业态，植入水库建设史、红色故事与非遗元素，打造辨识度鲜明的区域文旅标识，推动“看海”从单一观光体验向全链条消费闭环升级，实现品牌价值向经济价值转化。

以“来密云看海”品牌为牵引，打造核心文旅产品。一是打造“看海”标杆观景平台，以日光山谷、云蒙山项目建设提升为重点，打造“来密云看海”首选打卡地与度假新地标。二是丰富

“看海+”多元业态产品，围绕“看海”核心IP构建产品矩阵，打造“看海+咖啡”、“看海+文创”、“看海+滨海体验”等多业态，依托白河生态廊道与峡谷景观资源，培育“看海+亲水体验”产品，打造白河漂流新场景，拓展亲水消费新空间。三是丰富“看海”品牌内涵。将长城、古镇、古树、研学、康养等密云特色资源与特色产业融入“看海”品牌叙事，打造“福寿之海”、“康养之海”、“艺术之海”等多层次、可感知的“看海”产品体系。

围绕水库建设历程、保水人坚守、回信精神等主题，将水库故事融入观景节点解说与导览体系，让游客在观光中理解“来密云看海”背后的守护与奉献。围绕水源涵养、水质保护、生物多样性、候鸟迁徙等核心主题，完善观景节点生态解说系统与候鸟观测体验设施，让游客从看见美景到理解生态价值。联动属地学校、科研机构、社区、企业开展生态科普宣讲、候鸟保护观测、生态志愿公益实践等特色活动，增加游客的体验感和参与度。

专栏 1：“看海”场景提质行动

1. 推动重点景区升级。推进日光山谷景区改造升级项目落地，通过旅游基础设施提升、环境景观优化、民宿提质改造、安全设施完善、游玩体验优化等，有效拉动餐饮、住宿、交通、农产品销售等关联产业发展，增加就业岗位，促进周边就业。

2. 打造主题观海场景。结合水库四季风貌，推出水库晨雾、湖畔落日、林海秋景、星空水岸等四季主题观海场景，塑造“一

平台一主题、一视角一特色”的差异化观海体验。

3. 打造生态旅游廊道。融入北京旅游休闲绿道建设布局，串联白河城市森林公园绿道、冶仙塔文化休闲公园绿道、石马峪村大石山森林公园绿道，打造集生态展示、休闲游憩、文化体验于一体的生态旅游廊道。

（二）培育康养旅游特色业态

培育生态康养载体。依托密云优良森林、山地及生态资源，立足不老屯镇、北庄镇、云峰山等康养重点片区，深度挖掘区域长寿文化、自然生态疗愈优势，完善全域康养旅游产品体系。科学规划建设森林疗养、星空旅居、山野露营、生态静养等特色康养空间，持续丰富层级多元、特色鲜明的康养载体供给。深度推动农业资源、生态景观与康养旅游场景有机衔接，将密云水库鱼、中华蜂产品、特色果蔬等优质农特产品融入康养餐饮、食疗药膳、康养伴手礼等环节，打造“生态+康养+美食”融合发展模式。鼓励有条件的景区、民宿等经营主体，积极申报北京市先进低碳技术项目、气候友好型区域等市级低碳优秀项目。培育森林疗养、中医药理疗、星空康养民宿、生态食疗等沉浸式康养业态，构建差异化、高品质、可体验的全域康养旅游产业体系。

推进康养项目建设。依托重点片区推进康养标杆项目落地建设、提质升级，夯实康养产业发展硬支撑。重点布局山楂谷康养综合体、全域精品民宿康养集聚区，形成多点联动的康养项目格局。深化产业跨界融合，联动中关村（密云）生命健康服务产业

园，导入生物医药、医疗器械等专业资源，创新开发健康检测、慢病调理、康复疗养等专业化康养服务，推动生命健康科研成果与文旅体验场景深度转化，打造医养结合、康养融合的示范项目，全面提升密云康养旅游的专业化、品质化、特色化发展水平。

专栏 2：康养旅游试点建设

1. 推动康养项目落地。重点推进山楂谷“生态康养综合体”、不老屯转山子亲子康养项目落地，联动周边乡村发展康养民宿、食疗药膳餐厅。

2. 开发乡村康养产品。挖掘乡村中医药资源、农耕养生文化，开发乡村康养体验课程、农耕养生套餐；打造“乡村康养+研学”“乡村康养+露营”融合产品，吸引都市人群前往乡村康养度假，带动乡村旅游消费与农民增收。

3. 培育乡村康养服务人才。开展康养服务、民宿运营等专项培训，提升乡村康养旅游服务水平。

（三）打造体育旅游融合产品

打造特色运动场景。依托密云山地、森林、峡谷、河湖等多元地形生态资源，持续完善全域徒步、山地骑行、环湖漫游立体化运动线路网络。重点培育户外徒步、山地骑行、水上运动、森林探险、冰雪嬉雪等特色体育旅游业态，打造多条兼具运动体验与景观观赏价值的精品运动线路。在全域户外集散节点、运动沿线、观景平台配套布局新能源充电设施，实现户外运动场景与绿色出行无缝衔接，推动新能源产业、体育业态与文旅体验深度融合。

