

北京市密云区人民政府办公室文件

密政办字〔2023〕8号

北京市密云区人民政府办公室 印发《密云区关于促进“云水之家”特色精品 民宿发展的实施意见》的通知

各乡镇人民政府，街道、地区办事处，区政府各委、办、局，各区属机构：

《密云区关于促进“云水之家”特色精品民宿发展的实施意见》已经区政府同意，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

北京市密云区人民政府办公室

2023年4月29日

（此件公开发布）



密云区关于促进“云水之家”特色精品民宿发展的实施意见

为深入实施乡村振兴战略，不断满足广大游客日益增长的文化旅游消费需求，推动“云水之家”特色精品民宿（以下简称特色精品民宿）高质量发展，打造特色文化旅游休闲示范区，根据北京市《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》《关于促进乡村民宿发展的指导意见》要求，结合密云实际，制定本意见。

一、指导思想

深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记重要回信精神，践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，围绕加快构建“一条科技创新和生命健康战略发展带，四条特色文化旅游休闲发展带，多个特色乡镇和特色产业”的全域发展格局，依托密云独特的自然环境和历史文化资源，结合《密云区乡村振兴“五兴乡村”建设实施方案》等文件要求，因地制宜发展特色精品民宿，切实增加有效供给、扩大消费需求、推动提质升级，全面促进密云特色精品民宿差异化、品质化、集聚化、产业化发展，着力打造京津冀旅游消费圈乡村微度假金名片，实现“百宿兴村”，助力乡村振兴。

二、基本原则

（一）坚持党建统领

全面贯彻落实市区两级关于抓党建促乡村振兴战略部署，以

镇村党组织为引领，以“民宿+”为主线，通过投资经营主体与农民合作社合作等多种经营模式，充分协调各方资源，打造“云水之家”特色精品民宿，助力农民增收致富。

（二）坚持生态优先

全面贯彻落实“保水、护山、守规、兴城”总要求，坚定不移履行保水政治责任，按照《北京市生态涵养区生态保护和绿色发展条例》《密云水库流域水生态保护与发展规划》要求，处理好保水保生态与民宿旅游发展的关系，彰显密云生态优势，促进民宿绿色低碳发展。

（三）坚持以民为本

注重农民权益保障，支持村民、创客和村集体、企业等充分利用乡村闲置及原生资源发展特色精品民宿，带动更多农民共享民宿发展红利，营造政府引导、市场主导、社会参与的乡村民宿发展良好氛围，实现文旅兴农、文旅富民。

（四）坚持融合互促

坚持“一盘棋”思想，以特色精品民宿为抓手，立足密云地域文化，加快推进高品质民宿与所在镇村产业融合发展，构建“三产联动、多业融合”旅游民宿经济业态，推动“民宿+”农文旅商产业融合发展和品质提升。

（五）坚持政策引导

制定《密云区关于促进“云水之家”特色精品民宿发展的实施方案》《关于加快密云区“云水之家”特色精品民宿建设的支

持办法》，鼓励企业、个人及投资主体参与密云特色精品民宿建设，建立完善政策引导机制，发挥市场调节作用，创新发展模式、管理方式和服务措施，构建特色精品民宿共建、产业共推、利益共享的组织格局。

三、主要目标

全面实施“云水之家”特色精品民宿“十百千”工程，着力打造文化主题鲜明、整体设计感强、环境优美舒适、物料环保上乘、体验感受丰富、服务细致周到、具有引领示范意义的高品质休闲度假产品，形成京津冀乃至全国乡村微度假的金字招牌。到2025年，形成“十”处管理规范、风格独特、设施健全的乡村民宿综合体；升级和培育“百”家特色鲜明、有较强市场影响力和号召力的“云水之家”特色精品民宿品牌；指导和培养“千”名有情怀、懂管理的乡村旅游经营人才。

