

2021 年上半年密云区休闲农业与乡村旅游 统计分析报告

年初的冰雪旅游、春季的赏花线路、入夏的亲水游等活动，吸引了广大市民到密云观光度假，上半年密云区休闲农业与乡村旅游延续快速发展态势。

一、总体情况

上半年密云区休闲农业与乡村旅游实现收入 3.7 亿元，同比增长 1.1 倍，较 2019 年上半年增长 26.8%，两年平均增速 12.6%；接待游客 244.7 万人次，同比增近 2.5 倍，较 2019 年上半年增长 10.3%，两年平均增速 5%；人均消费 152.3 元，同比下降 39.1%，较 2019 年上半年增长 15%，两年平均增速 7.3%。

二、运行特点

1. 农产品和商品销售拉动观光园收入增长

上半年，密云区有观光园 119 个，同比增加 10 个，其中溪翁庄镇增加 5 个，高岭镇增加 4 个，其他乡镇各有 1-2 个的增减变化。新增观光园主要为草莓、西红柿、樱桃、甘薯等农业特色观光园。随着密云区“旅游+农业”模式不断推进，传统果园、菜园正逐步走向集休闲采摘、科普教育、农事体验、亲子娱乐等于一体的综合体验观光园，在吸引游客的同时，也带动观光园收入实现大幅增涨。

上半年，密云区观光园接待 86.5 万人次，同比增长近

2.5倍；实现收入2.1亿元，同比增长56.2%；人均消费241.5元，同比下降54.6%。从收入构成看，排名前两位的是出售农产品收入和出售其他商品收入，其中出售农产品收入0.7亿元，同比增长86.7%，出售其他商品收入0.6亿元，同比增长2.1%，仅此两项收入就占到全区观光园总收入的65.2%。本年接待人次增速明显高于收入增速，使得人均消费同比大幅下降，原因是上年同期水果、蔬菜主要在线上售卖，稳定了观光园的总体收入，使得同期人均消费水平较高，而本年接待人次大幅增长，导致人均消费同比下降。

2. 文旅特色活动带动乡村旅游市场保持活力

今年年初，以冰雪运动为媒介，密云区推出了丰富多彩的冰雪文旅体验项目和民俗活动，黑龙潭、云蒙山、冶仙塔、古北水镇等景区推出了滑雪、冰瀑、风铃节等冬季特色活动以及登山、祈福、游长城等特色民俗活动，吸引了大批游客，带动了景区周边镇村的餐饮、住宿、娱乐、购物等旅游消费；五一假期前非必要不出京的倡议，将广大市民游客留在了京郊；“学党史、感恩党、踏寻红色之路”的红色旅游线路，从清明节开始一直持续到二季度末，在党的百年华诞之际，成为了社会各界学党史、缅怀先烈的出行选择；进入6月以来，随着气温逐渐升高，密云区的“亲水游”再次成为热门打卡地。

上半年，密云区乡村旅游接待158.2万人次，同比增长

近 2.5 倍，实现收入 1.6 亿元，同比增长 2.7 倍，人均消费 103.4 元，同比增长 8.5%。分乡镇看，乡村旅游收入达到千万元以上的乡镇有七个，分别是溪翁庄、穆家峪、太师屯、古北口、北庄、新城子、石城，七个乡镇合计实现乡村旅游收入 1.4 亿元，占全区乡村旅游收入总量的 86.8%，占休闲农业与乡村旅游总收入的三成以上。其中溪翁庄镇、古北口镇上半年乡村旅游收入均超过三千万元，龙头作用明显。

3. 民宿提质升级助力乡村旅游发展

政策鼓励助力民宿提质升级，密云区的民宿正在朝着特色化、精品化、规模化方向发展，在保持传统民宿接待的基础上，积极创新，紧跟时尚潮流，引入特色“元素”，为游客提供新奇体验的同时，也带动经济效益增长。

上半年密云区民宿接待 24.9 万人次，实现收入 0.4 亿元，占乡村旅游接待人次的 15.7%，占收入的 24.3%，接待人次和收入均占到全区休闲农业与乡村旅游总规模的十分之一。人均消费 160.1 元，是乡村旅游人均消费的 1.5 倍。

4. 高峰期从业人员、劳动报酬均大幅增加

上半年，密云区观光园和乡村旅游高峰期从业人员 9046 人，同比增长 61.2%，从业人员劳动报酬 0.7 亿元，同比增长 113.6%。随着密云区上半年旅游市场的整体快速回暖，游客数量增加较快，加之各项鼓励政策，极大程度的提高了广大经营者的积极性，从而带来经济效益增长，高峰期从业人

员数量和从业人员劳动报酬同比大幅增加。

注释:

1. 观光园是指以农业生产为基础,以农村特有的生活风情和田园风光为依托,从事观光农业生产经营活动,具有观赏、采摘、垂钓、休闲、体验、旅游、科普教育等功能的单位(户),以及依靠农业资源聚集并带动起来与观光活动连为一体的配套餐饮、住宿、健身、娱乐等服务单位。具体包括生态园、郊野公园、观光种植园、观光养殖园、观光垂钓园、观光采摘园和大型综合性观光园等。

2. 乡村旅游是指以郊区自然旅游资源、人文旅游资源为依托,以农业生产过程、农村风貌及风俗、农民生活场景等为主要载体,为游客提供休闲、娱乐、住宿、餐饮、购物等服务的一种旅游形式。包括民俗旅游农户、乡镇及乡镇以下范围内为乡村旅游服务的宾馆、饭店、旅游商品专卖店等。