合。

深化“跟着赛事去旅行”品牌建设。完善赛事沿线民宿住宿、特色餐饮、农特产品展销、休闲驿站等配套服务，串联沿线景区景点、乡村点位、产业园区，推出“赛事+观光”“赛事+研学”等复合型融合业态。打造赛事美食市集、文创展销、农特产品集市，构建“观赛、游玩、消费、体验”一体化场景，高效将赛事流量转化为文旅消费增量。依托户外步道、露营基地、山地场地常态化开展山地越野、冰雪运动会、攀冰、户外拓展、露营嘉年华等特色文体活动，培育新能源汽车集结赛、山地越野赛等赛事，精准匹配亲子、青少年、户外运动爱好者多元客群需求，持续做大京郊生态体育旅游特色品牌。

专栏 3：户外及体育旅游项目提升行动

1. 标志性文旅赛事培育行动。培育麦香微马、长城越野赛等品牌赛事，以赛事引流赋能产业消费。

2. 精品户外线路体系建设行动。依托密云良好的生态资源，分级打造徒步、山地骑行、山野越野、亲子自然研学、森林康养疗愈、湖畔星空露营六大标准化精品旅游线路，完善线路配套与安全管控规范。

3. 户外运动公共服务综合体建设行动。统筹实现精品线路发布、赛事报名受理、户外装备租赁、接驳交通统筹、全域应急救援、招商展示等公共服务功能。

（四）打造研学文旅新场景

构建多元研学体系。整合密云生态、红色、非遗、农业、科技等特色资源，分类打造主题鲜明的研学旅游产品体系。深挖长城边塞文化、古镇历史底蕴，打造长城文史、古镇民俗研学线路；围绕古树生态、古村落文化开发自然科普与古建研学内容；依托北庄观鸟特色小镇项目建设，打造湿地生态、鸟类观测主题研学产品；结合葡萄种植、红酒酿造产业链，开发农耕与酒庄文化研学线路。依托北汽新能源享界超级工厂，打造新能源汽车与智能制造研学线路；同时，整合密云优质森林、湿地、水库等生态资源，构建具有密云特色的“生态+健康”研学新业态。以白乙化烈士纪念馆、邓玉芬雕塑主题广场、古北口长城抗战纪念园等红色阵地为核心，系统性打造红色旅游融合发展示范区，开发情景化研学课程与主题线路。

推进研学品牌建设。依托古北口历史文化街区、古御道争创长城文化、红色研学示范基地；以北京张裕爱斐堡为基础打造农耕与酒庄研学基地；以北汽新能源享界超级工厂为支撑创建新能源汽车与智能制造研学基地；依托密云生态资源与医疗健康机构合作建设生命健康与生态康养研学基地。主动对接京津冀地区中小学、教育机构与旅游企业，结合各个项目的资源特色，开发沉浸式、体验式研学产品，重点做强长城文史、古树生态、观鸟科普、酒庄农耕、新能源科技、生命健康六大系列特色研学品牌，全面打响密云研学旅游区域名片。

专栏 4：研学旅游提升行动

1. 研学阵地提质行动。依托古北口镇、新城子镇、北庄镇等重点区域，持续完善研学教室、体验工坊、户外实践场地、科普展厅等硬件设施，配齐研学专用设备，全面优化研学活动硬件条件。

2. 课程体系开发行动。围绕水库文化、长城文化、红色历史、古树名木、生态观鸟、工业旅游等方向，编制标准化研学课程、研学手册与实践教案，打造分层分类的精品课程体系。

3. 研学品牌推广行动。面向京津冀中小学、研学机构开展精准推介，推出主题研学线路组合，常态化举办研学交流、体验活动，扩大密云研学品牌影响力。

（五）升级冰雪旅游特色产品

丰富冰雪主题活动体系。举办年度冰雪嘉年华，创新推出雪地音乐会、冰雪主题服饰秀、星空冰雪打卡等潮流娱乐业态。结合元旦、春节等关键节假日，植入传统民俗展演、年味市集、特色美食体验等内容，持续提升密云冬季文旅核心吸引力。

打造冬季特色场景。深度挖掘冰雪文旅潜力，系统性开发冰雪观光、峡谷嬉雪、户外攀冰、雪地徒步、冰雪秘境打卡等多元化冬季体验项目，丰富冬季文旅产品供给。将长城文化、边塞民俗与冰雪景观深度融合，创新打造“长城+冰雪+民俗”沉浸式特色体验场景，打破冬季文旅单一观光模式，构建景观独特、体验丰富、特色鲜明的冬季冰雪游玩场景体系，激活山区冬季文旅资源活力。