四、主要任务

（一）坚持规划引领，构建特色精品民宿差异化发展格局

围绕特色文化旅游休闲示范区建设，将特色精品民宿发展纳入密云经济社会发展和四条特色文旅发展带规划，根据不同发展带的文化特色、产业布局，明确特色精品民宿发展重点片区、重点文化属性，“多规合一”引导民宿有序发展。四条特色文旅发展带以特色精品民宿为纽带，延伸价值链，开展多元业态经营，制定发布涵盖特色精品民宿、宿集、景区、美食、节庆等不同主题的度假旅游线路，逐渐形成点线面结合的特色精品民宿差异化

发展格局，促进乡村振兴与特色精品民宿产业发展。

1. 东部京承高速文化旅游休闲发展带特色精品民宿。着重突出“农耕文化、红酒文化、山水文化、红色文化”，依托花海、果园、农田等农业景观打造“田园综合体特色民宿”；依托观星资源、森林资源，打造观星民宿、森林康养民宿；依托清水河、天鹅湖湿地资源，打造观鸟民宿；依托酒乡之路，打造红酒主题民宿等；依托古北口等传统村落打造主题鲜明的文化民宿。

2. 西部休闲美食和旅游度假发展带特色精品民宿。着重突出“美食文化、山水文化、红色文化”，依托水库鱼、荞麦宴、贡米打包饭等特色美食发展餐饮主题民宿；依托云蒙山、黑龙潭、清凉谷等山水资源，发展山水主题民宿；依托白乙化烈士纪念馆、英雄母亲邓玉芬等红色资源，打造红色主题民宿。

3. 南部时尚运动和体育旅游发展带特色精品民宿。着重突出“体育休闲文化、时尚文化”，依托南山滑雪场、生态马拉松、密云机场等资源，发展以“冰雪、马拉松、休闲健身、航空”为主要特色的运动、康养等主题民宿。

4. 北部长城文化旅游发展带特色精品民宿。着重突出“长城文化、红色文化、边陲文化、古堡文化”，大力发展长城、红色、古堡、边塞等主题民宿。

（二）坚持统筹推进，打造整洁优美的乡村旅游环境

充分发挥密云区特色文化旅游休闲示范区领导机制作用，统筹推动四条发展带建设，优先政策调控，优化产业布局，优控项

目落地，大力推动“五兴乡村”建设，整治村居环境，发展乡村产业，强化乡村治理，把“五兴乡村”建设与四条发展带结合起来一起推动，让乡村美起来、亮起来、富起来，让四条发展带成为旅游亮丽的风景线。积极谋划特色精品民宿产业发展，全面优化民宿旅游环境，着力推动民宿与农业产业融合，不断丰富各类民宿休闲旅游产品，提高品质。加强服务与管理，不断提高民宿发展治理能力和服务水平，营造良好的自然生态环境、人文社会环境和旅游消费环境，实现全域宜居宜业宜游。

（三）强化政策扶持，吸引乡村旅游人才回流反哺乡村

继续落实文旅业发展“1+4”政策，制定出台《关于加快密云区“云水之家”特色精品民宿建设的支持办法》等系列政策文件，加强特色精品民宿发展补贴支持，吸引各类资金投资密云民宿产业发展；强化用地保障，优先利用农村存量集体建设用地、闲置土地发展旅游民宿，鼓励农村集体经济组织以自营、出租、入股、联营等方式发展特色精品民宿。加大招才引智工作力度，培养特色精品民宿发展高层次人才，鼓励和支持外出务工村民、高校毕业生、海归精英、乡贤等返乡创业，为特色精品民宿持续健康发展提供人才保障。加大与具备传媒和旅游专业优势的高等院校合作力度，吸纳高校人才。建立乡村振兴和民宿发展智库，组建专家智囊团，为特色精品民宿发展提供智力支持。