专栏 5：冰雪旅游提质升级行动

1. 南山滑雪场升级改造行动。实施场地扩容与设施升级，建设新雪道与高速缆车，优化雪道布局，提升游客接待能力；持续办好南山单板及双板公开赛等经典赛事，积极引入高水平国际赛事，打造“中国最佳滑雪公园”。积极探索四季运营模式，开发非雪季经营项目，实现全年无淡季。推进数字化转型，引入智能化管理与预订系统，利用大数据分析提升运营效能与游客体验。

2. 户外冰雪赛事培育行动。培育户外攀冰挑战赛、冰雪越野跑等专业冰雪赛事品牌；举办攀冰、滑雪等冰雪赛事，以赛事吸引客流并带动消费，持续扩大密云冰雪运动的专业影响力与大众参与度。

3. 冬季冰雪宣传推广行动。围绕冬季冰雪嘉年华主题，利用主流媒体与新媒体平台开展集中宣推；推出冰雪联票、滑雪+私汤+民宿组合优惠套餐；面向京津冀核心客源市场精准推广，持续提升密云冬季冰雪旅游的曝光度和市场号召力。

（六）打造入境游精品旅游产品

打造古北口—司马台长城入境游核心产品。加强对司马台长城、蟠龙山长城、古北水镇等重点景区的宣传推广和提质升级，依托古北口历史文化街区、古御道旅游基础设施提升项目片区文旅资源，推出多语种长城文化深度研学之旅。结合新能源汽车、生命健康主导产业，推出“新能源+长城”“生命健康+长城”国

际特色体验线路。联合国际平台开设专题页面，投放多语种宣传视频；在首都机场、大兴机场、国际旅行社门店设置多语种宣传展台，发放中英日韩版旅游手册与文创纪念品，提升国际曝光度。

优化入境服务保障体系。利用闲置小院改造建设长城国际驿站；配备多语种（英语、韩语、日语等）服务人员与智能翻译设备、外币兑换点及国际支付终端。完善多语种标识系统，覆盖景区导览、交通指引、餐饮住宿、生命健康服务等关键场景，持续推进国际语言环境建设，规范景区重点场所外语标识，提升服务窗口外语服务能力。在重点区域设置多语种新能源充电指引、生命健康服务指引，适配入境游客需求，提高城市环境宜居便利化水平。

构建多元外事接待与对外宣介体系。制作文旅、招商等专业领域双语宣传资料，积极参与并利用经贸往来、知名展会、国际会议等多元渠道宣传推介密云优质文旅资源。充分发挥生态文明、乡村振兴、文化旅游等方面资源优势，打造特色参访线路，重点对外展示宣介密云区在生态环保、产业发展、社会民生保障等方面的突出成就和优势，全面提升密云国际知名度与对外吸引力。

专栏 6：入境旅游服务提升行动

1. 涉外场景改造行动。对古北口、司马台长城等核心入境游览区域，持续完善多语种标识、讲解点位、体验场馆等硬件设施，升级国际驿站服务功能。

2. 服务队伍培优行动。开展多语种接待、涉外礼仪、出入境政策等专项培训，组建常态化涉外服务队伍，提升综合服务能力。

3. 国际营销拓展行动。深化与海外媒体、旅游机构、驻华社群合作，常态化开展线上线下国际推广活动，拓展入境客源市场。

（七）推进“汽车+文旅”产业融合发展

培育汽车后市场消费新场景。依托密云生态环境与区位优势，通过对废弃矿山、闲置土地等存量资源改造，建设“赛车谷”项目，打造集汽车赛事、汽车文化体验、休闲旅游于一体的特色文旅新场景。以“赛车谷”为牵引，吸引汽车赛事运营、汽车改装、房车露营、汽车租赁等上下游企业集聚，依托赛事和工业旅游场景培育汽车运动消费新场景，举办新能源汽车集结赛等赛事活动，打造“跟着赛事去旅行”精品线路，丰富本地文旅业态。

打造汽车自驾文旅体验新场景。依托北汽新能源享界超级工厂获评“北京市工业旅游示范点”的品牌优势，持续深化智能工厂参观、沉浸式科技体验和特色文化展示，系统提升智慧展厅、数字探秘官、智能试驾体验区等特色场景，打造“可观、可感、可体验”的工业旅游标杆。做优“工业+旅游”精品线路，串联北汽新能源享界超级工厂、排山汽车城与张裕酒庄博物馆等节点，集中展现汽车制造产业链与百年葡萄酒文化，推出“享界智

驾”等主题线路，融合智能制造、绿色农业与地方特色餐饮，构建“工业+旅游”联动发展格局。依托排山自驾驿站等载体，发布精品自驾线路，串联密云经典景区与特色业态，为游客提供多元自驾旅行选择。

专栏 7：打造“汽车+”文旅融合消费新模式

1. 培育汽车赛事活动。依托密云生态环境与区位优势，积极引入并培育具有区域辨识度的汽车品牌赛事。重点推动新能源汽车集结赛在密云落地举办。联动古北水镇、云蒙山景区等文旅节点，将赛事流量导入沿线景区、民宿、餐饮等消费场景，打造“跟着赛事去旅行”品牌。充分发挥密云新能源汽车产业集群优势，以赛事为牵引推动汽车运动文化普及与产业消费升级。

2. 发展工业旅游。依托北汽新能源享界超级工厂等汽车制造企业，创新推出生产流程观摩、模拟操作、产品定制等工业旅游体验项目。将汽车工业文化与密云生态文旅资源深度融合，开发“汽车智造+生态观光”“新能源科普+长城文化”等跨界融合线路。支持汽车工业旅游场所发展主题商业、沉浸式体验、特色市集等业态，打造“工业旅游+”消费场景。

三、提质乡村旅游发展，深化多业态融合

（一）打造特色乡村文旅业态

培育乡村“小而美”业态。紧扣农文旅深度融合发展核心要求，立足特色乡镇发展定位，实施乡村“小而美”业态培育工程，

聚焦精品民宿、非遗工坊、田园体验、特色餐饮等领域，充分利用好点状供地政策，优先保障乡村文旅“小而美”项目用地需求，打造一批小而精、小而特、小而优的乡村文旅示范项目，推动精品民宿集群、非遗工坊体验基地、田园综合体等轻量化项目落地实施，有效破解乡村旅游用地瓶颈。推动乡村旅游提质升级，持续彰显乡土本色与文化底蕴。

推动乡村民宿提质升级。对标全国甲、乙级民宿评定标准，系统推进民宿硬件设施标准化改造和服务品质精细化提升。依托区域内长城文化、山水生态、红色资源、冰雪禀赋等多元特色资源，分类培育主题鲜明、风格各异的乡村民宿，重点打造“长城人家”“云水之家”等特色民宿品牌，全方位满足家庭出游、康养度假、研学旅行、亲子体验等不同群体的旅居需求。同步完善民宿周边停车场、污水处理、智慧网络、休闲步道等配套基础设施，补齐服务短板，持续提升乡村旅游接待能力与服务品质。

打造新乡村旅游目的地。以古北口历史文化街区为核心载体，高标准推进古北妙街建设运营，锚定“庙街、妙街”双核心定位，以古建风貌为底色、非标商业为核心，打造青年潮流文化聚集地。依托“以赛代招”机制持续引入非标商业主理人，培育咖啡、文创、研学、主题民宿等多元复合业态；常态化策划四季主题庙会、文化展演等活动，推动古北口镇从文化资源向文化场景转化，打造长城脚下独具辨识度的乡村旅游新地标。依托北庄观鸟特色小镇，以清水河湿地生态为本底，设计推出观鸟线路，

组织观鸟摄影比赛、亲子研学营等活动，延伸“观鸟+”产业链条。依托新城子“古树名镇”品牌，围绕千年古柏、古流苏树等古树资源，串联古堡、古村落、古长城，打造古树生态研学与古村文化体验线路。

（二）推动乡村旅游重点片区建设

聚焦溪翁庄镇、新城子镇、北庄镇等乡镇差异化资源禀赋差异，强化区域统筹协调与协同发力，按照运营前置、规划前置、机制前置核心原则，紧扣片区特色基底为核心抓手，以品牌塑造提升核心竞争力为关键举措，以业态创新激活发展动力为重要支撑，以项目落地建设夯实发展基础为攻坚重点，深度挖掘镇域内农耕文化、红色文化、长城文化及生态自然资源、非物质文化遗产等特色底蕴，统筹推进资源整合、业态融合、品牌打造、服务提升，高标准、高质量推动乡村旅游重点片区建设。主动融入北京市绿道体系建设大局，打造大石山森林公园、白河城市森林公园、冶仙塔文化休闲公园等一批乡村旅游休闲绿道，有机串联沿线景区景点、民宿村落与生态景观资源，持续释放绿道经济带效应，助力乡村旅游提质增效。

（三）深化多业态融合发展

推动农文旅产品转化升级。充分发挥农文旅新主体联盟作用，依托水库鱼、特色蜜、环湖粮、山区果、平原菜特色农业资源，打造“密云礼物”全品类伴手礼体系，打通线下景区驿站、民宿和线上电商全销售渠道，推动农产品向文旅商品、康养产品、