（四）完善基础设施配套，打造无障碍旅游发展环境

加大对乡村基础设施和公共服务设施建设的财政投入，充分

利用政府、社会和金融机构等多种渠道资金，加快推进光纤、5G、给排水、电力照明等乡村基础设施建设。加快智慧密云建设，打造数字乡村、数字民宿、数字文旅。加大对特色精品民宿基础设施和配套的投入力度，着力提升特色精品民宿周边绿化、道路、垃圾、污水处理等基础设施水平，完善特色精品民宿主题线路沿线与特色精品民宿集聚区的旅游接待中心、土特产商店、旅游厕所、停车场等配套设施。增设特色精品民宿公共信息标志导视标识、风景道、骑行道、游步道、休憩点、观景台等，为游客提供特色、人性、舒适的旅居度假环境。

（五）实施动态管理，提升民宿行业服务水平

建立特色精品民宿等级评定动态管理体系，制定《密云区“云水之家”特色精品民宿评定标准》《密云区推进民宿行业改革优化营商环境工作方案》《特色精品民宿培训计划》等系列文件，明确硬软件及服务标准，成立特色精品民宿评定小组和民宿联盟，对特色精品民宿进行评定、验收，引导全区民宿产业向“云水之家”特色精品民宿产业转型，实现民宿产业良性发展。强化特色精品民宿技能培训，采取“请进来，走出去”等培训模式，开眼界、转观念、提技能、促发展，全面提升我区民宿服务质量。搭建民宿人力资源统一管理平台，建立民宿从业人员信息台账，实现民宿人才的高水平培育培养，着力培养一支懂经营、善管理、高素质、专业化的特色精品民宿人才队伍。

（六）培育产品新业态，促进“民宿+”产业融合发展

积极发展民宿+文化、民宿+农业、民宿+体育、民宿+林业、民宿+新业态、民宿+文创等民宿发展新业态，扩大民宿经营内涵，延伸民宿产业链，推动特色精品民宿与一二三产业融合。深挖农业资源，完善设计“一家一品”制度，将密云水库鱼、特色蜜、环湖粮、山区果、平原菜特色农业体系及冰雪资源优势、乡村非遗手工艺、露营休闲消费新热点等融入特色精品民宿，打造具有“乡”味、“农”味、“果”味等体验的特色精品民宿。推动不老屯松茸、大城子黑木耳、高岭红薯、东邵渠御皇李子、河南寨有机菜等绿色农产品走进民宿餐桌。推出新城子苹果、黄土坎鸭梨、御皇李子等独特果汁产品。培育田园综合体、休闲农业园区、乡村非遗工坊、艺术街区、运动户外装备、文创产业园等旅游新业态，推动旅游新业态与特色精品民宿产业发展同频共振。

（七）打造品牌体系，提升民宿市场吸引力

实施特色精品民宿品牌培育工程，重点打造“云水之家”密云民宿新品牌，树立“山映长城月，心宿云水间”密云生态新印象，鼓励民宿经营者加大对传统艺术、传统民俗、传统美食、人文典故、地域风情及非物质文化遗产的挖掘和传承；将地域文化、本土文化和现代科技融入民宿建设与经营管理全过程，打造富有文化创意和景观美学的特色精品民宿品牌，支持民宿经营者在民宿周边打造餐饮消费、特色文创、绿色康养等多元化业态，提高吸引力和竞争力。着力培育长城人家、红色人家、冰雪人家、康养人家、乡居人家、古堡人家、非遗人家、水畔人家等具备密云

特色的子品牌，形成密云特色精品民宿品牌体系。

（八）抓好示范带动，形成可复制、可推广的民宿发展经验

坚持整体推进与重点突破，实施“云水之家”特色精品民宿发展示范工程，打造百家特色精品民宿示范点，引导普通民宿升级为特色精品民宿。因地制宜扶持一批各具特色的民宿发展样板。支持农户通过资本入股、场地出租等方式开展合作经营，支持社会资本、专业团队有序进入民宿领域，鼓励单体民宿更新迭代，突破独立边界抱团经营，集中连片发展特色精品民宿集聚区，形成规模化、差异化、品牌化、规范化的特色精品民宿综合体。

（九）引领节能环保，打造绿色低碳“云水之家”

全面贯彻落实习近平生态文明思想，努力将生态优势转化为发展优势，推动文旅产业绿色高质量发展，注重特色精品民宿与所在地人文自然环境的协调发展，与密云生态环境形成良性互动。结合乡村人居环境整治，科学合理配套相关设施，做好垃圾、生活污水、废气处理，统一纳入城镇污水排污管网。坚持绿色设计、生态建设、清洁生产和环保材料，倡导绿色出行、绿色饮食、绿色消费理念，打造特色绿色民宿院落。

（十）强化精准营销，打响“云水之家”特色精品民宿品牌

搭建“云水之家”统一宣传推广平台，将特色精品民宿纳入全区文旅宣传和目的地营销内容，加大特色精品民宿宣传营销力度。通过鱼王美食文化节、中国农民丰收节、割蜜节、密云葡萄酒文化节、摄影艺术节、抖音达人节等节庆活动对特色精品民宿

进行宣传推介，形成全区乡村旅游节庆品牌联动效应。立足传统和新型两大媒体平台，开展多层次营销推广活动，加强与电视、广播、报纸、杂志的合作，宣传密云特色精品民宿；加强与携程、腾讯、抖音、美团等新媒体合作，充分利用虚拟代言人提高数字化推介水平，开展“两微一端一抖”新媒体营销，提升宣传营销活动的影响力；加强与国际媒体平台合作，适时推出特色精品民宿国际旅游精品线路，开拓国际旅游市场。

（十一）强化创意赋能，打造“云水之家”文创品牌

以“密多多”“云青青”密云城市 IP 形象为引领，聚焦“北京礼物”“密云礼物”“密云好物”，开展创意密云行动，举办密云文创大赛，确定“一镇一特、一家一品”目标，鼓励 20 个镇街引领文创产品、旅游商品设计、制作公司等市场主体，围绕密云的水、密云的鱼、密云的果、密云的蜜、密云的非物质文化遗产、密云的文创产品等，推出创意新、设计新、材料新、工艺新的旅游商品和文创产品，持续完善“云水之家”民宿体系，擦亮“密云八珍”“密云三烧”“密云八景”等特色文创品牌，推动文创“云水之家”向高端化、精品化和国际化发展。

五、保障措施

（一）强化组织领导

“云水之家”特色精品民宿发展工作在密云区特色文化旅游休闲示范区建设领导小组的统一领导下，由密云区特色精品民宿发展推进工作领导小组具体组织实施，办公室设在区文旅局，承

担特色精品民宿发展具体工作，负责统筹、协调、处理日常事务，推进、落实领导小组各项工作部署和要求；组织召开领导小组联席会议，并对会议研究部署的各项工作任务落实情况进行督查、通报。

（二）强化区镇村三级联动

各镇根据镇域特色精品民宿发展实际，认真制定特色精品民宿发展方案，明确责任主体，形成一级抓一级、层层抓落实的长效工作机制。各职能部门要按照责任分工，密切合作，形成合力，在符合相关审批手续的前提下，提高办理实效，形成区、镇、村齐抓共管、上下联动的工作格局，共同推进乡村民宿有序发展。

（三）强化资金保障

筹建密云民宿产业发展基金，进一步整合区级政策和文旅产业发展资金，发挥财政资金的杠杆作用，引导金融资本和社会资本以投资、股权等多种方式进入民宿产业发展领域，撬动社会参与密云民宿建设的积极性，共同支持密云民宿产业高质量发展。

（四）强化考核激励

将民宿产业发展作为乡村旅游的重要支撑，加大对各镇和相关部门重点任务落实情况的督导考核，制定密云民宿产业发展考核评价体系，突出结果导向，发挥激励作用。强化人大、政协监督作用，充分发挥人大代表、政协委员专题调研、集中视察的推动作用。

抄送：区委各部门，区人大常委会办公室、区政协办公室，区纪委区监委、
区法院、区检察院。

北京市密云区人民政府办公室

2023年5月4日印发