文创产品转化，精心开发“密云八珍”等系列特色文旅伴手礼和文创衍生品，丰富产品品类、提升产品质感，实现“农业+文旅”双向赋能、互利共赢。

丰富节庆活动融合带动效应。持续办好鱼王美食文化节、农民丰收节等具有密云特色的节庆活动，结合时代特点和游客需求，创新活动内容、优化组织形式，将农业展示、非遗展演、体育赛事、文旅体验、商品展销等多元元素融入节庆活动，丰富活动内涵、提升活动品质。通过节庆活动搭建展示平台，集中展现密云乡村旅游、特色农业和民俗文化魅力，放大节庆经济带动效应，拉动旅游消费、促进农民增收，推动乡村旅游持续健康发展。

专栏 8：乡村旅游高质量发展

1. 培育乡村旅游品牌。做强“云水之家”“长城人家”等精品民宿品牌；推进金叵罗村、古北口村申报联合国“世界最佳旅游乡村”，打造农文旅深度融合、国际知名的乡村可持续发展样板；高标准建设“古北妙街”乡村旅游目的地，丰富夜间消费、文化体验、特色餐饮等多元业态，打造京郊乡村文旅消费新地标。

2. 完善乡村体验产品。联动司马台村西红柿产业园、不老屯镇蜂产业，完善“种植—采摘—体验—销售”全链条；开发“农业+旅游+科普”乡村体验产品。

3. 推动乡村基础设施升级。推进乡村旅游重点片区基础设施升级，完善污水处理、停车场、智慧导览等配套，提升乡村

旅游接待能力与服务品质。

四、提升文旅基础设施水平，实施重大项目带动

（一）完善旅游服务配套设施

针对辖区传统景区设施老化、配套不足、服务滞后、体验同质化等痛点问题，全域推进文旅基础设施提档升级，系统性完善文旅公共服务体系。聚焦桃源仙谷、云岫谷、云蒙山、黑龙潭等A级传统景区，全面开展游览步道、游客中心、停车场、旅游厕所等核心硬件设施改造提升，落实适老化、适儿化改造要求，适配全年龄段游客出行游玩需求。同步优化全域文旅公共配套，更新标准化景区标识导览系统，全域补齐新能源充电桩、休闲休憩驿站、5G网络覆盖等便民服务设施，大幅提升文旅出行便捷度、舒适度。

依托基础设施升级契机，推动传统景区业态与服务双升级。鼓励景区植入沉浸式体验、数字智慧导览、文创展销、特色轻食餐饮等多元新业态，丰富二次消费场景，破解产品单一、体验同质化难题。推动山水类景区从传统单一观光模式，向“观光+休闲+康养+度假”复合型文旅模式转型，积极培育智慧旅游沉浸式体验新空间，支持优质景区争创国家级、市级旅游度假区，实现传统景区功能重塑、品质升级、体验提质。

专栏 9：构建全域旅游交通服务体系

1. 优化景区内外交通微循环，实施重点景区周边旅游道路改造，完善停车设施与接驳体系，打通旅游交通“最后一公里”；

2. 构建“慢游”风景道与绿道网络，推进长城国家风景道、森林步道等项目建设，沿线配套休闲驿站、观景平台等服务设施；

3. 完善智慧旅游交通服务，搭建旅游交通信息平台，整合实时交通数据，为游客提供智能导览与出行指引，切实提升游客体验感和满意度。

（二）强化项目谋划储备

紧密衔接“十五五”时期密云文旅发展总体目标与空间布局，建立动态更新的文旅项目储备库，形成“谋划一批、储备一批、开工一批、建成一批”的梯次推进格局。围绕“来密云看海”、长城文化带建设、康养旅游培育、乡村旅游提质、景区转型升级、历史文化街区活化等领域，重点推进中旅云谷森泊度假乐园等标杆性配套项目，以项目为载体推动规划任务落地见效。

（三）创新项目运营模式

坚持“运营前置”原则，在项目规划阶段同步明确产品定位、目标客群、运营主体与收益分配机制，确保项目建成即运营、运营即见效。积极探索“国企+社会资本+村集体”多方共建共享模式，建立利益联结机制，实现项目可持续运营与各方共赢。加强项目全生命周期管理，完善从立项审批、建设实施到运营评估的全流程服务保障，确保重大项目按计划推进、高质量落地。

专栏 10：提升文旅基础设施水平行动

1. 传统景区基础设施升级。以云岫谷、云蒙山、黑龙潭等

传统 A 级景区为重点，针对设施老旧、配套薄弱、业态单一、体验同质化问题，推进步道、游客中心、停车场、旅游厕所等硬件升级，完善标识导览、充电桩、5G 网络等便民智慧配套。

2. 推动“京畿长城”国家风景道（密云段）旅游基础设施提升工程建设。科学完善道路基础设施，沿线布局观景平台、停车场、旅游驿站等配套设施，挖掘并展示长城历史文化、民俗风情，设置文化标识和景观小品，将风景道打造成展示密云长城文化魅力的重要窗口，全面提升长城沿线旅游基础设施水平，带动沿线乡村旅游发展，促进区域经济增长。

3. 推进古御道历史文化街区旅游基础设施提升项目建设。围绕古街区闲置空间的系统盘活，重点推进公共艺术营造、庭院更新、环境提升及街区导视系统完善等基础设施建设，同时引入创意主理人与多样化业态，完善文化体验、生活美学零售、主题餐饮及精品民宿等旅游服务功能，推动历史资源向可感知、可参与的文化场景转化，打造集文化体验、生活美学与青年消费于一体的复合型街区样本。

五、强化品牌宣传营销，增强区域影响力

（一）提升文旅品牌影响力

将“来密云看海”品牌为引领，依托环湖景观带及四大核心“看海”点位，串联古北水镇、司马台长城等优质景区，持续优化全域“看海”景观体系。持续办好鱼王美食文化节、葡萄酒文化节、西红柿品鉴季等等特色活动，升级密云马拉松、南山双板

公开赛等精品赛事。着力推动品牌价值转化，培育民宿经济、研学旅行、康养旅居等新业态，带动农产品销售与文创开发协同发展，加快实现全季旅游格局，将“来密云看海”打造为首都文旅融合发展示范性品牌。

拓展品牌资源纵深。依托密云丰富的长城资源，持续做强“来密云看海”文旅品牌，将密云长城作为品牌资源的纵深拓展方向，推动“来密云看海”“来密云爬长城”成为密云文旅的鲜明标识和核心吸引物。持续办好古北口长城庙会、长城徒步大会等品牌活动，将长城从静态观光升级为徒步、越野、骑行等动态户外运动体验空间。深挖古北口长城抗战红色文化内涵，联动长城城堡数智体验馆等数字文化新场景，开发“长城古镇研学之旅”等沉浸式产品。通过资源统筹与客群共享，实现山水观光与长城文化的相互赋能、价值叠加，以品牌集群效应持续夯实密云文旅根基，将密云打造为向世界展示首都山水人文的重要窗口。

（二）强化线上营销矩阵

构建官方平台、主流媒体、自媒体达人联动的立体传播矩阵，全方位放大“来密云看海”品牌及节庆 IP 影响力。优化微信公众号、视频号、抖音、小红书等官方账号运营，定期推送水库风光短片、观景台攻略、民宿故事、节庆预告等内容，增强互动性与传播力，提升粉丝粘性。联动央视、北京卫视等主流媒体，推出专题报道与宣传片；邀请旅行达人、网红博主打卡探店、直播分享，发起#来密云看海#等话题挑战赛，激发 UGC 传播热潮。依

托大数据精准定位客群，在社交平台、OTA 平台投放个性化推广内容，定向推送活动信息与联动套餐，提升转化效率。完善线上服务闭环，整合看海打卡、线路查询、预约报名、消费优惠等功能，联动金融机构推出打卡兑礼、消费满减活动，发放免费门票与惠民套餐，实现线上引流、线下消费、线上复购的闭环运营，持续扩大品牌全网曝光与市场号召力。

六、加强行业市场管理，优化旅游发展环境

（一）完善综合监管体系

明确部门职责，经营者主体责任，不断提高旅游市场综合监管水平。加强文化市场监管，进一步完善审批、管理、执法全流程监管机制。严厉打击非法经营旅行社业务、虚假宣传旅游产品、欺客宰客等违法行为，通过定期巡查、不定期抽查等方式，维护市场秩序。健全投诉处理机制，畅通投诉渠道，落实接诉即办机制，确保游客投诉能够及时受理；加强投诉处理人员培训，提高处理效率与质量，保障游客合法权益。

（二）提升行业服务质量

围绕微笑服务塑形象、特色产业强根基、文化赋能增内涵、开拓视野促创新、高质量发展树标杆等核心主题，聚焦密云文旅行业发展需求，举办系列专项培训班。重点开展管理能力提升、企业规范经营、民宿体验优化、服务技能创新等专题培训，覆盖景区、饭店、旅行社、民宿等文旅业态从业人员，通过理论授课、实操演练、现场教学、交流研讨等多种形式，推动从业人员补齐

能力短板、更新服务理念。优化游客服务，提升从业人员专业服务水平与经营管理能力，通过以品牌为引领、以培训为抓手，培养一批综合素质高、业务能力强、服务意识优的文旅人才和专业队伍，全面规范密云文旅行业服务流程、优化服务体验，推动密云区文旅行业服务质量提质增效。

（三）强化安全保障能力

构建全方位的安全防控网络，加强文旅场所的安全管理，不断压实属地政府全面监管责任、文旅部门行业管理责任、职能部门综合或专项监管责任、文旅单位上级主管责任、文旅单位主体责任五方责任。及时传达部署相关要求，定期调度行业安全工作。对文旅单位开展抽查检查，督导问题整改。做好文旅行业防火、防汛等重点工作，服务保障大型文旅活动。加强宣传教育，不断提高文旅从业人员安全意识和工作水平。广泛宣传引导，提升市民参加文旅活动的安全意识。制定完善的应急预案，针对可能出现的自然灾害、突发公共事件等，明确应急处置流程；加强应急演练，提高应对突发事件的能力，确保游客生命财产安全。

第五章 密云区“十五五”文化和旅游发展保障措施

一、强化组织领导，统筹协调推进

加强项目调度管理，建立项目库定期动态更新机制，对进展滞后、不具备实施条件的项目及时调整退出，确保项目储备一批、开工一批、建成一批。加强专题研讨与实地调研，研究发展思路、重点任务、重要政策等，积极推动解决“十五五”规划建设和项目实施过程中遇到的重点、难点问题。统筹相关乡镇、区直单位协同联动，推动形成目标同向、资源同聚、行动同步的强大工作合力，推进任务落实。

二、完善政策体系，优化发展环境

对景区、民宿、市级及以上乡村旅游重点村灾后改造给予资金扶持，加快旅游基础设施恢复。结合“十五五”发展目标，依托国家、市、区三级文旅产业支持政策，助力企业经营，引导企业打造新业态新场景。加强政策宣传解读，确保企业知晓政策、用好政策。

三、拓宽融资渠道，保障资金投入

积极争取政策资金支持，统筹利用好国家和市级专项资金、旅游发展基金。加强与银行等金融机构合作，加大旅游招商政策优惠力度，积极引导私募股权、创业投资基金等社会资本投资。对纳入规划的重大项目，简化审批核准程序，优先保障规划项目顺利实施。

四、加强人才培养，提升服务水平

与高校、职业院校定向合作，建立文旅人才培养基地，定向培养旅游管理、文化创意、导游服务等专业人才。每年选派文旅企业管理人员、业务骨干参加国内外培训交流活动，提升其管理水平和业务能力。开展文旅行业技能大赛，对优秀选手给予奖励，激发从业人员提升技能的积极性。培育密云文旅主理人，面向营地运营、乡村文创、精品民宿、赛事策划等领域，对外引进优质文旅主理人团队，对内联合镇村培育运营人才。建立文旅人才信息库，加强人才资源管理和服务。

五、加强安全监管，保障文旅安全

建立健全文旅安全责任体系，明确政府、部门、企业的安全责任。加强文旅场所安全检查，定期对景区、酒店、民宿等场所进行安全隐患排查整治，确保游客人身财产安全。完善应急预案，制定应对自然灾害、突发事件的应急预案，并定期组织演练。加强文旅市场秩序整治，打击非法经营、欺客宰客等行为，维护游客合法权益。

六、强化监测评估，确保规划落实

加强规划实施监测评估，定期评估规划目标、任务完成情况，全面总结规划实施进展成效与问题。组织开展规划实施终期评估，对规划实施效果进行全面评价。根据监测评估结果，及时调整规划实施策略和措施，确保规划目标顺利实现。

附件：密云区“十五五”时期文化和旅游项目储备库

序号	项目名称	建设地点	建设主体	建设内容	投资额度 (万元)
1	“京畿长城”国家风景道（密云段）旅游基础设施提升工程	长城沿线 11个镇	区文旅局	项目包括古北口长城文化探访核及五座楼长城户外运动体验核两部分。主要建设内容包括：道路交通及配套设施、集散中心等服务设施、景区基础设施及智慧管理设施等。其中：修缮登山步道、徒步步道 39753 平方米，沿线设置标识标牌 382 处，改造停车场 1 处并同步预留充电设施接入口，新增太阳能灯具 50 个。提升改造驿站及服务中心 1 处，修缮提升观景平台 4 处，增设休憩座椅 160 处，垃圾桶 169 个，修缮提升群众活动设施 2 处（邓玉芬广场、白乙化烈士纪念馆），修缮护栏 5400 米。增设救援灯杆、定位桩各 43 处，特色打卡设施及科普宣传设施 34 处。	4998.65
2	北京中旅云谷森泊乐园（一期）	河南寨镇	中旅资本	一期总用地面积 487 亩（其中，国有用地 56 亩，集体建设用地 189 亩及 242 亩非建设用地），约 430 间客房，建设包括酒店、室内外水乐园、度假木屋、儿童乐园、房车营地、拓展乐园、萌宠乐园等业态，地上建筑面积约 4.8 万平方米、地下建筑面积约 1.2 万平方米。	78000
3	新城子镇古柏公园及周边设施提升改造项目	新城子镇	新城子镇政府	以古柏公园为核心，统筹推进园区及周边配套设施综合提升改造，改造范围覆盖古柏公园广场 1700 平方米、古柏咖啡店、古柏公园商代主题城墙，同步实施新城子镇文化活动中心 2735 平方米与镇卫生院升级改造工程，全方位完善片区文旅、便民服务功能。	1400

4	北庄观鸟特色小镇建设项目	北庄镇	北庄镇政府	一是在朱家湾村建设占地约 50 亩的自然体验中心（包括：建筑面积 2300 平方米自然科普馆含救助中心，建筑面积 600 平方米自然餐厅，建筑面积 2048 平方米自然之家）；二是升级完善旅游基础设施，重点提升“飞羽桥”、观鸟科普馆、五峰天镜等节点风貌，优化观鸟步道、休憩驿站、科普解说、导览标识等配套；三是打造周边特色旅游节点，建设瀑光咖啡（占地面积 1300 平方米，建筑面积 160 平方米）、电站咖啡（建筑面积 400 平方米），改造提升松时咖啡、半野咖啡、鑫野咖啡、五峰水吧，激活乡村生态价值与经济活力。	11219
5	古北口镇中心街区及周边配套设施提升项目	古北口镇	古北口镇政府	建设内容包括镇中心街区道路铺装提升；沿街风貌整治；电力配套设施升级、架空线整治；古北口历史文化公园南侧地块、南菜园地块生态修复等。拆除现状路铺装、游步道、台阶、坡道、道牙等约 11256.5 平方米、矮挡墙 66.68 米；现状飞线线缆梳理、入地约 1120 米；面层翻新、新建路面、台阶及坡道新建、改造、防护栏杆设置、建筑散水台修复等，改造面积约 16000 平方米；对 2 处建筑进行改造，改造总面积约 850 平米。	1300
6	金巨罗村希望未来生活中心项目	溪翁庄镇	溪翁庄镇政府	总建设占地 4100.28 m²，新建总建筑面积为 2387.81 m²，地上建筑面积为 2387.81 m²；包括 1#楼 1 单元综合商务楼 2098.82 m²，主要功能为文创工作室、电商直播间、文娱室、阅览室、卫生间、办公室、生活泵房等。1#楼 2 单元金巨罗村会展中心 288.99 m²，主要功能为举办展览活动、承办会议活动等；绿化面积 687.14 m²，停车位 16 个。	1500
7	朱家峪度假酒店	冯家峪镇	朱家峪村经济合作社	酒店内设置客房约 43 套，多功能厅 1 处，配套建设茶室、咖啡厅、室外花园、停车场等	4200

8	古御道历史文化街区旅游基础设施提升项目	古北口镇	古北口镇政府	建设内容具体包括建筑风貌提升 13945 平方米;文化节点提升 20 处;河道生态提升 788 米,其中河道清淤 12977.6 立方米、河道修复 4670 立方米、河道防渗 11222 平方米、补植水生植物 3810 平方米;夜景亮化提升及基础设施改造。	3686
9	日光山谷景区改造提升项目	穆家峪镇	日光城集团	1、核心看海体验区:观景平台扩建、扶梯建设、云海景观营造、打卡设施升级;2、农场体验区:开心农场改造、有机种植园升级、萌宠互动区扩建、农事体验设施;3、研学教育基地:自然教育课堂建设、森林学校改造、研学课程体系配套、手工体验工坊;4、民宿住宿区:农宅改造、公共建筑升级改造、公共景观升级;5、景区设施更新:道路铺装翻新、给排水系统改造;6、娱乐设施升级:无动力设施更新、ATV/卡丁车赛道优化、运动公园扩建、灯光亮化工程	5000
10	北京密果山丘自然疗愈农场	穆家峪镇	密果山丘	项目建设内容包括:精品酒店、民宿、餐厅、咖啡馆、美术馆、瑜伽馆、香氛馆、健康管理馆、农创产品馆、帐篷营地等。	12000
11	密云不老屯转山子村亲子研学康养项目	不老屯镇转山子村	北京锐宇投资管理有限公司	本项目占地 430 亩,现有建筑 15 栋(已取得产权证),建筑面积 12327.35 平米,计划新增建筑面积 4000 平米,建设内容包括现有建筑装修改造以及新建建筑,其中 1 号楼精品民宿包含约 100 间客房、会议及餐饮服务,2 号楼康乐官提供室内游泳馆、卡丁车等互动项目、剩余建筑及室外场地包含星际探索馆、露营园、亲子研学馆、康养休闲馆、亲子拓展乐园、机车俱乐部等业态。	35000

12	首云矿区“密云国际赛车谷”项目	巨各庄镇 首云矿区	金港企业	密云生态集团拟与金港企业合作，在首云矿区排土场规划1150亩土地，策划打造以汽车赛道运动、山地越野运动为核心，规划建设国际F2级赛道、山地、矿坑越野赛道，打造世界级极限赛车运动基地；同时以极限汽车运动为基础，构建以汽车交易、改装、测试研发为主的汽车流通及后市场产业集群，以汽车运动带动相关产业发展。	45000
----	-----------------	--------------	------	---	-------

